

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiansah, A. (2015). *Gading Splash Water Kabupaten Kebumen Tahun 2015 Skripsi*.
- Besra, E. (2012). Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 12(1), 74–101.
- Budijaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 127–133.
- Darmayasa, I. P., & Adi, I. P. P. (2016). *PELATIHAN PEMANDU OLAHRAGA TREKKING DALAM MEMBUKA*. (1), 1507–1515.
- Femi Diah. 2020. Hiking di Sentul yang sedang Naik Daun. <https://travel.detik.com/travel-news/d-5178260/hiking-di-sentul-yang-sedang-naik-daun>. Diakses tanggal 22 Desember 2020
- Ganesha, U. P. (2018). *Jurnal IKA / 55 Dampak Olahraga Wisata Bagi Masyarakat .....Ketut Sudiana*. 16(1), 55–66.
- Hakim, S. K. A. F. D. H. L. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung. *Administrasi Bisnis*, 42(2), 18–25.
- Han, E. S., & goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A. (2019). PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, MOTIVASI EKSTRINSIK DAN KOMITMEN ORGANSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BANK BTN KANTOR CABANG MALANG. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Iskandar, I. (2016). Implementasi Teori Hirarki Kebutuhan Abraham Maslow terhadap Peningkatan Kinerja Pustakawan. *Khazanah Al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 4(1), 23–34. <https://doi.org/10.24252/kah.v4i1a2>
- Jayadi, E. K., Mahadewi, N. P. E., & Mananda, S. (2017). Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl , Ungasan , Kuta Selatan , Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2), 69–77.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 12, No. 2, Oktober 2015 MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA DESA BUDAYA PAMPANG DI SAMARINDA. *Jurnal Manajemen Resort*, 12(2), 10–27.

- Melfa Br Nababan, Rahma Dewi, I. A. (2018). Analisis Pola Pembinaan Dan Pengembangan Olahraga Rekreasi Di Federasi Olahraga Rekreasi Masyarakat Indonesia Sumatera Utara Tahun 2017. *Jurnal Pedagogik Olahraga, 04/Th.IV/2*, 38–55.
- Muksin, D. R. M., & Sunarti. (2018). Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.55, 55(1)*, 196–203. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2258>
- Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Motivasi Eksternal Terhadap Loyalitas Wisatawan Dengan Pengalaman Wisatawan Sebagai Variabel Intervening ( Survei pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Banyuwangi ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol., 64(1)*, 52–59.
- Pitanatri, P. D. S. (2015). Sejarah perkembangan pariwisata dan definisi pariwisata. *Pariwisata, 1*, 1–12.
- Prahiawan, W., Simbolon, N., Manajemen, J., Ekonomi, F., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2014). Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Intimas Lestari. *Jurnal Ekonomi, 5(1)*, 35–41.
- Prajitno, S. B. (2008). Pengetahuan, metode ilmiah, dan teori. *Jurnal Penelitian Publik, 1*–29.
- Prasetyo, P., & Pengembangan, S. (2013). *Strategi Dinas Kebudayaan Pariwisata. 1(1)*, 151–164.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-Teori Motivasi. *Jurnal Adabiya, Tahun 2015, Vol. 1 No.(83)*, 1–11. Retrieved from <https://www.academia.com>
- Primadany, S. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya, 1(4)*, 135–143.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. 4(1)*, 64–75.
- Ramadhani Khija, ludovick Uttoh, M. K. T. (2015). No Title?\_. *Ekp, 13(3)*, 1576–1580.
- Ramponi, F. (2013). motivasi wisatawan mengunjungi objek wisata di desa pawan kabupaten rokan hulu. *Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9)*, 1689–1699.

Sari, D., Kusumah, A. H. G., & Marhanah, S. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 11–22. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13762>

Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet, Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(02), 130–138.

Sudaryanti, I. J., Sukriah, E., Prodi, A., & Resort, M. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Dalam Melakukan Wisata Heritage Di Kawasan Braga Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 12(1). <https://doi.org/10.17509/jurel.v12i1.1047>

Suwena, I Ketut ; Widyatmaja, I. G. N. (2017). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. *Analisis Pariwisata*, 58–72.

TABEL SAMPEL KREJCIE DAN MORGAN By :

<http://teorionline.wordpress.com/> Source : Uma Sekaran. 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta : Salemba Empat, p. 159. (2006). 2006.

Yuningsih, C. R. (2017). JURNAL EDUKASI SEBELAS APRIL Februari 2017 Vol. 1 No. 1. Jurnal Edukasi Sebelas April, 3(1), 2. Retrieved from <https://jurnal.stkip11april.ac.id/index.php/JESA/article/view/19>

Wijaya, H. (2015). *Di Kabupaten Semarang*.