

PENGUNAAN MEDIA VIDEO TUTORIAL MANAJEMEN WAKTU DI SMK

NEGERI 31 JAKARTA PUSAT

(2019)

Rizky Windiantari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan produk hipotetik berupa media pembelajaran video tutorial tentang manajemen waktu bagi kelas X di SMKN 31 Jakarta. Melihat kurangnya informasi manajemen waktu serta efektivitas media yang digunakan guru Bimbingan dan Konseling, mendorong peneliti untuk mengembangkan media pembelajaran yang lebih menarik. Model penelitian yang digunakan merupakan model ADDIE (*Analyze, Design, Develop, Implement, dan Evaluate*). Adapun tahapan model pengembangan yang dilakukan adalah analisis, desain dan pengembangan. Namun, tahapan yang dilakukan hanya sampai pada tahap pengembangan. Hasil penelitian ini menunjukkan video tutorial manajemen waktu yang dikembangkan berdurasi 6 menit dan berisi cara manajemen waktu. Hasil penilaian media dilakukan oleh validator yang terdiri dari ahli media dan ahli materi. Berdasarkan data tersebut menunjukkan bahwa hasil evaluasi formatif yang dilakukan oleh ahli media 88.33% dan penilaian ahli materi 95%. Dengan demikian dapat disimpulkan media video tutorial manajemen waktu dikategorikan sangat baik pada pengembangan media. Penelitian ini tidak melakukan evaluasi sumatif kepada peserta didik sehingga menjadi keterbatasan dalam penelitian.

Kata Kunci: Pengembangan, Model ADDIE, Manajemen Waktu, Video Tutorial.

**USING MEDIA VIDEO TUTORIAL OF TIME MANAGEMENT FOR
STUDENTS AT SMKN 31 CENTRAL JAKARTA**

(2019)

Rizky Windiantari

ABSTRACT

This research is aim to produce a hypothetic product such as video tutorial learning media about time management for grade X at SMKN 31, Jakarta. Lack of information about time management and media effectiveness used by guidance and counseling teacher, encouraging researcher to develop more intereresting media learning. The research that is used by ADDIE (Analyze, Design, Develop, Implement, and Evaluate) model. The development stages carried out in this study were analysis, design and development. However the stages is carried out only until development stage. The results of this study indicate that a time management tutorial video for 6 minutes and consists of how to manage the time. Media assesment is done by validators that consist of a media expert and content expert. Based on the data shows that the results of formative evaluation conducted by media experts that is 88.33% and expert content is 95%. The result of video tutorial time management is well-categorised as development media. This research did not carry out summative evaluations to students and become a limitation in this research.

Key words: Development, ADDIE Model, Time Management, Video Tutorial.