

Daftar Pustaka

- Akbar, F., Islam, F., Ashari, A. E., Mahmud, A., Ashriady, A., & Saeni, R. H. (2020). Tindakan Tenaga Kesehatan dalam Menerapkan Protokol Kesehatan Saat Berangkat Kerja pada Era Kebiasaan Baru. *Jurnal Kesehatan Manarang*, 6(Khusus), 41. <https://doi.org/10.33490/jkm.v6ikhusus.328>
- Arsianti, R. W., Kurniawan, R., Damayanti, A., & Pratiwi, S. R. (2020). *ARSY : Aplikasi Riset kepada Masyarakat Protokol Kesehatan pada UMKM Kenko Application of Automatic Water Faucet as Health Protocols at UMKM Kenko*. 1(2), 77–82.
- Devola Martania Fentr. (2019). PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP DAYA TARIK TAMAN WISATA ALAM HUTAN RIMBO TUJUH DANAU DI DESA WISATA BULUH CINA KECAMATAN SIAK HULU KABUPATEN KAMPAR RIAU. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Dwiki, A., Wahyu, D., & Si, M. (n.d.). *Email : administrasi.bisnis@undip.ac.id*
PENGARUH KUALITAS PRODUK WISATA , KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA GOA KREO SEMARANG *Currently , the development of tourism in Indonesia is growing more rapidly , this is caus. 024.*
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *JURNAL ILMIAH MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702–714.
- Fernandes, Y. D., & Marlius, D. (2018). *Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang*. 1–12.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/wrth3p>
- Handayani, E., Dedi, M., Pelayanan, K., Kunjungan, J., Muncar, P., Plengkung,

P., Sukamade, P., & Wesi, P. R. (2017). *Pengaruh promosi wisata bahari dan kualitas pelayanan terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan di pelabuhan muncar banyuwangi*. 7, 151–160.

Harisah, A., & Masiming, Z. (2008). Persepsi manusia terhadap tanda, simbol dan spasial. *SMARTek*, 6(1 Februari), 29–43.

Hariyana, I., & Mahagangga, I. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1), 24–34.

Hiday, Z. (2013). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Praktik Penggunaan Masker pada Pekerja Bagian Pencilupan Benang di PT X Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Universitas Diponegoro*, 2(1), 18703.

Indira, W., Ayu, I. D., & Tantri, M. (2020). *Penyadaran Protokol Kesehatan Dan Pelestarian Budaya Selama Pandemi Melalui Kegiatan KKN di Desa Ped Nusa Penida*. 8(2), 114–119.

Indonesia, U. K. (2011). *Universitas Komputer Indonesia Page 1*. 1(1), 1–14.

Kaihatu, T. S., & Siwalankerto, J. (n.d.). *Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya*. 66–83.

Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 12, No. 2, Oktober 2015 MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA DESA BUDAYA PAMPANG DI SAMARINDA*. *Jurnal Manajemen Resort*, 12(2), 10–27.

Kresna, A., & Ahyar, J. (2020). PENGARUH PHYSICAL DISTANCING DAN SOCIAL DISTANCING TERHADAP KESEHATAN DALAM PENDEKATAN LINGUISTIK. *Syntax Transformation*, 1(4), 14–19.

<https://doi.org/10.11693/hyhz20181000233>

Kusnaty, A., Sumarni, N., Mansyur, A. S., Zaqiah, Q. Y., & Bandung, U. T. (2020). *PENGARUH TEKNOLOGI PEMBELAJARAN KULIAH ONLINE DI ERA COVID-19 DAN DAMPAKNYA*. 1(2), 153–165.

Mardhia, D., Kautsari, N., Syaputra, L. I., Wahyu, R., & Okta, R. C. (2020). PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN DAN DAMPAK COVID-19 TERHADAP HARGA KOMODITAS PERIKANAN DAN AKTIVITAS PENANGKAPAN. *Indonesia Journal of Applied Science and Technology*, ke-1(9), 80–87. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). *PENGUNJUNG DI TAMAN MARGASATWA THE INFLUENCE OF TOURISM FACILITIES AND QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER SATISFACTION AT TAMAN MARGASATWA*. 13(1).

Niat, D. A. N., Kembali, M., Wisata, T., Terjun, A. I. R., & Bogor, D. I. (2016). *Hubungan antara kualitas jasa, citra destinasi, kepuasan pengunjung dan niat mengunjungi kembali taman wisata air terjun di bogor*. 16(3), 163–178.

