

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Djainal. (2010). Modal Sosial dan Dinamika Usaha Mikro Kecil". *Jurnal Sosiologi Masyarakat*, Vol. 15, No. 1.
- Aris, I Kade., dan Ida Bagus Sudiska. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Parental, dan Locus of Control terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 8.
- Apriliani, P. D., dan Mustika, M. D. S. (2013). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan Pedagang Kuliner tradisional di Kabupaten Klungkung. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, Vol. 6, No. 2.
- BAIHAQKI, U., & JAHJA, R. S. (2019). The Influence of Years of Service to Teachers Perception on Their Precarious Condition: A Survey of Non-permanent Teachers Working At 10 State Junior High Schools in Jakarta, Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. *Klasifikasi Industri Pengolahan Tahun 2009*. Diakses melalui www.bps.go.id pada tanggal 13 April 2020 pukul 07.34 WIB.
- Comet, Catherine. (2009). Social Capital and Profits of Small Firms in the French Construction Industry. *Construction Management and Economics Journal*, Vol. 27, Issue. 4.
- Damis, Mahyudin. (2018). Strategi Keberlanjutan Usaha Warung Kopi Tikala Manado Suatu Tinjauan Antropologi. *Jurnal Holistik*, Vol. XI, No. 21.
- Damsar., dan Indrayani. (2019). *Pengantar Sosiologi Kapital*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dwiningrum, Siti Irene Astuti. (2014). *Modal Sosial dalam Pengembangan Pendidikan (Perspektif Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: UNY PRESS.

- Felício, J. A., Couto, E., & Caiado, J. (2012). Human Capital and Social Capital In Entrepreneurs and Managers of Small and Medium Enterprises. *Journal of Business Economics and Management*, Vol. 13, Issue.3.
- Field, John. (2010). *Modal Sosial (Edisi Indonesia)*. Bantul:Kreasi Wacana.
- Fitriawati, Eni. (2010). Modal Sosial dalam Strategi Industri Kecil. *Dimensi Jurnal Kajian Sosiologi*, Vol. 4, No. 1.
- Fitriyati, dkk. (2014). Pengaruh Modal Fisik, Modal Finansial, dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di Bei Tahun 2009 S.D 2013). *Jurnal Ekonomi*, Vol.22, No. 3.
- Irkhatin, Reni, dkk. (2020). Modal Sosial Masyarakat Bonokeling dalam Pelestarian Lumbung Paceklik di Desa Pekuncen Kecamatan Jatilawang Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Perlindungan dan Pemberdayaan Sosial*, Vol. 2 No. 1.
- Lukitaningsih, Akbar. (2013). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal MAKSIPIRENEUR*, Vol. 3, No. 1.
- Mahendra, Suka. (2015). Keterkaitan Modal Sosial dengan Strategi Kelangsungan Usaha Pedagang Sektor Informal di Kawasan Waduk Mulur. *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol. 4, No. 2.
- Molina Morales, F. X., & Martínez-Fernández, M. T. (2010) Social Networks: Effects of Social Capital on Firm Innovation. *Journal of Small Business Management*, Vol. 48, Issue. 2.
- Mursid, Sugara (2017). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Kinerja Inovasi UMKM Agribisnis Di Kabupaten Bogor. *Tesis, Program Pascasarjana Institus Pertanian Bogor*.
- Pande, I. K. A. P., dan Putra, I. N. W. A. (2013). Penilaian Kinerja PDAM Kota Denpasar Ditinjau Dari Aspek Finansial dan Non Finansial. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 4, No. 2.

- Purwanto, Ari. (2013). Modal Budaya dan Modal Sosial dalam Industri Seni Kerajinan Keramik. *Jurnal Sosiologi Masyarakat*, Vol. 18, No. 2.
- Ratih, W. A. A., dan Darsana, I. B. (2017). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pengrajin Industri Kerajinan Anyaman Di Desa Bona Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 6, No. 4.
- Riadi, Edi. (2014). *Metode Statistika Parametrik dan Nonparametrik untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Safitri, Haniyah., dan Setiaji. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi*, Vol. 7, No. 2.
- Silaen, Sofar., dan Widiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: In Media.
- Smelser, Neil J. and Richard Swedberg, (eds). (2005). *Handbook of Economic Sociology*. Russel Sage Foundation: Princeton University Press.
- Sugiarto, Florencia Felia. (2016). Analisa Startegi Bersaing PT. Surya Cipta Mandiri. *Jurnal AGORA*, Vol. 4, No. 2.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syofian Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Peluangusaha.kontan.co.id. (7 November 2011). Sentra Boneka Cikampek. Diakses pada 7 Juli 2020, dari <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/sentra-boneka-cikampek-surga-berburu-aneka-boneka-lucu-1>.