

**PENGEMBANGAN MEDIA *POP-UP BOOK* PERIPANCA PADA
PEMBELAJARAN PPKN TEMA HIDUP BERSIH DAN SEHAT DI KELAS II
SEKOLAH DASAR**

(2019)

Oleh

Ahmad Baihaqi

ABSTRAK

Penelitian dan pengembangan ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah produk media pembelajaran berupa *Pop-Up Book* Peripanca pada pembelajaran PPKn Tema Hidup Bersih dan Sehat. Penelitian dan pengembangan ini menggunakan model pengembangan *Borg and Gall* yang terdiri dari sembilan tahapan, yaitu penelitian dan pengumpulan data, perencanaan, pengembangan draf produk, uji coba lapangan awal, revisi uji coba lapangan awal, uji coba lapangan, revisi uji coba lapangan, uji coba pelaksanaan lapangan, produk akhir. Penelitian dan pengembangan ini melibatkan ahli materi, ahli bahasa, ahli media dan peserta didik kelas II sekolah dasar. Hasil analisis kebutuhan guru dan siswa menunjukkan bahwa tidak adanya penggunaan media di dalam pembelajaran. Hasil rekapitulasi validasi *Pop-Up Book* Peripanca yang dilakukan oleh ahli materi mendapatkan nilai 96,7%, oleh ahli bahasa mendapatkan nilai 73,3% dan oleh ahli media mendapatkan nilai 96,7%. Hasil rekapitulasi uji coba peserta didik pada tahap *one to one test* dengan responden sebanyak 3 orang siswa mendapatkan nilai 91,7%, pada tahap *small group test* dengan responden sebanyak 6 orang siswa mendapatkan nilai 100% dan pada tahap *field test* dengan responden sebanyak 22 orang siswa mendapatkan nilai 100%. Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa *Pop-Up Book* Peripanca ini layak digunakan dalam pembelajaran PPKn Tema Hidup Rukun kelas II sekolah dasar.

Kata kunci: Media Pembelajaran, *Pop-Up Book* Peripanca, PPKn, *Borg and Gall*.

DEVELOPMENT PERIPANCA POP-UP BOOK FOR THE LEARNING OF CIVICS EDUCATION (PANCASILA)

Theme : Clean and Healthy Life at Second Graders of Elementary School

(2019)

By

Ahmad Baihaqi

ABSTRACT

The research and development was aimed to produce a learning media product in the form of Pop-Up Book Peripanca. This research and development is using Borg and Gall as a development model. Which consist of nine steps : research and information collection, planning, development preliminary form of product, premilinary field testing, main product revision, main product revision, operational product revision, operational field testing, final product. This research and development involved material expert, language expert, media expert, and 2nd grade students. The result of teacher's and student's need analysis showed that the absence of use of learning media. The result of the validation of the Peripanca Pop-Up Book by the material experts get a value of 96,7%, by linguist get the value of 73,3%and get 96,7% by media experts. The result of the student test recapitulation of the one-to-one test with respondents as many as 3 students get 91,7%, the small group test with respondents as many as 6 student get 100% and the field test with respondents as many as 22 student get 100%. Therefore, it shows that the Peripanca Pop-Up Book is proper to use in the learning of Civics Education (Pancasila) with theme of clean and healthy life at second graders of elementary school.

Key words: Learning Media, Pop-Up Book Peripanca, Civics Education, Borg and Gall.