

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Dudung. *Merancang Produk*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Basu Swastha, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2005.
- Buchari Alma. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Chandra Wijaya. *Muhammad Rifa'i, Dasar-Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien*. Medan: Perdana Publishing, 2016.
- David Wijaya. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Desmita. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Ernie T. Sule, dan S. Kurniawan. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Pranada Media Group, 2008.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Farid Poniman, dan Yayan Hadiyat. *Manajemen HR*. Jakarta: Gramedia, 2015.
- Farida Jasfar. *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Frans M. Royan dan Roy Kurniawan, ,. *Kiat Sukses Merancang dan Mengaplikasikan Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia,, 2012.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Alamnshur. *Metoddologi Penelitian Kuailitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- H.A.R. Tilaar. *Manajemen Pendidikan Nasional*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Imam Machali, dan Ara Hidayat. *The Handbook of Education Management*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Irianto, Yoyon Bahtiar, dan Prihatin. *Manajemen Penidikan*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Jilid.1, Kotler.P and K.L. Keller. terj. Benyamin Molan. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, 2006.
- Jurnal, Afidatun Khasanah. "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di Sd Alam Baturraden." *Jurnal eL-Tarbawi Volume VIII, No.2, , 2015 : 161-176*.
- Jurnal, Amin Kuncoro, dan Y. Sutomo, , hal. 92. Tahun. "Pricing Strategies and Implementation Promotion Strategies to Improve Customer Loyalty." *Jurnal Dinamika Manajemen, Vol 9 No. 1, 2018: 89-99 .*
- Jurnal, Aziz Amrullah. "Peningkatan Mutu Pendidikan." *Jurnal Studi Islam, Volume 10, No. 2 Desember, 2015: 1*.
- Jurnal, Chumaidiyah Endang. "Marketing Mix Strategy in Increasing Marketing Performance in Indonesia Telecommunication Services Companies." *Chumaidiyah, E. (2013). Marketing mix strategy in increasing marketing performance in Indonesia telecommuniInternational Conference of Information and Communication Technology (ICoICT)*. Bandung: International Journal of Educational, 2013. 433-438.
- Jurnal, Frederick Ido Hamonangan, Ari Pradhanawati, dan Bulan Prabawani. " Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry (Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry di Tembalang)." *Diponegoro Journal of Social and Political of Science, 2017: 3*.
- Jurnal, Jonathan Ivy. "A New Higher Education Marketing Mix: The 7Ps For MBA Marketing." *International Journal of Educational Management Vol. 22 No. 4, 2008: 289-299*.
- Jurnal, Marus Suti. "Strategi Peningkatan Mutu Di Eraotonomi Pendidikan." *Jurnal MEDTEK, Volume 3, Nomor 2, Oktober , 2011: 2* (https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35942976/Jurnal_Pak_Marsus_Suti.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1556600).
- Jurnal, Natalina Nilamsari. "Memahami Studi Dokumen dalam Penelihan Kualitatif." *Wacana Volume XIII No.2, Juni, 2014: 177-181*.
- Jurnal, Rahayu Triastity. "MARKETING PLAN SEBAGAI UPAYA PENCAPAIAN STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN JANGKA

PANJANG." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 11, No. 1, April 2011, n.d.: 38 - 47.

Jurnal, Selang, Christian A.D. "BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO, hal.73." *Jurnal EMBA 73* Vol.1 No.3, 2013: 71-80.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta:: Prenada Media Group, 2008.

Nandan Limakrisna, dan Susilo, Wilhemus Hery. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Philip Kotler, and K.L. Keller. terj. Benyamin Molan. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, 2006.

Philip Kotler, dan Garry Amstrong, terjemahan. Wilhemus W. Bakowatun. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia, 1995.

Philip Kotler, dan Gary Amstrong, terjemahan. Imam Nurmawan. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, edisi ke tiga,*. Jakarta: Erlangga, 1997.

Philip Kotler, dan Gary Armstrong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2008.

—. *Manajemen Pemasaran, Jilid dua, edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks, 2008.

Rambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.

Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Sarinah. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran,*. Malang: UB Press, 2011.

Siswanto, H.B. *Pengantar Manajemen*. Jakarta:: Bumi Aksara, 2013.

Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: CV Rajawali, 1990.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sulastrik, Lilis. *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori dan Praktik*. Bandung: La Good's Publishing, 2014.

- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Tayibnapis, Farida Yusuf. *Evaluasi Program*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000.
- Umi Hanik. *Implementasi Total Quality Manajemen dalam Peningkatan Kualitas Pendidikan*. Semarang: Ra Sail Media Grup, 2011.
- Uyoh Sadulloh. *Pedagogik Ilmu Mendidik*. Bandung: Alfabet, 2011.
- Wilson Bangun. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Zeithaml, V.A and M.J. Bitner. *Service Marketing*. Boston: MCGraw-Hill Irwin, 2009.