

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II	
KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teoritis.....	13
B. Model ADDIE	55
C. Hasil Penelitian yang Relevan	59
D. Kerangka Penelitian.....	64
BAB III	
METODE PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	65
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	65
C. Metode Penelitian	66

D. Prosedur Pengembangan	67
E. Populasi dan Sampel	76
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kerangka Model Teoritis	88
1. Analisis	89
2. Desain	98
3. Pengembangan	101
B. Hasil Analisis Uji Coba Produk.....	112
1. Hasil Validitas Ahli Media.....	112
2. Hasil Validitas Ahli Konten	113
3. Hasil Uji Coba Peserta didik	114
C. Keterbatasan Penelitian.....	117
BAB V	
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	120
B. Implikasi.....	122
C. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN	128