

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusuma, W., & Warmika, K. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Feb Unud. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1), 678–705.
- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 1160–1188.
- Agustiana, N., Supriadi, N., & Komarudin. (2019). Meningkatkan kemampuan penalaran matematis dengan penerapan pendekatan bridging analogy ditinjau dari keyakinan diri. *Jurnal Kelitbangan*, 7(1), 61–74.
- Al Habib, M., & Rahyuda, I. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan Akan Prestasi Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(9), 2618–2646.
- Ali, M., & Asrori, M. (2006). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. PT Bumi Aksara.
- Annisa, D. N., Tentama, F., & Bashori, K. (2019). Dinamika psikologis dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha pada siswa SMK. *Prosiding Seminar Nasional Magister Psikologi Universitas Ahmad Dahlan*, 182–188.

Asmara, H. W., Tri Djatmika, E., & Indrawati, A. (2016). The Effect of Need for Achievement and Risk Taking Propensity on Entepreunerial Intention through Entepreunerial Attitude. *IOSR Journal of Business and Management*, 18(6), 117–126. <https://doi.org/10.9790/487X-180601117126>

Baidi, & Suyatno. (2018). Effect of entrepreneurship education, self efficacy and need for achievement toward students' entrepreneurship intention: Case study in FEBI, Iain Surakarta, Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(2), 1–16.

Chandra, R. (2013). *Golden Rules of Entrepreneurship*. BookRix GmbH & Co. KG.

Çolakoğlu, N., & Gözükar, İ. (2016). A Comparison Study on Personality Traits Based on the Attitudes of University Students toward Entrepreneurship. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 229, 133–140. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.122>

Darmawan, D. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Serta Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ekuitas*, 1(1), 16–21.

Ermawati, N., Soesilowati, E., & Prasetyo, P. E. (2017). Pengaruh Need for Achivment Dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Siswa Kelas Xii Smk Negeri Se Kota Semarang. *Journal of Economic Education*, 6(1), 66–74. <https://doi.org/10.15294/jeec.v6i1.14704>

Esfandiar, K., Sharifi-Tehrani, M., Pratt, S., & Altinay, L. (2017). Understanding

entrepreneurial intentions: A developed integrated structural model approach.

Journal of Business Research, 1–11.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.045>

Fellnhofer, K., & Mueller, S. (2018). “I Want to Be Like You!”: The Influence of Role Models on Entrepreneurial Intention. *Journal of Enterprising Culture*, 26(02), 113–153. <https://doi.org/10.1142/s021849581850005x>

Fithriyani Rahmah, Y. (2017). Entrepreneurial Education dan Entrepreneurial Intention: Social Support sebagai Moderasi Variabel. *JISPD*, 7(1), 74–82.

Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, dan Need For Achievement. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>

Hartono, J., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Attitude , Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 234–241.

Herlambang, T. (2018). Analisis Internal dan External terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Iptels*, 3(1), 44–56.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Irwanto, & Gunawan, F. Y. (2018). *Sejarah Psikologi Perkembangan Perspektif*

Teoritis. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jaya, I. P. B. A., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3), 1713–1741.

Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 229, 12–21.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>

Kasmir. (2017). *Kewirausahaan* (Edisi Revi). PT Rajagrafindo Persada.

Koe, W.-L. (2016). The relationship between Individual Entrepreneurial Orientation (IEO) and entrepreneurial intention. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0057-8>

Kumar Gautam, M., & Kumar Singh, S. (2015). Entrepreneurship Education : Concept , Characteristics and Implications For Teacher Education. *An International Journal of Education*, 5(1), 21–35.

Li, L., & Wu, D. (2019). Entrepreneurial education and students ' entrepreneurial intention : does team cooperation matter ? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 3, 1–13.

M. Hamdani. (2017). *Entrepreneurship : Kiat Melihat & Memberdayakan Potensi Bisnis*. Starbooks.

- Ma'rifah, N. N. (2019). Pengaruh Kebutuhan Berprestasi, Locus of Control Internal Dan Pengalaman Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 3(1), 55–70. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v3n1.p55-70>
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies*, 10(9), 61–69. <https://doi.org/10.5539/ies.v10n9p61>
- Mila Vernia, D. (2018). Faktor-faktor yang Memengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Mitra Bakti Husada Bekasi. *Lectura Jurnal Pendidikan*, 9(2), 105–114.
- Miralles, F., Giones, F., & Gozun, B. (2017). Does direct experience matter? Examining the consequences of current entrepreneurial behavior on entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(3), 881–903. <https://doi.org/10.1007/s11365-016-0430-7>
- Miralles, F., Giones, F., & Riverola, C. (2016). Evaluating the impact of prior experience in entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(3), 791–813. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0365-4>

