

BAURAN PEMASARAN JASA DALAM PENINGKATAN KUALITAS PENDIDIKAN DI SMP BINA SISWA UTAMA BEKASI JAWA BARAT

RADEA FAUZI HIDAYAT

**PROGRAM MANAJEMEN PENDIDIKAN, FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada bauran pemasaran jasa pendidikan, yang kini mulai banyak dilirik dan diterapkan oleh banyak sekolah. Bauran pemasaran jasa pendidikan merupakan strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas pendidikan pada suatu lembaga pendidikan. Tujuan penelitian ini untuk memperoleh data empiris mengenai bauran pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan kualitas pendidikan di SMP Bina Siswa Utama Bekasi Jawa Barat. Sub fokus pada penelitian ini secara khusus akan membahas perencanaan, pelaksanaan, cara mengatasi permasalahan, dan strategi bauran pemasaran jasa pendidikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data melalui kegiatan observasi, studi dokumentasi, dan wawancara penelitian, dengan informan meliputi: Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum, Guru mata pelajaran yang tergabung dalam panitia kegiatan pemasaran sekolah, dan Guru kelas enam SD yang menjadi mitra dari SMP Bina Siswa Utama Bekasi Jawa Barat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) perencanaan bauran pemasaran jasa pendidikan di SMP Bina Siswa Utama Bekasi Jawa Barat diawali dengan melakukan rapat sejak bulan Agustus, atau sejak awal semester ganjil, 2) pelaksanaan bauran pemasaran jasa pendidikan di SMP Bina Siswa Utama Bekasi Jawa Barat khususnya pada unsur promosi akan dilaksanakan sejak akhir Januari atau pada awal Februari, melalui kerja sama dengan sekolah SD yang ada di sekitar dan melakukan kegiatan presentasi dan penyebaran brosur serta pemasangan banner, 3) cara mengatasi permasalahan pada bauran pemasaran jasa pendidikan di SMP Bina Siswa Utama Bekasi Jawa Barat melalui bimbingan serta melalui kebijakan sekolah, 4) dan strategi bauran pemasaran jasa pendidikan di SMP Bina Siswa Utama Bekasi Jawa Barat ialah dengan menetapkan strategi pada setiap unsur yang ada dalam bauran pemasaran jasa pendidikan.

Kata Kunci: Bauran pemasaran jasa, kualitas pendidikan

**MARKETING MIXED SERVICES IN IMPROVING EDUCATION QUALITY AT SMP
BINA SISWA UTAMA BEKASI WEST JAVA**

RADEA FAUZI HIDAYAT

**EDUCATION MANAGEMENT PROGRAM, FACULTY OF EDUCATION STATE
UNIVERSITY OF JAKARTA**

ABSTRACT

This research focuses on the marketing mix of education services, which is now beginning to be glimpsed and applied by many schools. The marketing mix of education services is a strategy that can be used to improve the quality of education in an educational institution. The purpose of this study was to obtain empirical data regarding the marketing mix of educational services in improving the quality of education in the Junior High School Bina Siswa Bekasi, West Java. The sub focus of this research will specifically discuss planning, implementation, how to overcome problems, and the marketing mix of marketing services. This research uses a qualitative approach with descriptive methods. Collecting data through observation activities, documentation studies, and research interviews, with informants including: Principal, Deputy Principal for Curriculum, Subject teachers who are members of the school marketing committee, and sixth grade elementary school teachers who are partners of SMP Bina Siswa Utama Bekasi, West Java. The results of this study indicate that 1) planning the marketing mix of education services at the Junior High School Bina Siswa Utama Bekasi West Java begins with a meeting since August, or since the start of the odd semester, 2) the implementation of the marketing service marketing mix at the Junior High School Bina Siswa Bekasi West Java, the proposal will be carried out since late January or early February, in collaboration with nearby elementary schools and conducting presentations and distributing brochures and installing banners, 3) how to overcome the problems in the marketing mix of educational services at the Junior High School Bina Siswa Bekasi West Java through guidance as well as through school policies, 4) and the strategy of marketing mix of education services in Junior High School Bina Siswa Utama Bekasi West Java is by setting a strategy on every element that is in the marketing mix of educational services.

Keywords: Service marketing mix, education quality