

**Media Komik Sebagai Media Pembelajaran Evaluasi Layanan Dasar  
Bimbingan dan Konseling**

**Arum Ekasari Putri  
Nim. 1726167013**

**Pembimbing Utama: Dr. Aip Badrujaman, M. Pd  
Pembimbing Pendamping: Dr. R. A. Murti Kusuma Wirasti, M. Si**

**Magister Bimbingan dan Konseling  
Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Negeri Jakarta  
Februari 2019**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan suatu produk berupa komik sebagai media pembelajaran evaluasi layanan dasar bimbingan dan konseling. Metode penelitian yang digunakan adalah *research and development* (R&D) model Baker dan Schutz. Tahapan dalam penelitian ini adalah perumusan, spesifikasi pembelajaran, uji coba instrument, pengembangan produk, uji coba produk, revisi produk dan analisis manfaat. Penelitian ini menghasilkan produk berupa komik evaluasi layanan dasar dengan judul “Ayo Kita Evaluasi” meliputi dua seri yakni seri 1 evaluasi proses dan seri 2 evaluasi hasil. Komik sebagai media pembelajaran berada dalam kategori efektif dengan nilai sebesar 79,2%.

**Kata Kunci: Media Komik; Media Pembelajaran; Evaluasi Layanan Dasar**

***Comic Media As A Instructional Media for Evaluating Basic Services For  
Guidance and Counseling***

***Arum Ekasari Putri  
Nim. 1726167013***

***Main Supervisor: Dr. Aip Badrujaman, M. Pd  
Co-Supervisor: Dr. R. A. Murti Kusuma Wirasti, M. Si***

***Magister Guidance and Counseling  
Faculty Of Science Education  
State University Of Jakarta  
February 2019***

***ABSTRACT***

*This study aims to produce a learning product as a learning media for evaluation of guidance and counseling services. The research method used is research and development (R & D) and Baker and Schutz's model. The stages in this study are formulation, instructional specification, prototype item tryout, product development, product tryout, product revision and operation analysis. This study produced a product in the form of a basic service evaluation comic entitled "Ayo Kita Evaluasi" which included two series, namely series 1 process evaluation and series 2 evaluation of results. Comics as learning media are in the effective category with a value of 79.2%.*

***Key Words: Comic Media; Learning Media, Evaluating Basic Services***