

DAFTAR PUSTAKA

- Arindra, H. K. (2019). *Survei Minat dan Motivasi Masyarakat Melakukan Olahraga Rekreasi pada Kegiatan Car Free Day di Kabupaten Banyumas*. (April), 1–71.
- Hardaningtyas, R. T. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Grab) Di Malang. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 42–58. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.60>
- Hariyana, I., & Mahagangga, I. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1), 24–34.
- Luthfi, A., & Wijaya, A. (2013). Persepsi Masyarakat Sekaran Tentang Konservasi Lingkungan. *Komunitas: International Journal of Indonesian Society and Culture*, 3(1), 29–39. <https://doi.org/10.15294/komunitas.v3i1.2290>
- Nursalam, N., & Syarifuddin, S. (2017). Persepsi Masyarakat Tentang Perempuan Bercadar. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 3(1), 116–125. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v3i1.519>
- Prof. Dr. Muhammad Rapi Tang, M.Si. (2008). *Persepsi Masyarakat Terhadap Partisipasi Pendidikan Di Sulawesi Selatan*.
- Suryaningsih, W. H., Purnaweni, H., & Izzati, M. (2012). Persepsi Masyarakat Dalam Pelestarian Hutan Rakyat di Desa Karangrejo Kecamatan Loano Kabupaten Purworejo (Community Perception in Conservation of Community Forests in Karangrejo Village Loano District Purworejo Regency). *Jurnal Ekosains*, 4(3), 27–38.
- Wabah Corona Virus Disease Covid 19 Dalam Pandangan Islam □. (n.d.). Covid19. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/PJKR/article/view/16186>
- Moh. Nazir, Ph.D Metode Penelitian.
- Damanik, S., & Yunis, S. (2011). *Olahraga Rekreasi*. 13(128), 234.
- Siahaan, M. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Dunia Pendidikan. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 1(1), 73–80. <https://doi.org/10.31599/jki.v1i1.265>

- (Hariyana & Mahagangga, 2015) Hariyana, I., & Mahagangga, I. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1), 24–34.
- Rob Shields. (2003). *The Virtual*. (London & New York: Routledge).
- Suryaningsih, W. H., Purnaweni, H., & Izzati, M. (2012). Persepsi Masyarakat Dalam Pelestarian Hutan Rakyat di Desa Karangrejo Kecamatan Loano Kabupaten Purworejo (Community Perception in Conservation of Community Forests in Karangrejo Village Loano District Purworejo Regency). *Jurnal Ekosains*, 4(3), 27–38.
- (Suherlan, 2015) Luthfi, A., & Wijaya, A. (2013). Persepsi Masyarakat Sekaran Tentang Konservasi Lingkungan. *Komunitas: International Journal of Indonesian Society and Culture*, 3(1), 29–39. <https://doi.org/10.15294/komunitas.v3i1.2290>
- (Hardaningtyas, 2018) Hardaningtyas, R. T. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Grab) Di Malang. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 42–58. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.60>
- (Wulur, Sentinuwo, & Sugiarto, 2015) Wulur, H. W., Sentinuwo, S., & Sugiarto, B. (2015). Aplikasi Virtual tour Tempat Wisata Alam di Sulawesi Utara. *Jurnal Teknik Informatika*, 6(1), 1–6. <https://doi.org/10.35793/jti.6.1.2015.9953>
- (Lies et al., 2020) Lies, U., Khadijah, S., Rukmana, E. N., Ningsih, A. S. R., Ariyan, P. M., Angelina, R. B., ... Yuliani. (2020). Wisata Virtual Pada Perpustakaan Digital Selama Masa Pandemi Covid-19. *Tornare - Journal of Sustainable Tourism Research*, 2(3), 63–77. Retrieved from <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:fbIhEuGeRkQJ:https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/evolusi/article/download/607/498+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=id%0Ahttp://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac>
- (Dinas Pertamanan dan Hutan Kota, 2021) Dinas Pertamanan dan Hutan Kota. (2021). *Dinas Pertamanan dan Hutan Kota*. Retrieved from <https://pertamananpemakaman.jakarta.go.id/v140/t10/138/taman-puring>
- (Kusdyah, 2012) Kusdyah, I. (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang jasa Klinik Kesehatan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 25–32. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.4.25-32>

- (Anisa & Suprajitno, 2020)Anisa, R., & Suprajitno, D. (2020). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing Bagi Wajib Pajak di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 595–609. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.644>
- (Firman, 2005)Firman. (2005). Kegiatan Akhir Postes. *Scholar.Google.Com*, 25–37. Retrieved from http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_kim_0606763_chapter3.pdf