

Daftar isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus masalah	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Kegunaan Hasil Penelitian	8
1. Secara Teoretis.....	8
2. Secara Praktis.	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....

A. Hakikat Pengembangan	10
B. Hakikat Multimedia Interaktif.	11
1. Pengertian Multimedia Interaktif.	11
2. Karakteristik Multimedia Interaktif.	14
3. <i>Lectora Inspire</i> Sebagai Multimedia Interaktif.	19
a. Pengertian <i>Lectora Inspire</i>	14
b. Kebutuhan sistem minimal <i>Lectora Inspire</i>	22
c. Kelebihan dan Kelemahan <i>Lectora Inspire</i>	22
d. Kriteria Penilaian Multimedia Interaktif.....	24
e. Struktur Navigasi Multimedia Interaktif.....	26
C. Pembelajaran Matematika Sekolah Dasar	29
1. Pengertian pembelajaran matematika	29
2. Materi Pecahan di Sekolah Dasar	32
D. Karakteristik Siswa Kelas IV Sekolah Dasar.	32
E. Desain Multimedia Interaktif.....	33
F. Pengembangan Multimedia Interaktif Berbantuan <i>Lectora Inspire</i> Untuk Pembelajaran Matematika Kelas IV Sekolah Dasar.....	36
G. Penelitian yang Relevan.....	37

BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN.....

A. Strategi dan Prosedur Pengembangan	41
1. Tujuan Penelitian	41
2. Tempat dan Waktu Penelitian	41

3. Metode Penelitian	41
4. Responden	45
B. Prosedur Pengembangan	45
1. Analisis Kebutuhan	45
2. Desain.....	46
3. Pengembangan dan Implementasi	49
4. Evaluasi dan Revisi.....	51
C. Teknik Evaluasi	51
1. Tahap <i>One to One Evaluation</i>	52
2. Tahap <i>Small Group Evaluation</i>	52
3. Tahap <i>Field Test</i>	52
D. Instrumen Pengumpulan Data.....	53
E. Teknik Analisis Data.....	60

BAB IV HASIL PENGEMBANGAN.....

A. Nama Produk.	62
B. Karakteristik Produk.	63
1. Deskripsi Produk.....	63
2. Spesifikasi Sistem.....	64
3. Kelebihan Multimedia Interaktif Berbantuan <i>Lectora Inspire</i>	64
4. Kelemahan Multimedia Interaktif Berbantuan <i>Lectora Inspire</i>	65
C. Prosedur Pengembangan Produk.	66
1. Analisis Kebutuhan Pengembangan Produk.	66
2. Desain	68
3. Pengembangan dan Implementasi	70
4. Evaluasi dan Revisi.....	77
D. Pembahasan Penelitian	98
E. Keterbatasan Penelitian	104

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	
A. Kesimpulan	106
B. Implikasi.	109
C. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.	180