

## DAFTAR ISI

<u>DAFTAR TABEL</u> .....	x
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	xi
<u>BAB I PENDAHULUAN</u> .....	1
1. <u>Latar Belakang Masalah</u> .....	1
2. <u>Identifikasi Masalah</u> .....	7
3. <u>Pembatasan Masalah</u> .....	8
4. <u>Fokus Pengembangan</u> .....	8
5. <u>Manfaat Penelitian</u> .....	8
6. <u>Teoritis</u> .....	9
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u> .....	10
1. <u>Kajian Media Pembelajaran</u> .....	10
A. <u>Definisi Media Pembelajaran</u> .....	10
B. <u>Jenis-Jenis Media Pembelajaran</u> .....	11
C. <u>Fungsi Media dalam Pembelajaran</u> .....	13
2. <u>Kajian Multi media Kit</u> .....	16
A. <u>Definisi Multi Media</u> .....	16
B. <u>Prinsip Multi Media Pembelajaran</u> .....	17
C. <u>Jenis Multi media</u> .....	20
D. <u>Perbedaan Multi- Media dengan Multimedia</u> .....	23
E. <u>Kategori Multi-Media</u> .....	24
F. <u>Karakteristik Multi media Kit</u> .....	25
G. <u>Langkah Pengembangan <i>Multi media Kits</i></u> .....	26
H. <u>Kelebihan &amp; Kekurangan Multi media Kit</u> .....	28
3. <u>Kajian Pembelajaran Bahasa Inggris dengan Media Multi media</u> .....	29
A. <u>Pengertian Bahasa Inggris</u> .....	29

B. <u>Multi media Kit dengan Bahasa Inggris</u> .....	30
4. <u>Kajian Karakteristik Siswa SD</u> .....	31
B. <u>Fungsi dan Tujuan</u> .....	33
C. <u>Ruang Lingkup</u> .....	34
6. <u>Penelitian Relevan</u> .....	35
<b><u>BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN</u></b> .....	37
1. <u>Strategi Pengembangan</u> .....	37
A. <u>Tujuan Khusus Pengembangan</u> .....	37
B. <u>Metode Penelitian</u> .....	38
C. <u>Sasaran &amp; Pengkaji</u> .....	39
2. <u>Prosedur Pengembangan</u> .....	40
A. <u>Tahap Analisis</u> .....	40
B. <u>Tahap Desain</u> .....	44
C. <u>Tahap Pengembangan</u> .....	46
D. <u>Tahap Produksi</u> .....	47
E. <u>Tahap Author</u> .....	47
F. <u>Tahap Validasi</u> .....	48
<b><u>BAB IV HASIL PENGEMBANGAN</u></b> .....	52
1. <u>Nama Produk</u> .....	52
2. <u>Spesifikasi Produk</u> .....	52
3. <u>Karakteristik Produk</u> .....	54
4. <u>Kelebihan Produk</u> .....	54
5. <u>Prosedur pemanfaatan produk</u> .....	55
6. <u>Deskripsi Hasil</u> .....	56
<b><u>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</u></b> .....	81
1. <u>Kesimpulan</u> .....	81
2. <u>Implikasi</u> .....	82

<u>Saran</u> .....	83.
<u>LAMPIRAN</u> .....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Garis Besar Isi Media.....	65
Tabel 4.2 Ragam pengetahuan.....	73
Tabel 4.3 Rekapitulasi Ahli materi.....	78
Tabel 4.4 Saran Ahli Materi.....	79
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Ahli media buku pegangan siswa.....	80
Tabel 4.6 Saran Ahli Media.....	81
Tabel 4.7 Rakapitulasi Ahli Media Audiovisual.....	81
Tabel 4.8 Saran Ahli Media.....	82
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Evaluasi Formatif One To One.....	83
Tabel 5.1 Rekapitulasi hasil evaluasi formatif Small Group.....	84

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 2 Kerucut Pengalaman Edgar Dale .....	16
Gambar 2. 3 Tahap Perkembangan Media .....	25
Gambar 4. 1 Tampilan Ai .....	69
Gambar 4. 2 Tampilan Articulate .....	69
Gambar 4. 3 Tampilan Media Audio Visual .....	70
Gambar 4. 4 Tampilan Final Test .....	71
Gambar 4. 5 Tampilan Buku Pegangan Siswa .....	71