

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Ruang Lingkup	7
D. Fokus Pengembangan	8
E. Kegunaan Hasil Pengembangan	8

BAB II DESKRIPSI TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR DAN PENELITIAN YANG RELEVAN

A. Deskripsi Teoritik	
1. Hakikat Pembelajaran Masyarakat	
1.1 Pengertian Pembelajaran.....	10
1.2 Pembelajaran Masyarakat	11

2. Hakikat Media Pembelajaran	
2.1 Pengertian Media	13
2.2 Pengertian Media Pembelajaran	14
2.3 Fungsi dan Manfaat Media	15
2.4 Jenis-jenis Media	20
2.5 Pengertian Media Video Pembelajaran	21
2.6 Manfaat Penggunaan Video	22
2.7 Kelebihan Media Video	24
2.8 Kekurangan Media Video	25
2.9 Langkah Pembuatan Media	25
3 Hakikat Pengetahuan	
3.1 Pengertian Pengetahuan	26
3.2 Tingkatan Pengetahuan	28
3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan	29
4 Hakikat Demam Berdarah	
4.1 Pengertian Demam Berdarah	31
4.2 Cara Penularan Demam Berdarah	33
4.3 Upaya Pencegahan dan Pembersihan Sarang Nyamuk	35
B. Kerangka Berpikir	39
C. Penelitian yang Relevan	42

BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN

A. Strategi Pengembangan	
1. Tujuan Pengembangan	44
2. Metode Pengembangan	44
3. Pengkaji dan Responden	45
4. Instrumen	45
B. Prosedur Pengembangan	47

C. Teknik Evaluasi	63
D. Teknik Analisis Data	65

BAB IV HASIL PENGEMBANGAN

A. Nama Produk	69
B. Karakteristik Produk	
1.Kebutuhan Sistem	69
2.Kelebihan Program.....	71
C. Prosedur Pemanfaatan.....	72
D. Hasil Ujicoba	
1.Hasil Ujicoba Ahli (<i>ExpertReview</i>)	75
2.Hasil Ujicoba Pengguna Satu-Satu (<i>One-to-One</i>)	78
3.Hasil Ujicoba Pengguna Kelompok Kecil (<i>Small Group</i>)	80
4. Hasil Ujicoba Pengguna Lapangan (<i>Field Test</i>)	82
E. Keterbatasan Pengembangan.....	88

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan.....	89
B. Implikasi	91
C. Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN