

DAFTAR ISI

Halaman

COVER JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Analisi Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11

C. Ruang Lingkup.....	12
D. Fokus Pengembangan.....	13
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teoritik Berkaitan dengan Fokus dan Faktor.....	15
1. Konsep Pengembangan.....	15
2. Hakikat Buku Pengayaan.....	18
a. Pengertian Buku Pengayaan.....	18
b. Jenis-Jenis Buku Pengayaan.....	20
c. Fungsi Buku Pengayaan Pengetahuan.....	22
d. Karakteristik Buku Pengayaan Pengetahuan.....	23
e. Desain Buku Pengayaan.....	24
3. Hakikat IPA.....	34
a. Pengertian IPA.....	34
b. Alat Indra Hidung dalam Pembelajaran IPA di SD.....	36
B. Karakteristik Siswa Kelas IV Sekolah Dasar.....	36
C. Hakikat Pendekatan Kontekstual.....	39
a. Pengertian Pendekatan Kontekstual.....	39
b. Karakteristik Pendekatan Kontekstual.....	41
c. Komponen-komponen dalam Pendekatan Kontekstual.....	43
D. Buku Pengayaan Berbasis Pendekatan Kontekstual.....	45
E. Pengembangan Buku Pengayaan Alat Indra hidung Manusia Berbasis Pendekatan Kontekstual.....	46

F. Hasil Penelitian yang Relevan.....	50
---------------------------------------	----

BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN

A. Strategi Pengembangan.....	54
1. Tujuan Pengembangan.....	54
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
3. Responden.....	54
4. Metode Penelitian.....	54
5. Instrumen.....	56
a. Teknik Pengumpulan Data.....	56
b. Instrumen Pengumpulan Data.....	56
B. Prosedur Pengembangan.....	65
C. Teknik Evaluasi Data.....	68
D. Teknik Analisis Data.....	70

BAB IV HASIL PENGEMBANGAN

A. Nama Produk.....	73
B. Karakteristik Produk.....	73
C. Prosedur Pengembangan Produk.....	74
1. Perencanaan Pengembangan Produk.....	74
a. Analisis Kebutuhan.....	74
b. Model Pengembangan Rowntree.....	77
(1) Tahap 1 Perencanaan.....	77
(2) Tahap 2 Persiapan Penulisan.....	80
(3) Tahap 3 Penulisan dan Penyuntingan.....	82

a) Draft Produk.....	82
b) Penilaian Produk oleh Ahli (<i>Expert Review</i>).....	86
c) Uji coba <i>Face-to-Face Tryouts</i>	95
d) Uji coba <i>Field Trials</i>	104
D. Pembahasan.....	110
E. Keterbatasan Penelitian.....	116

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	118
B. Implikasi.....	118
C. Saran.....	119

DAFTAR PUSTAKA.....	122
----------------------------	------------