

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>

## **BAB I PENDAHULUAN**

A. Analisis Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Ruang Lingkup .....	8
D. Fokus Penelitian .....	9
E. Kegunaan Hasil Penelitian .....	10

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Hakikat Media	
1. Pengertian Media.....	12
2. Fungsi media .....	15
3. Video Interaktif .....	19
B. Hakikat Keterampilan <i>Toilet Training</i>	
1. Pengertian <i>Toilet Training</i> .....	24
2. Manfaat <i>Toilet Training</i> Pada Anak Usia 4-5 Tahun .....	27
3. Tanda-Tanda Kesiapan <i>Toilet Training</i> .....	30
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Toilet Training</i> .....	33
5. Tahapan <i>Toilet Trining</i> .....	38
C. Kajian Relevan .....	41

## **BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN**

A. Strategi Pengembangan	
1. Tujuan Pengembangan.....	44
2. Metode pengembangan .....	44
3. Responden .....	45
4. Instrumen .....	45
B. Prosedur Pengembangan	
1. <i>Analyze</i> .....	57
2. <i>Design</i> .....	58
3. <i>Develop</i> .....	61
4. <i>Implementation</i> .....	62
5. <i>Evaluate</i> .....	62
C. Teknik Evaluasi .....	63
D. Teknik Analisis Data .....	65

## **BAB IV HASIL PENGEMBANGAN**

A. Nama Produk .....	67
B. Karakteristik Produk .....	67
1. Kelebihan Produk.....	68
2. Kekurangan Produk.....	68
C. Prosedur Pengembangan Produk.....	68
1. <i>Analyze</i> .....	68
2. <i>Design</i> .....	69
3. <i>Develop</i> .....	84
4. <i>Implementation</i> .....	88
5. <i>Evaluate</i> .....	88
D. Hasil Pengembangan.....	89

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	104
B. Implikasi.....	105
C. Saran.....	106

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	107
-----------------------------	-----

## **LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**