

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU LOKAL**

**FAIZ AL FAJRI**

**1707617069**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

**THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY  
ON LOCAL SHOE PRODUCT PURCHASE DECISIONS**

**FAIZ AL FAJRI**

**1707617069**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis was written as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree  
in education at the Faculty of Economics State University of Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2021**

## ABSTRAK

**FAIZ AL FAJRI.** Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Lokal: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk sepatu lokal. Data didapatkan menggunakan metode survei dengan *Likert Type* secara *purposive sampling* kepada 200 responden yang berasal dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dengan teknik analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan  $\hat{Y} = 32,264 + 0,249 X_1 + 0,140 X_2$ . Hasil uji t menunjukkan jika harga dan kualitas produk secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t signifikansi  $< 0,05$ . Hasil uji F menunjukkan jika harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F signifikansi  $< 0,05$ . Analisis koefisien determinasi memiliki nilai *R Square* sebesar 0,292 artinya harga dan kualitas produk secara simultan memiliki kemampuan untuk menjelaskan keputusan pembelian sebesar 29,2%, sedangkan 70,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

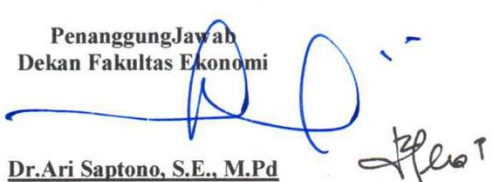


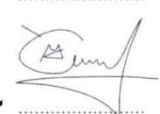
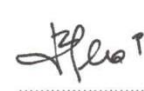

**FAIZ AL FAJRI.** *Effect of Price and Product Quality on Local Shoe Product Purchase Decision: Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2021.*

*This study aims to determine the influence of price and quality of products on the decision to purchase local shoe products. The data was obtained using a survey method with Likert Type purposive sampling to 200 respondents from students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. With multiple linear regression analysis techniques obtained  $\hat{Y}$  equation =  $32,264 + 0.249 X_1 + 0.140 X_2$ . T test results show that the price and quality of the product partially positively and significantly affect the purchase decision with a significance t value of  $< 0.05$ . F test results show that the price and quality of the product simultaneously positively and significantly affect the purchase decision with a value of F significance  $< 0.05$ . The analysis of the coefficient of determination has an R Square value of 0.292 meaning that the price and quality of the product simultaneously have the ability to explain the purchase decision by 29.2%, while the remaining 70.8% is influenced by unexamined variables.*

*Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision.*

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi</b>  <b>Dr. Ari Saptano, S.E., M.Pd</b> <b>NIP.197207152001121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011 (Ketua)		5 Mei 2021
2	Drs. Nurdin Hidayat, MM, M,Si NIP. 196610302000121001 (a.n Penguji 1)		7 Juni 2021
3	Muhammad Yusuf, SE., M.M NIP. 198906202020121006 (Penguji 2)		28 Mei 2021
4	Ryna Parlyna, MBA NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 1)		4 Mei 2021
5	Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)		4 Mei 2021
Nama : Faiz Al Fajri No. Registrasi : 1707617069 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 29 April 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya mengatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Tangerang, Maret 2021

Yang membuat pernyataan



Faiz Al Fajri

NIM. 1707617069

# SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faiz Al Fajri  
NIM : 1707617069  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis  
Alamat email : [alfajri.faiz2899@gmail.com](mailto:alfajri.faiz2899@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Lokal

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juni 2021  
Penulis

( Faiz Al Fajri )

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*“Dan Katakanlah: “Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mu'min akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.”*

(Q.S. At-Taubah :105)

*“If you're prepared to adapt and learn, you can transform.”*

(Harry Hart)

Skripsi ini Saya persembahkan untuk kedua orang tua, kakak, dan adik yang senantiasa selalu memberikan semangat, dorongan, serta canda dan tawa selama proses penyusunan skripsi. Saya persembahkan juga untuk sahabat yang sudah menemani selama proses penyusunan skripsi. Tidak lupa skripsi ini juga Saya persembahkan untuk diri sendiri yang sudah berjuang sejauh ini.

*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Lokal”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat dukungan serta bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing I dan Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan pengalaman, bimbingan, waktu, dukungan serta saran kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama perkuliahan
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu serta pengalamannya selama perkuliahan.
6. Seluruh keluarga terutama kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang tiada henti kepada saya selama dalam perkuliahan. Serta kakak yang telah membimbing sejak awal memasuki perkuliahan.

7. Teman dan sahabat terutama Agnes Nielasari, Dinda Afifah Alzagladi, Alifya Yuniar, Alisa Tirta Dwi Sulyati, Mayang Sari, Rizqi Nur Afifah, Amaliah Dhiaz Fadhira, Bima Bagaskara, dan Benaldo Halim Wicaksono yang telah memberikan dukungan eksternal maupun internal, semangat dan bantuan selama penyusunan skripsi.
8. Seluruh mahasiswa Pendidikan Bisnis 2017 yang menjadi teman seperjuangan selama 4 tahun terakhir.
9. Diri sendiri yang sudah berjuang, bersabar, dan bertahan terhadap segala situasi dan keadaan, kamu hebat.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang positif, baik untuk peneliti maupun untuk pembaca.

