

Daftar Pustaka

- Aisyah, S. (2012). *Strategi Diversifikasi Korporat, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Amanti, L. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan. *Jurnal Akuntansi Universitas Negri Surabaya Vol.1, 2*.
- Amri, A. U. (n.d.). Pengaruh Komposisi Dewan dan Preferensi Risiko Eksekutif Terhadap Tax Avoidance Pendekatan Book Tax Gap Pada Perusahaan P.
- Arif Fatoni, H., & Sulhan, M. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum, 7-20*.
- Ayem, S., & Nikmah, J. (2019). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara, 128-149*.
- Barus, I. (2016). Pengaruh GCG terhadap Kinerja Keuangan dengan CSR sebagai Pemoderasi di Perusahaan Pertambangan. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.5, NO.1, 481*.
- Dianawati, C. P. (2016). Pengaruh CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 1-20*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: CV Budi Utama.
- Dzikir, A. N., Syahnur, S., & Tenriwaru, T. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. 219-235.
- Estiasih, s., Hening W. Oetomo, Nur F. Asyik, & Akhmad Riduwan. (2015). The Influence of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Firm Value: The Characteristic of the Company as Moderating Variable. *International Journal of Business and Behavioral Science Volume 5 No.12*.
- Fatimah, R. M. (2017). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *e-jurnal Riset Manajemen*.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). PENGARUH GCG DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Jurnal Investasi*.
- Fiona, J. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP FIRM VALUE DIMODERASI OLEH GOOD CORPORATE GOVERNANCE

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014) . *JOM Fekon, Vol. 4 No. 1* , 1572.

Fitri, R. A., & Herwiyanti, E. (2014). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.

Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.

Fuad, M., H. C., Nurlela, Sugiarto, Paulus, & Y.E.F. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data*. Yogyakarta: Andi.

Hamidah, H., Ahmad, G. N., & Aulia, R. (2015). Effect of Intellectual Capital, Capital Structure and Managerial Ownership Toward Firm Value of Manufacturing Sector Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (Idx) Period 2010-2014. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 558.

Hapsari, A. A. (2018). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*.

Hariyanto, E., & Ali-Husmaid, M. A. (2017). *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Zakat Perusahaan Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Duta Media Publishing.

Karina, D. R., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 37.

Kusmayadi, D. d. (2018). Good corporate governance. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 127-149.

Manosoh, H. (2016). *Good Corporate Governance Untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan*. Bandung: PT Norlive Kharisma Indonesia ISBN: 978-602-73706-6-1.

Marius, M. E., & Masri, I. (2017). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN . *Konferensi Ilmiah Akuntansi IV*.

Masruroh, A., & Makaryanawati, M. (2020). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 67 - 80.

Mukhtaruddin, Relasari, & Messa, F. (2014). "Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value: Empirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance & Accounting Studies volume 2 No. 1*, .

- Mutmainah. (2015). Analisis Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *E-journal Stiedewantara*, 1-15.
- Nasrum, M., & Akal, A. T. (2015). *CORPORATE GOVERNANCE (Konsep, Teori dan Aplikasi di Beberapa Negara Asia)*. Maros: Pustaka Salewangang.
- Nugraha, M. Y. (2019). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN DAN SUSTAINABILITY REPORT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 20. *Jurnal ekonomi akuntansi*, 1-22.
- Pujana, G. A. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). 1-94.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Purwoto, A. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Putra, A. A., Kristanti, F. T., & Yudowati, S. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *e-Proceeding of Management* , 2806.
- Retno, & Priantina. (2012). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2010). *Jurnal Nominal Volume 1 No. 1*, 84 - 103.
- Said, A. L. (2019). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: deepublish.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, M. (2018). PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM. 19.
- Servaes, H., & Tamayo, A. (2013). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Customer Awareness. *MANAGEMENT SCIENCE Vol. 59, No. 5*, 1045.
- Sulastri, E. M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terindeks Oleh Cgpi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1-10.
- Sulistiyowati , A., & Harjanto, S. (2016). ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN SIZE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY YANG BERPENGARUH PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). 54.

- Sulistiyowati, A., & Harjanto, S. (2016). ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN SIZE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY YANG BERDAMPAK PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). 54.
- Susilawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 31-46.
- Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR pada perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Widagdo, D. O., & Chariri, A. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 67-77.
- Widyasari, N. A., Suhadak, & Husaini, A. (2015). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis* .
- Yanti, I. G., & Darmayanti, N. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2297.
- Yuliyanti, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 21.