Nugroho, I. H., & Yulianto, D. (2020). *PENERAPAN DISIPLIN PROTOKOL KESEHATAN DI ERA*. 8(1).

Nursalam, N., & Syarifuddin, S. (2017). Persepsi Masyarakat Tentang Perempuan Bercadar. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 3(1), 116–125. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v3i1.519>

Nyoman Payuyasa, I., Gede, I., & Surya, A. (2020). *Penerapan Protokol Kesehatan dalam Latihan Menabuh bagi Anak-Anak di Desa Adat Seminyak*. 8(2), 1–8.

Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1–5.

Prasastono, N., & Pradapa, S. Y. (2012). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Program Studi D3 Perhotelan, Program Diploma Kepariwisata Universitas Stikubank Semarang ABSTRACT*, XI, 13–23.

Pujiani, T. R., & Siwiendrayanti, A. (2017). Hubungan Penggunaan Apd Masker, Kebiasaan Merokok Dan Volume Kertas Bekas Dengan Ispa. *Unnes Journal of Public Health*, 6(3), 184. <https://doi.org/10.15294/ujph.v6i3.15758>

Ramadhan, A. N., & Soenarto, S. (2015). Pengaruh Persepsi Siswa Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Teori Kejuruan Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 5(3), 297. <https://doi.org/10.21831/jpv.v5i3.6485>

Sidharta, I., & Sidh, R. (2014). Pengukuran Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Serta Dampaknya Atas Penggunaan Ulang Online Shopping Pada E-Commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, 8(2), 92–100.

Sofa. (2015). PERSEPSI DAN SIKAP MASYARAKAT TERHADAP PENANGGALAN JAWA DALAM PENENTUAN WAKTU PERNIKAHAN (STUDI KASUS DESA JONGGRANG KECAMATAN BARAT KABUPATEN MAGETAN TAHUN 2013). *Nhk 技研*, 151(1), 10–17.

Theresia, T., Marhanah, S., & Rosita, R. (2018). Perbandingan Persepsi Pengunjung Prospektif Dan Pengunjung Pertama Kali Tentang Keunikan Daya Tarik Wisata Farmhouse Susu Lembang, Kabupaten Bandung Barat. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(1), 37–48. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i1.13286>

Akbar, F., Islam, F., Ashari, A. E., Mahmud, A., Ashriady, A., & Saeni, R. H.

(2020). Tindakan Tenaga Kesehatan dalam Menerapkan Protokol Kesehatan Saat Berangkat Kerja pada Era Kebiasaan Baru. *Jurnal Kesehatan Manarang*, 6(Khusus), 41. <https://doi.org/10.33490/jkm.v6ikhusus.328>

Arsianti, R. W., Kurniawan, R., Damayanti, A., & Pratiwi, S. R. (2020). *ARSY : Aplikasi Riset kepada Masyarakat Protokol Kesehatan pada UMKM Kenko Application of Automatic Water Faucet as Health Protocols at UMKM Kenko*. 1(2), 77–82.

Devola Martania Fentr. (2019). PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP DAYA TARIK TAMAN WISATA ALAM HUTAN RIMBO TUJUH DANAU DI DESA WISATA BULUH CINA KECAMATAN SIAK HULU KABUPATEN KAMPAR RIAU. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Dwiki, A., Wahyu, D., & Si, M. (n.d.). *Email : administrasi.bisnis@undip.ac.id PENGARUH KUALITAS PRODUK WISATA , KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA GOA KREO SEMARANG Currently , the development of tourism in Indonesia is growing more rapidly , this is caus. 024.*

Effendy A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *JURNAL ILMIAH MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702–714.

Fernandes, Y. D., & Marlius, D. (2018). *Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang*. 1–12.

<https://doi.org/10.31227/osf.io/wrh3p>

Handayani, E., Dedi, M., Pelayanan, K., Kunjungan, J., Muncar, P., Plengkung, P., Sukamade, P., & Wesi, P. R. (2017). *Pengaruh promosi wisata bahari dan kualitas pelayanan terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan*

di pelabuhan muncar banyuwangi. 7, 151–160.

Harisah, A., & Masiming, Z. (2008). Persepsi manusia terhadap tanda, simbol dan spasial. *SMARTek, 6*(1 Februari), 29–43.

Hariyana, I., & Mahagangga, I. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata, 3*(1), 24–34.

Hiday, Z. (2013). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Praktik Penggunaan Masker pada Pekerja Bagian Pencelupan Benang di PT X Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Universitas Diponegoro, 2*(1), 18703.

