

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBERAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Analisis Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Ruang Lingkup .....	8
D. Fokus Pengembangan .....	9
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	 <b>11</b>
A. Kajian Pustaka .....	11
1. <b>Hakikat Berpikir Kritis .....</b>	11
a. Pengertian Berpikir Kritis .....	11
b. Manfaat Berpikir Kritis .....	14
c. Karakteristik Berpikir Kritis Anak Usia 5-6 Tahun ....	16
2. <b>Hakikat Media dan Permainan Board Game .....</b>	21
a. Pengertian Media .....	21

b.	Pengertian Permainan .....	24
c.	Tahapan dan Perkembangan Bermain .....	26
d.	Permainan Board Game .....	28
e.	Jenis-Jenis Board Game .....	30
f.	Manfaat Board Game .....	32
<b>B.</b>	<b>Kajian Pengembangan “PERINTIS”</b> .....	35
<b>C.</b>	<b>Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan</b> .....	38
 <b>BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN</b> .....		42
<b>A.</b>	<b>Strategi Pengembangan</b> .....	42
1.	Tujuan .....	42
2.	Metode .....	42
3.	Responden .....	43
4.	Instrumen .....	44
<b>B.</b>	<b>Prosedur Pengembangan</b> .....	48
<b>C.</b>	<b>Teknik Evaluasi</b> .....	57
 <b>BAB IV HASIL PENGEMBANGAN</b> .....		60
<b>A.</b>	<b>Spesifikasi Produk</b> .....	60
<b>B.</b>	<b>Karakteristik Produk</b> .....	62
<b>C.</b>	<b>Tahapan Pengembangan Permainan</b> .....	63
1.	Analisis Produk .....	63
2.	Desain Produk .....	65
3.	Pengembangan Produk .....	70
4.	Implementasi .....	86
5.	Evaluasi .....	95
<b>D.</b>	<b>Hasil Uji Expert Review</b> .....	95
<b>E.</b>	<b>Revisi Produk</b> .....	100
<b>F.</b>	<b>Hasil Uji One to One Evaluation</b> .....	104

<b>G. Produk Akhir .....</b>	106
<b>H. Analisis Hasil Pengembangan Produk .....</b>	111
1. Kelebihan Produk.....	116
2. Kekurangan Produk .....	117
 <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	118
A. Kesimpulan .....	118
B. Implikasi .....	120
C. Saran .....	120
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	122
<b>LAMPIRAN .....</b>	125