

ABSTRAK

Berkah Kiswantoro. Pengembangan *Job Aids* Untuk Peningkatan Kinerja Sales Promotion Girl dan Sales Promotion Boy Adidas Store AEON Mal Jakarta. Skripsi. Jakarta : Program Studi Teknologi Pendidikan. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Jakarta. 2019.

Penelitian pengembangan ini menghasilkan sebuah panduan kerja berupa poster tentang deskripsi pekerjaan *Sales Promotion Girl* dan *Sales Promotion Boy* Adidas store AEON Mal Jakarta. Panduan kerja ini dapat digunakan sebagai intervensi tambahan setelah mengikuti pelatihan. Dalam mengembangkan panduan kerja ini, pengembang menggunakan model pengembangan *job aid* oleh Charlotte Long. Tahapan yang terdapat pada model Charlotte Long ini sangat sesuai untuk mengembangkan produk *job aid*. Model ini memiliki 6 tahapan, yaitu, analisis hambatan, menentukan medium, kategorisasi tugas, memilih format, konsep panduan kerja, mengikuti aturan dan pengembang menambahkan proses evaluasi di akhir. Teknik evaluasi pada penelitian pengembangan ini menggunakan evaluasi formatif, yang terdiri dari *expert review* (ahli materi dan ahli media), dan uji coba lapangan (*field test*). Pada tahap evaluasi ini melibatkan satu ahli materi, satu ahli media, dan 10 orang peserta (*field test*). Hasil dari masing-masing tahap, sebagai berikut: ahli materi supervisor 3,66 , ahli media 3.05, *field test* evaluasi *job aid* untuk aspek fungsi *job aid* 3,31, aspek materi 3,07, aspek prinsip desain pesan 3.03 dengan skor rata-rata 3,13, dan *field test* (rubrik) 96%. Berdasarkan hasil yang didapat bahwa *job aid* secara keseluruhan dapat dinyatakan memiliki kualitas yang baik dan dapat digunakan oleh peserta dalam mempelajari deskripsi pekerjaan SPG dan SPB Adidas Store AEON Mal Jakarta.

Kata kunci : Pengembangan, *Job Aid*, *Sales Promotion*

ABSTRACT

Berkah Kiswanto. *The Development of Job Aids for Increasing Sales Promotion Girl Performance and Sales Promotion Boy Adidas Store AEON Mal Jakarta. Thesis. Jakarta: Majoring of Educational Technology. Faculty of Education. State Universty of Jakarta. 2019.*

This development research produced a work guide in the form of posters about Sales Promotion Girl job descriptions and Sales Promotion Boy Adidas store AEON Mall Jakarta. This job aid can be used as an additional intervention after attending the training. In developing this job aid, the developer used Charlotte Long's job aid development model. The stages found in the Charlotte Long model are very suitable for developing job aid products. This model has 6 stages, there are Analyze Barriers, Determine Medium, Categorize Task, Select Format, Draft Job Aid, Comply with Guidelines, and Evaluate. The evaluation techniques in this development study use formative evaluation, which consist of expert review (material expert and media expert) and field test. At this stage of this evaluation involve one material expert, one media expert, and 10 participants (field test). The result from each stages, as follows: material expert from supervisor Adidas store AEON Mall Jakarta 3.66, media expert 3.05, Job Aid Evaluation field test for Job Aid function aspects 3.31, material aspect 3.07, message Design Principles 3.03 with an average score of 3.13 and rubric field test 96%. Based on the result obtained as a whole that the job aid has a good quality and can be used by participants in learning the job descriptions of SPG and SPB Adidas Store AEON Mall Jakarta.

Keyword : Development, Job Aid, sales promotion