

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmatnya peneliti dapat menyelesaikan proposal pengembangan skripsi dengan judul **“BAURAN PEMASARAN JASA DALAM PENINGKATAN KUALITAS PENDIDIKAN DI SMP BINA SISWA UTAMA BEKASI JAWA BARAT”** ini dapat selesai tepat pada waktunya. Penulisan penelitian ini dimaksudkan sebagai penulisan skripsi dalam rangkaian penyelesaian studi S1 di Program Studi Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini berkat bantuan banyak pihak. Karena itu peneliti sangat mengapresiasi dan berterimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti selama penyusunan penelitian ini. Ucapan terimakasih secara khusus peneliti sampaikan kepada:

1. Dr. Sofia Hartati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Anan Sutisna, M.Pd selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

3. Dr. Supadi, M.Pd selaku koordinator Program Studi S1 Manajemen Pendidikan atas bimbingan dan arahnya.
4. Prof. Dr. Bedjo Sujanto, M.Pd selaku pembimbing 1, berkat bimbingan dan arahnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini.
5. Dr. Supadi, M.Pd selaku pembimbing 2, berkat bimbingan dan arahnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Manajemen Pendidikan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas segala ilmu dan bimbingannya kepada peneliti.
7. Bapak Jaja Suparja Ks, S.Pd, Selaku Kepala Sekolah SMP Bina Ssiwa Utama Bekasi Jawa Barat.
8. Bapak Deni Iskandar, S.Pd, Selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum SMP Bina Ssiwa Utama Bekasi Jawa Barat
9. Bapak Warya, S.Pd, selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Kesiswaan SMP Bina Ssiwa Utama Bekasi Jawa Barat
10. Seluruh bapak dan ibu guru beserta staf dan karyawan SMP Bina Siswa Utama Bekasi Jawa Barat

11. Abina KH. Muhammad Husni Thamrin Padmawijaya Al Banjari, yang dengan keberkahan ilmu dan doa beiau sehingga peneliti bisa terus berjuang dalam menyelesaikan studi di Universitas Negeri Jakarta.
12. Seluruh asatidz dan asatidzah Ma'had Al Ihya Insan Kamil Bogor yang dengan keberkahan ilmu dan doa beiau sehingga peneliti bisa terus berjuang dalam menyelesaikan studi di Universitas Negeri Jakarta.
13. Orang Tua peneliti Bapak Ahmad Hidayat, dan Ibu Sti Cholipah, yang selalu mendukung dan memfasilitasi semua kebutuhan peneliti selama melakukan penelitian skripsi
14. Teman-teman seperjuangan Manajemen Pendidikan angkatan 2015, yang memberikan motivasi, masukan dan saran dalam penyelesaian proposal penelitian ini.

Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca agar mendapatkan sedikit gambaran mengenai Bauran pemasaran jasa dalam peningkatan kualitas pendidikan DI SMP Bina Siswa Utama Bekasi Jawa Barat. Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam tulisan ini. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik dari pembaca, agar dapat dijadikan bahan perbaikan.

Jakarta, 7 Agustus 2019

Peneliti,

Radea Fauzi Hidayat