

**MENGEMBANGKAN MEDIA TRANSPOLI UNTUK KECERDASAN
INTERPERSONAL ANAK USIA 5-6 TAHUN
(2019)**

Prisna Anggita Salsabila

1615115286

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah produk berupa media monopoli dengan papan permainan monopoli untuk kecerdasan interpersonal anak usia 5-6 tahun. Media papan monopoli ini dibuat sebagai media alternatif dalam mengembangkan kecerdasan interpersonal dalam aspek komunikasi interpersonal. Penelitian ini dilaksanakan di Gang Remaja Rt. 07 Penggilingan dengan responden anak usia 5-6 tahun yang mengikuti kegiatan pengembangan kecerdasan interpersonal. Model pengembangan yang digunakan adalah model pengembangan Baker and Schutz. Model pengembangan ini memiliki tujuh tahapan, yaitu: formulasi produk, spesifikasi pembelajaran, uji coba materi, pengembangan produk, uji coba produk, revisi produk dan analisis operasional. Pengembangan ini sudah melewati tahap *expert review* dan *one to one evaluation*. Pada uji coba *expert review*, media monopoli menghasilkan nilai rata-rata 3,49 yang menunjukkan bahwa produk ini baik dan layak untuk digunakan. Pada uji coba *one to one*, media monopoli menghasilkan nilai rata-rata 3,76 yang menunjukkan bahwa produk ini baik. Dari keseluruhan hasil evaluasi dapat dikatakan bahwa media ini baik dan layak untuk perkembangan kecerdasan interpersonal anak usia 5-6 tahun.

Kata Kunci: Pengembangan, TRANSPOLI (Transportasi Monopoli), kecerdasan interpersonal.

**DEVELOPING TRANSPOLY MEDIA ON INTERPERSONAL INTELLIGENCE OF
CHILDREN AGED 5-6 YEARS
(2019)**

Prisna Anggita Salsabila

1615115286

ABSTRACT

The purpose of this research to produce a product in the form of monopoly media with board game monopoly for interpersonal intelligence of children aged 5-6 years. This monopoly board media is made as an alternative media in developing interpersonal intelligence in aspects of interpersonal communication. This research was conducted at the Gang Remaja Rt. 07 Penggilingan, with respondents aged 5-6 years who participate in interpersonal intelligence development activities. The development used is Baker and Schutz model. This development model has seven stages: formulation, instructional spesification, item tryout, product development, product tryout, product revision and operation analysis. This development is already passed the expert review stage and one to one evaluation. In expert review trials, the monopoly media generates an average of 3,49 which indicates this product is good and worth to use. In a one to one trial, the monopoly media generates an average of 3,76 indicating this product is good. Of the overall evaluation results can be said this media is good and can be used children aged 5-6 years to developing interpersonal communication.

Keywords: *Development, TRANSPOLY (Transportation Monopoly), interpersonal intelligence.*