- Mudjiarto, & Wahid, A. (2006). *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Graha Ilmu.
- Munawar, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, 2, 398–406. <https://doi.org/10.30998/prokaluni.v2i0.105>
- Nurrofi, A. (2016). Pengaruh Sikap, Kebutuhan Berprestasi dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 7(2), 1–16.
- Perwita, D. (2017). Upaya Guru Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 5(2), 9–14.
- Primandaru, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economia*, 13(1), 68–78.
- Purusottama, A. (2019). Revisiting Students' Entrepreneurial Intention in Indonesia: a Theory of Planned Behavior Approach. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 21(1), 64–73. <https://doi.org/10.9744/jmk.21.1.64-74>
- Putri, R. I., & Santosa, R. H. (2015). Keefektifan Strategi React Ditinjau Dari Prestasi Belajar, Kemampuan Penyelesaian Masalah, Koneksi Matematis, Self Efficacy. *Jurnal Riset Pendidikan Matematika*, 2(2), 262. <https://doi.org/10.21831/jrpm.v2i2.7345>

Rickles, N. M., Wertheimer, A. I., & Smith, M. C. (2010). *Social and Behavioral Aspects of Pharmaceutical Care* (second edi). Jones and Bartlett Publisher.

Şahin, F., Karadağ, H., & Tuncer, B. (2019). Big five personality traits, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: A configurational approach. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(6), 1188–1211. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2018-0466>

Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariant Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Gramedia.

Sargani, G. R., Zhou, D., Mangan, T., & Rajper, H. (2019). Determinants Of Personality Traits Influence On Entrepreneurial Intentions Among Agricultural Students Evidence From Two Different Economies. *European Journal of Business and Management Research*, 4(5). <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2019.4.5.105>

Sari, B., & Rahayu, M. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah 1 Jakarta. *IKraith-Ekonomika*, 2(1), 22–31.

Simanjutak, C. ., Simangunsong, R. ., & Hasugian, A. . (2019). Gambaran Self Efficacy pada Mahasiswa Psikologi Universitas HKBP Nommensen Medan. *Jurnal Psikologi Universitas HKBP Nommensen*, 6(1), 36–42. <http://perpustakaan.uhn.ac.id/adminarea/dataskripsi/Ervina1.pdf>

- Siregar, D. A., & Nizma, C. (2017). Pengaruh Adversity Quotient, Need for Achievement dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*, 737–743.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Soria-Barreto, K., Honores-Marin, G., Gutiérrez-Zepeda, P., & Gutiérrez-Rodríguez, J. (2017). Prior exposure and educational environment towards entrepreneurial intention. *Journal of Technology Management and Innovation*, 12(2), 45–58.
<https://doi.org/10.4067/S0718-27242017000200006>
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *ke-26*.
- Suriani, N. M. (2014). *Entrepreneurs*. Graha Ilmu.
- Utami, C. W. (2017). Attitude , Subjective Norms , Perceived behavior , Entrepreneurship education and Self-efficacy toward entrepreneurial intention University student in Indonesia Attitude , Subjective Norms , Perceived Behavior , Entrepreneurship Education and Self-efficac. *European Research Studies Jurnal*, 20(2A), 475–495.
- Walter, S. G., & Block, J. H. (2016). Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective. *Journal of Business Venturing*, 31(2), 216–233.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.10.003>
- Wang, J. H., Chang, C. C., Yao, S. N., & Liang, C. (2016). The contribution of self-

efficacy to the relationship between personality traits and entrepreneurial intention. *Higher Education*, 72(2), 209–224. <https://doi.org/10.1007/s10734-015-9946-y>

Wibowo, S., & Pramudana, K. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha yang Dimediasi oleh Sikap Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(12), 8167–8198.

Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>

Wijayanti, N. G. P. P., & Suryani, A. (2016). Perbandingan Faktor-faktor yang Memengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa FEB UNUD dan Mahasiswa FEB UNDIKNAS. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3), 1682–1712.

Wirandana, E., & Hidayati, S. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha. *EDUKA Jurnal Pendidikan, Hukum Dan Bisnis*, 1(V), 75–86.

Yudiaatmaja, F. (2013). Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik. In *PT Gramedia Pustaka Utama*.