

SURVEI APLIKASI TIKTOK TERHADAP AKTIVITAS OLAHRAGA PADA SISWA EKSTRAKURIKULER SMAN 1 CITEUREUP

ABSTRAK

Aktivitas Olahraga adalah suatu bentuk aktivitas fisik yang terencana, terstruktur, dan berkesinambungan yang melibatkan gerakan tubuh berulang-ulang dengan aturan-aturan tertentu yang ditujukan untuk meningkatkan kebugaran jasmani dan prestasi. Manfaat olahraga dapat dilihat dari aspek fisik, aspek psikologi, maupun aspek sosio-ekonomi. Aktivitas olahraga sangat penting agar tetap bugar dan terjaga imunnya. Hal ini bisa dimanfaatkan pada konten aplikasi Tik Tok untuk melakukan aktivitas olahraga. Banyak konten dan *challenge* terkait aktivitas olahraga di aplikasi Tik Tok hingga akhirnya menarik perhatian pengguna sosial media yang lain.

Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif, dengan metode survey. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan sampel sebanyak 50 siswa. Instrumen yang digunakan dalam pengambilan data menggunakan angket. Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini adalah berdasarkan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 121.0400, maka dapat disimpulkan bahwa 50 siswa ekstrakurikuler olahraga SMAN 1 Citeureup memiliki predikat Sangat Tinggi terpengaruh aplikasi tiktok terhadap aktivitas olahraganya.

Kata kunci: aplikasi tiktok, media sosial, aktivitas olahraga

SURVEY OF TIKTOK APPLICATION ON SPORT ACTIVITIES IN EXTRACURRICULAR STUDENTS OF SMAN 1 CITEUREUP

ABSTRACT

Sports activity is a form of physical activity that is planned, structured, and continuous which involves repetitive body movements with certain rules aimed at improving physical fitness and achievement. The benefits of exercise can be seen from physical aspects, psychological aspects, and socio-economic aspects. Sports activity is very important in order to stay fit and maintain immunity. This can be used in the Tik Tok application content for sports activities. There are lots of content and challenges related to sports activities on the Tik Tok application that finally attracts the attention of other social media users.

The approach used is descriptive, with a survey method. The sampling technique used purposive sampling, with a sample of 50 students. The instrument used in data collection used a questionnaire. The results and conclusions of this study are based on an average value (mean) of 121.0400, it can be concluded that 50 sports extracurricular students at SMAN 1 Citeureup have a very high predicate, influenced by Tiktok application on their sports activities.

Keywords: *tiktok applications, social media, sports activities*