Tangerang, Maret 2021

Faiz Al Fajri

*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kebaruan Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1. Latar Belakang Teori .....	11

2.1.1.	Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2.	Harga.....	15
2.1.3.	Kualitas Produk.....	20
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3.	Kerangka Teori dan Hipotesis.....	28
2.3.1.	Kerangka Teori.....	28
2.3.2.	Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>32</b>
3.1.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.1.1.	Waktu Penelitian.....	32
3.1.2.	Tempat Penelitian.....	32
3.2.	Pendekatan Penelitian.....	32
3.2.1.	Metode.....	32
3.2.2.	Konstelasi Pengaruh antar Variabel.....	34
3.3.	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1.	Populasi.....	34
3.3.2.	Sampel.....	35
3.4.	Penyusunan Instrumen.....	36
3.4.1.	Keputusan Pembelian.....	36
3.4.2.	Harga.....	38

3.4.3.	Kualitas Produk.....	41
3.4.4.	Skala Pengukuran.....	44
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6.	Teknik Analisis Data .....	45
3.6.1.	Uji Validitas .....	45
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	49
3.6.3.	Analisis Statistik Deskriptif .....	50
3.6.4.	Uji Persyaratan Analisis.....	50
3.6.5.	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	52
3.6.6.	Uji Hipotesis.....	53
3.6.7.	Analisis Koefisien Korelasi.....	54
3.6.8.	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		57
4.1.	Deskripsi Data .....	57
4.1.1.	Profil Responden.....	57
4.1.2.	Profil Data .....	59
4.2.	Teknik Analisis Data .....	69
4.2.1.	Uji Persyaratan Analisis.....	69
4.2.2.	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	71
4.2.3.	Uji Hipotesis.....	73

4.2.4.	Analisis Koefisien Korelasi.....	75
4.2.5.	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	77
4.3.	Pembahasan .....	79
4.3.1.	Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	79
4.3.2.	Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	81
4.3.3.	Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	84
BAB V PENUTUP.....		86
5.1.	Kesimpulan.....	86
5.2.	Implikasi.....	87
5.3.	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		142

*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Penurunan Sektor UMKM Akibat Covid-19.....	3
Gambar 1. 2 Keluhan Harga Produk Sepatu Lokal.....	6
Gambar 1. 3 Keluhan Kualitas Produk Sepatu Lokal .....	7
Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Pembelian .....	13
Gambar 3. 1 Konstelasi X1 dan X2 terhadap Y.....	34
Gambar 4. 1 Histogram Keputusan Pembelian .....	60
Gambar 4. 2 Histogram Harga .....	64
Gambar 4. 3 Histogram Kualitas Produk.....	67



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar 5 Merek Sepatu Dengan Nilai Pasar Tertinggi Berdasarkan Penjualan di Indonesia Tahun 2018 .....	4
Tabel 2. 1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan .....	25
Tabel 2. 2 Hipotesis dan Jurnal Rujukan .....	30
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian .....	37
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Harga .....	40
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Produk .....	43
Tabel 3. 4 Skala Likert .....	44
Tabel 3. 5 Uji Validasi Item Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 3. 6 Validasi Item Harga .....	47
Tabel 3. 7 Uji Validitas Item Kualitas Produk .....	48
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4. 1 Profil Responden .....	58
Tabel 4. 2 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian .....	60
Tabel 4. 4 Rata-Rata Hitung Skor Variabel Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 4. 5 Statistika Deskriptif Harga .....	63
Tabel 4. 6 Statistika Deskriptif Harga .....	63
Tabel 4. 7 Rata-Rata Skor Variabel Harga .....	65
Tabel 4. 8 Statistika Deskriptif Kualitas Produk .....	66
Tabel 4. 9 Statistika Deskriptif Kualitas Produk .....	67



Tabel 4. 10 Rata-Rata Skor Variabel Kualitas Produk .....	68
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4. 12 Uji Linieritas X1 terhadap Y.....	70
Tabel 4. 13 Uji Linieritas X2 terhadap Y.....	70
Tabel 4. 14 Persamaan Regresi .....	71
Tabel 4. 15 Uji Signifikansi Parsial (uji t) .....	73
Tabel 4. 16 Uji F .....	74
Tabel 4. 17 Analisis Koefisien Pearson .....	76
Tabel 4. 18 Koefisien Korelasi Simultan .....	77
Tabel 4. 19 Koefisien Determinasi Seluruh Variabel .....	78
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi X1 Terhadap Y.....	78
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi X1 Terhadap Y.....	79



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei Awal Penelitian .....	97
Lampiran 2 Instrumen Penelitian .....	100
Lampiran 3 Uji Coba Kuisisioner .....	101
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga .....	106
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	107
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	108
Lampiran 7 Survei Final .....	109
Lampiran 8 Data Mentah Penelitian .....	114
Lampiran 9 Deskripsi Data .....	132
Lampiran 10 Rata-Rata Hitung Skor Indikator .....	135
Lampiran 11 Hasil Pengujian SPSS .....	139

*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*