

PENGEMBANGAN VIDEO PROFIL PEKERJAAN AKUNTAN, AUDITOR DAN ANALISIS KEUANGAN DI SMA MUHAMMADIYAH 25 SETIABUDI PAMULANG

(2019)

Dellaniera Adriany

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan media bimbingan klasikal berupa video profil mengenai pekerjaan akuntan, auditor, dan analisis keuangan yang ditujukan untuk peserta didik kelas XII IPS di SMA Muhammadiyah 25 Setiabudi Pamulang. Jumlah populasi penelitian terdiri dari 3 kelas. Sampel yang diambil sebanyak 92 peserta didik. Sampel dari penelitian ini merupakan jenis *simple random sampling* karena teknik ini dapat dipergunakan jika jumlah unit sampling dalam suatu populasi tidak terlalu besar (Margono, Metodologi Penelitian Pendidikan, 2013). Metode penelitian yang digunakan merupakan metode pengembangan *Research and Development (R&D)* menggunakan model ADDIE (*Analyze, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*). Adapun tahapan model pengembangan yang dilakukan adalah analisis, desain, dan pengembangan. Alat pengumpul data berupa angket dan wawancara. Video ini hanya terdiri dari satu bagian yang sudah menampilkan cerita secara utuh. Video ini berisikan tentang definisi, jobdesk dan kualifikasi dari pekerjaan akuntan, auditor dan analisis keuangan. Penilaian media dilakukan oleh validator yang terdiri dari ahli materi, ahli media dan peserta didik. Berdasarkan data tersebut menunjukkan bahwa hasil evaluasi formatif yang dilakukan oleh ahli materi 52,5%, penilaian ahli media 86,3% dan penilaian dari peserta didik mencapai 96%.

Kata kunci: Pengembangan Model ADDIE, akuntan, auditor dan analisis keuangan

**VIDEO MINING PROFILE OF JOB ACCOUNTANTS, AUDITORS AND
FINANCIAL ANALYSIS IN MUHAMMADIYAH 25 HIGH SCHOOL, SETIABUDI
PAMULANG**

(2019)

Dellaniera Adriany

ABSTRACT

This study aims to produce classical guidance media in the form of profile videos about the work of accountants, auditors, and financial analysis aimed at students of class XII IPS at Muhammadiyah High School 25 Setiabudi Pamulang. The total population of the study consisted of 3 classes. Samples taken were 92 students. The sample from this study is a type of simple random sampling because this technique can be used if the number of sampling units in a population is not too large (Margono, Metodologi Penelitian Pendidikan, 2013). The research method used is the Research and Development (R & D) development method using the ADDIE model (Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation). The stages of the development model carried out are analysis, design, and development. Data collection tools in the form of questionnaires and interviews. This video only consists of one part that has presented the story in its entirety. This video contains definitions, job descriptions and qualifications from the work of accountants, auditors and financial analysis. Media assessments are conducted by validators consisting of material experts, media experts and learners. Based on these data, the results of the formative evaluation by the experts were 52.5%, the media experts' rating was 86.3% and the learners' ratings were 96%.

Keywords: ADDIE Model Development, accountants, auditors and financial analysis