Indira, W., Ayu, I. D., & Tantri, M. (2020). *Penyadaran Protokol Kesehatan Dan Pelestarian Budaya Selama Pandemi Melalui Kegiatan KKN di Desa Ped Nusa Penida. 8*(2), 114–119.

Indonesia, U. K. (2011). *Universitas Komputer Indonesia Page 1. 1*(1), 1–14.

Kahatu, T. S., & Siwalankerto, J. (n.d.). *Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya. 66–83*

Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 12, No. 2, Oktober 2015 MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA DESA BUDAYA PAMPANG DI SAMARINDA. *Jurnal Manajemen Resort, 12*(2), 10–27.

Kresna, A., & Ahyar, J. (2020). PENGARUH PHYSICAL DISTANCING DAN SOCIAL DISTANCING TERHADAP KESEHATAN DALAM PENDEKATAN LINGUISTIK. *Syntax Transformation, 1*(4), 14–19.

<https://doi.org/10.11693/hyhz20181000233>

Kusnaty, A., Sumarni, N., Mansyur, A. S., Zaqiah, Q. Y., & Bandung, U. T.

(2020). *PENGARUH TEKNOLOGI PEMBELAJARAN KULIAH ONLINE DI ERA COVID-19 DAN DAMPAKNYA*. 1(2), 153–165.

Mardhia, D., Kautsari, N., Syaputra, L. I., Wahyu, R., & Okta, R. C. (2020). PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN DAN DAMPAK COVID-19 TERHADAP HARGA KOMODITAS PERIKANAN DAN AKTIVITAS PENANGKAPAN. *Indonesia Journal of Applied Science and Technology*, ke-1(9), 80–87. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). *PENGUNJUNG DI TAMAN MARGASATWA THE INFLUENCE OF TOURISM FACILITIES AND QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER SATISFACTION AT TAMAN MARGASATWA*. 13(1).

Niat, D. A. N., Kembali, M., Wisata, T., Terjun, A. I. R., & Bogor, D. I. (2016). *Hubungan antara kualitas jasa, citra destinasi, kepuasan pengunjung dan niat mengunjungi kembali taman wisata air terjun di bogor*. 16(3), 163–178

Nugroho, I. H., & Yulianto, D. (2020). *PENERAPAN DISIPLIN PROTOKOL KESEHATAN DI ERA*. 8(1).

Nursalam, N., & Syarifuddin, S. (2017). Persepsi Masyarakat Tentang Perempuan Bercadar. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 3(1), 116–125. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v3i1.519>

Nyoman Payuyasa, I., Gede, I., & Surya, A. (2020). *Penerapan Protokol Kesehatan dalam Latihan Menabuh bagi Anak-Anak di Desa Adat Seminyak*. 8(2), 1–8.

Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1–5.

Prasastono, N., & Pradapa, S. Y. (2012). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi.

*Program Studi D3 Perhotelan, Program Diploma Kepariwisata
Universitas Stikubank Semarang ABSTRACT, XI, 13–23.*

Pujiani, T. R., & Siwiendrayanti, A. (2017). Hubungan Penggunaan Apd Masker, Kebiasaan Merokok Dan Volume Kertas Bekas Dengan Ispa. *Unnes Journal of Public Health, 6*(3), 184. <https://doi.org/10.15294/ujph.v6i3.15758>

Ramadhan, A. N., & Soenarto, S. (2015). Pengaruh Persepsi Siswa Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Teori Kejuruan Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Vokasi, 5*(3), 297. <https://doi.org/10.21831/jpv.v5i3.6485>

Sidharta, I., & Sidh, R. (2014). Pengukuran Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Serta Dampaknya Atas Penggunaan Ulang Online Shopping Pada E-Commerce. *Jurnal Computech & Bisnis, 8*(2), 92–100.

Sofa. (2015). PERSEPSI DAN SIKAP MASYARAKAT TERHADAP PENANGGALAN JAWA DALAM PENENTUAN WAKTU PERNIKAHAN (STUDI KASUS DESA JONGGRANG KECAMATAN BARAT KABUPATEN MAGETAN TAHUN 2013). *Nhk 技研, 151*(1), 10–17.

Theresia, T., Marhanah, S., & Rosita, R. (2018). Perbandingan Persepsi Pengunjung Prospektif Dan Pengunjung Pertama Kali Tentang Keunikan Daya Tarik Wisata Farmhouse Susu Lembang, Kabupaten Bandung Barat. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation, 1*(1), 37–48. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i1.13286>