

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBERAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB I. PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Spesifikasi Produk .....	10
E. Rumusan Masalah .....	11
F. Tujuan Penelitian .....	11
G. Manfaat Penelitian .....	12

### **BAB II. KAJIAN TEORI**

A. Kajian Pengembangan Pembelajaran .....	14
1. Definisi Pengembangan Pembelajaran .....	14
2. Karakteristik Media Pengembangan Pembelajaran .....	16
3. Jenis – Jenis Model Pengembangan Pembelajaran .....	21
B. Kajian Kemasan .....	41
1. Pengertian Kemasan .....	41
2. Jenis dan Fungsi Kemasan .....	42
C. Kajian Media Flashcard .....	45
1. Pengertian Media Flashcard .....	45
2. Karakteristik .....	47
3. Kelebihan dan Kekurangan Media Flashcard .....	48
D. Kajian <i>Augmented Reality</i> .....	49
1. Definisi <i>Augmented Reality</i> .....	49
2. Karakteristik <i>Augmented Reality</i> .....	51

3. Teknologi <i>Augmented Reality</i> .....	52
4. Petunjuk Penggunaan <i>Augmented Reality</i> .....	60
E. Kajian Desain Pesan .....	62
1. Definisi Desain Pesan .....	62
2. Prinsip Desain Pesan .....	63
3. Tahapan Proses Desain Pesan .....	65
F. Kajian Sistem Operasi Android .....	69
1. Definisi Sistem Operasi Android .....	69
2. Karakteristik Sistem Operasi Android .....	70
3. Versi Sistem Operasi Android .....	70
4. Kelebihan dan Kekurangan Sistem Operasi Android .....	71
G. Kajian Informasi .....	73
1. Definisi Informasi .....	73
2. Karakteristik Informasi .....	74
H. Kajian Ekonomi Kreatif .....	75
1. Definisi Ekonomi Kreatif .....	75
2. Karakteristik Ekonomi Kreatif .....	76
I. Kajian Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	78
1. Definisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	78
2. Peranan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bagi Ekonomi Indonesia .....	79
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Cirebon .....	80
J. Penelitian Relevan .....	87
K. Kerangka Berpikir .....	91

### **BAB III. STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN**

A. Strategi Pengembangan .....	94
1. Tujuan Pengembangan .....	94
2. Metode Pengembangan .....	95
3. Responden dan Pengkaji .....	102
4. Tempat dan Waktu .....	104
5. Instrumen Penelitian .....	105
B. Prosedur Pengembangan .....	106
1. Tahap Eksplorasi .....	106
2. Tahap Penyusunan dan Pelaksanaan .....	107
3. Tahap Evaluasi .....	109
C. Teknik Analisis Data .....	110

1. Teknik Analisis Data Para Ahli .....	111
2. Teknik Analisis Data Perorangan .....	111
3. Teknik Analisis Data Kelompok Kecil .....	112
<b>BAB IV. HASIL PENGEMBANGAN</b>	
A. Nama Produk .....	114
B. Karakteristik Produk .....	115
C. Keunggulan Produk .....	116
D. Pemanfaatan Produk .....	118
E. Hasil Pengembangan .....	119
1. Tahap Eksplorasi .....	119
2. Tahap Penyusunan .....	127
3. Tahap Evaluasi .....	137
F. Keterbatasan Pengembang .....	143
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	145
B. Saran .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>148</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>152</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>161</b>