

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Jadi setelah dilakukannya penelitian mengenai persepsi pengunjung terhadap rekreasi Taman Margasatwa Ragunan secara *virtual*, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa Persepsi pengunjung terhadap rekreasi Taman Margasatwa Ragunan lebih dipengaruhi oleh dimensi Kognitif, dimensi Afektif, dimensi Psikomotorik.

Pada dimensi Kognitif yang terdiri dari Keunikan, Pengalaman, Minat Kunjung Ulang, mendapatkan hasil persentase lebih besar, yaitu sebesar 43,47% berada pada kategori tinggi. Pada dimensi Afektif yang terdiri dari Motivasi, Keunikan, Daya Tarik, mendapatkan hasil persentase 37,65% pada kategori sedang. Pada dimensi Psikomotorik yang terdiri Pelayanan, Keramahan, mendapatkan hasil persentase 18,88% pada kategori rendah. Dapat disimpulkan persepsi pengunjung terhadap Taman Margasatwa Ragunan secara *virtual* secara keseluruhan cukup baik, persepsi yang paling tinggi terdapat pada dimensi Kognitif bahwa pengunjung merasa lebih berkesan mendapatkan pengalaman, informasi dan pengetahuan tentang rekreasi *virtual* di Taman Margasatwa Ragunan. Tetapi ada variabel yang mendapatkan penilaian rendah dari pengunjung dari dimensi Psikomotorik diakibatkan oleh pelayanan dan keramahan yang diberikan masih kurang maksimal.

B. SARAN

Setelah mengetahui persentase dari persepsi masyarakat terhadap kunjungan rekreasi secara virtual ke Taman Margasatwa Ragunan, maka disarankan:

1. Taman Margasatwa Ragunan

Saran untuk Taman Margasatwa Ragunan terkait wisata *virtual* adalah meningkatkan sosialisasi dan promosi kepada masyarakat agar peminat wisata *virtual* banyak peminatnya.

2. Dinas Kehutanan dan Lingkungan Hidup

Saran untuk Dinas Kehutanan dan Lingkungan Hidup terkait Taman Margasatwa Ragunan adalah mengawasi dan membantu jalannya program wisata *virtual* di Taman Margasatwa Ragunan dapat berjalan lebih baik lagi dan dapat mengevaluasi program tersebut untuk dapat menghasilkan program – program yang menarik dan menghibur masyarakat.

3. Masyarakat

Saran untuk masyarakat terkait program wisata *virtual* Taman Margasatwa Ragunan adalah ikut berpartisipasi aktif mengikuti program wisata *virtual* ini, dan membantu menyebarkan informasi program wisata *virtual* ini ke berbagai media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Arindra, H. K. (2019). *Survei Minat dan Motivasi Masyarakat Melakukan Olahraga Rekreasi pada Kegiatan Car Free Day di Kabupaten Banyumas*. (April), 1–71.
- Hardaningtyas, R. T. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Grab) Di Malang. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 42–58. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.60>
- Hariyana, I., & Mahagangga, I. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1), 24–34.
- Luthfi, A., & Wijaya, A. (2013). Persepsi Masyarakat Sekaran Tentang Konservasi Lingkungan. *Komunitas: International Journal of Indonesian Society and Culture*, 3(1), 29–39. <https://doi.org/10.15294/komunitas.v3i1.2290>
- Nursalam, N., & Syarifuddin, S. (2017). Persepsi Masyarakat Tentang Perempuan Bercadar. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 3(1), 116–125. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v3i1.519>
- Prof. Dr. Muhammad Rapi Tang, M.Si. (2008). *Persepsi Masyarakat Terhadap Partisipasi Pendidikan Di Sulawesi Selatan*.
- Suryaningsih, W. H., Purnaweni, H., & Izzati, M. (2012). Persepsi Masyarakat Dalam Pelestarian Hutan Rakyat di Desa Karangrejo Kecamatan Loano Kabupaten Purworejo (Community Perception in Conservation of Community Forests in Karangrejo Village Loano District Purworejo Regency). *Jurnal Ekosains*, 4(3), 27–38.
- Wabah Corona Virus Disease Covid 19 Dalam Pandangan Islam □. (n.d.). Covid19. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/PJKR/article/view/16186>
- Moh. Nazir, Ph.D Metode Penelitian.
- Damanik, S., & Yunis, S. (2011). *Olahraga Rekreasi*. 13(128), 234.
- Siahaan, M. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Dunia Pendidikan. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 1(1), 73–80. <https://doi.org/10.31599/jki.v1i1.265>

(Hariyana & Mahagangga, 2015) Hariyana, I., & Mahagangga, I. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1), 24–34.

Rob Shields. (2003). *The Virtual*. (London & New York: Routledge).

Suryaningsih, W. H., Purnaweni, H., & Izzati, M. (2012). Persepsi Masyarakat Dalam Pelestarian Hutan Rakyat di Desa Karangrejo Kecamatan Loano Kabupaten Purworejo (Community Perception in Conservation of Community Forests in Karangrejo Village Loano District Purworejo Regency). *Jurnal Ekosains*, 4(3), 27–38.

(Suherlan, 2015) Luthfi, A., & Wijaya, A. (2013). Persepsi Masyarakat Sekaran Tentang Konservasi Lingkungan. *Komunitas: International Journal of Indonesian Society and Culture*, 3(1), 29–39. <https://doi.org/10.15294/komunitas.v3i1.2290>

(Hardaningtyas, 2018) Hardaningtyas, R. T. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Grab) Di Malang. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 42–58. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.60>

(Wulur, Sentinuwo, & Sugiarto, 2015) Wulur, H. W., Sentinuwo, S., & Sugiarto, B. (2015). Aplikasi Virtual tour Tempat Wisata Alam di Sulawesi Utara. *Jurnal Teknik Informatika*, 6(1), 1–6. <https://doi.org/10.35793/jti.6.1.2015.9953>

(Lies et al., 2020) Lies, U., Khadijah, S., Rukmana, E. N., Ningsih, A. S. R., Ariyan, P. M., Angelina, R. B., ... Yuliani. (2020). Wisata Virtual Pada Perpustakaan Digital Selama Masa Pandemi Covid-19. *Tornare - Journal of Sustainable Tourism Research*, 2(3), 63–77. Retrieved from <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:fbIhEuGeRkQJ:https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/evolusi/article/download/607/498+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=id%0Ahttp://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac>

(Dinas Pertamanan dan Hutan Kota, 2021) Dinas Pertamanan dan Hutan Kota. (2021). *Dinas Pertamanan dan Hutan Kota*. Retrieved from <https://pertamananpemakaman.jakarta.go.id/v140/t10/138/taman-puring>

(Kusdyah, 2012) Kusdyah, I. (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang jasa Klinik Kesehatan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 25–32. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.4.25-32>

(Anisa & Suprajitno, 2020)Anisa, R., & Suprajitno, D. (2020). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing Bagi Wajib Pajak di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 595–609. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.644>

(Firman, 2005)Firman. (2005). Kegiatan Akhir Postes. *Scholar.Google.Com*, 25–37. Retrieved from http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_kim_0606763_chapter3.pdf

