

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|----------|
| Kata Pengantar..... | i |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR TABEL..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 5 |
| C. Pembatasan Masalah..... | 6 |
| D. Perumusan Masalah..... | 6 |
| E. Tujuan Pengembangan..... | 6 |
| F. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II KAJIAN TEORI | 8 |
| A. Kajian Pengembangan..... | 8 |
| 1. Pengertian Pengembangan..... | 8 |
| 2. Jenis Pengembangan Produk.... | 9 |
| a. Modul | 9 |
| b. Program..... | 10 |
| c. Sistem | 10 |
| d. Instrumen | 11 |

| | |
|--|-----------|
| B. Kajian Analisis Kinerja | 12 |
| 1. Pengertian Analisis Kinerja..... | 12 |
| 2. Tujuan Analisis Kinerja | 13 |
| 3. Model Analisis Kinerja | 15 |
| a. Model Harless 1971 | 15 |
| b. Model Allison Rossett 2009 | 19 |
| C. Profil Perusahaan | 30 |
| 1. Profil PT. Eldepe Kalibrasi Instrumenindo | 30 |
| 2. Fungsi dan Tugas Marketing | 32 |
| 3. Karakteristik Karyawan | 32 |
| 4. Standar Kinerja Karyawan | 33 |
| 5. Struktur Organisasi | 34 |
| D. Penelitian Yang Relevan | 34 |
| E. Rasional Pengembangan | 35 |
| BAB III PROSEDUR PENGEMBANGAN | 38 |
| A. Tujuan Penelitian | 38 |
| 1. Tujuan Umum | 38 |
| 2. Tujuan Khusus..... | 38 |
| B. Prosedur Pengembangan..... | 38 |
| C. Teknik Evaluasi dan Analisis Data | 44 |
| BAB IV HASIL PENGEMBANGAN..... | 44 |
| A. Nama Produk..... | 44 |
| B. Karakteristik Produk | 45 |
| C. Kelebihan Produk | 45 |
| D. Prosedur Pemanfaatan..... | 46 |
| E. Hasil Pengembangan..... | 46 |
| F. Evaluasi Formatif | 54 |
| G. Keterbatasan Pengembangan..... | 56 |

| | |
|--|-------------|
| BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN | 57 |
| A. Kesimpulan..... | 57 |
| B. Implikasi | 59 |
| C. Saran..... | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | viii |
| LAMPIRAN..... | x |