

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala kasih sayang dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu by.U (Studi Kasus pada Pengguna by.U di Jabodetabek) dengan sebaik mungkin, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini Peneliti mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ryna Parlyna, MBA selaku Dosen Pembimbing I Peneliti sekaligus selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak membimbing selama penulisan dan penyusunan skripsi dan memberikan motivasi hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang membantu dan memberikan bimbingan kepada Peneliti selama penyusunan skripsi.
3. Dr. Ari Suptono, S.E., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan keterampilan yang sangat bermanfaat kepada Peneliti dan seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi.

5. Orang tua dan Keluarga tercinta, yaitu Mama Dewi Rasmiati, Emih Nani Tarhani, Bapak Suhaeli Sanusi, Ayah Nano Triyono, Keluarga Besar Nandang, dan Keluarga Besar H. Uci Sanusi yang selalu mendukung dan memotivasi selama Peneliti menyusun skripsi.
6. Kak Yoggi Rahmansyah yang selalu mensupport dan mendoakan Peneliti agar segalanya dipermudah dan dilancarkan selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman *Good Graduate 2021* yang selalu memberikan dukungan, bantuan, motivasi, hiburan dan keceriaan selama Peneliti menyusun skripsi hingga pekerjaan ini terasa lebih ringan selama pengerjaannya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki, oleh karenanya peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan khususnya yang berkaitan dengan citra merek, harga, kualitas layanan dan loyalitas pelanggan. Aamiin.

Jakarta, 12 Januari 2021

Aliffiya Nur Oktafianie Sanusi