

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdy, Muhammad. 2008. *Dasar-Dasar Teori Himpunan Kabur Dan Logika Kabur*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Aminudin. 2005. *Prinsip-Prinsip Riset Operasi*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri,Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Dan Srtategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ghozali,Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali,Imam. 2009. *Aplikasi plikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kartono. 1994. *Teori Permainan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kusumadewi, Sri dan Hari Purnomo. 2004. *Aplikasi Logika Fuzzy untuk Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Simamora, Charles Harianto, dkk. 2013. *Penerapan Teori Permainan Dalam Strategi Pemasaran Produk Ban Sepeda Motor Di FMIPA USU*. Saintia Matematika. Volume 1 No.2, 129-137.
- Singarimbun, M dan S. Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3S.
- Subagyo Pangestu,dkk. 2002. *Dasar-dasar Operations Research*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD*. Bandung:

Afabeta.

Tazkiyyaturrohmah,Rifqy. 2018. *Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern*. Muslim Heritage. Volume 3 No.1, 21-39.

Yuni, Syarifah Meurah, dkk. 2018. *Strategi Pemasaran Warung Kopi di Kota Banda Aceh Dengan Game Theory* . Journal of Data Analysis. Volume 1 No.2, 49-63.

