

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusah Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIK DAN KERANGKA BERPIKIR.....	11
A. Deskripsi Teoritik	11
1. Pengetahuan Listening Responses	11
a. Definisi pengetahuan	11
b. Tingkatan pengetahuan	12
c. Definisi <i>Listening Responses</i>	15
d. Bentuk-bentuk <i>listening responses</i>	16
2. Mahasiswa Bimbingan dan Konseling	31
B. Hasil Penelitian yang Relevan	32
C. Kerangka Berpikir	36

BAB III	METODELOGI PENELITIAN.....	39
	A. Tujuan Penelitian.....	39
	B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
	C. Metode Penelitian.....	40
	D. Populasi dan Sampel.....	41
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
	1. Definisi Konseptual Pengetahuan <i>Listening Responses</i> ...	44
	2. Definisi Operasional	45
	3. Instrumen Penelitian.....	45
	4. Kisi-kisi Instrumen	47
	5. Uji Prasyarat Instrumen	48
	a. Validitas Isi.....	48
	b. Analisis Butir Soal	49
	c. Taraf Kesukaran	49
	d. Daya Pembeda	51
	e. Pola Jawaban atau Kualitas Pengecoh.....	54
	f. Kriteria soal yang diterima.....	55
	g. Pengujian Reliabilitas.....	55
	h. Instrumen Penelitian	57
	F. Teknik Analisis Data	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
	A. Deskripsi Data dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
	1. Deskripsi Data Keseluruhan Responden.....	61
	2. Profil Pengetahuann <i>Listening Responses</i> Mahasiswa S1 Bimbingan dan Konseling di UIA, UKI dan UNJ	63
	a. Deskripsi Data Hasil Keseluruhan Penelitian	63
	b. Deskripsi Data Hasil Perdomain	65
	c. Deskripsi Data Berdasarkan Universitas.....	70
	B. Pembahasan Hasil Penelitian	75
	C. Keterbatasan Penelitian.....	89

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Implikasi.....	91
C. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
RIWAYAT HIDUP	153