

**EDUKASI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
(BAZNAS) MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK
MENARIK MINAT MASYARAKAT DALAM
BERZAKAT**

Hasanuddin

1404617073



Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PRODI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

ABSTRAK

Hasanuddin, Edukasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) melalui Media Sosial untuk Menarik Minat Masyarakat dalam Berzakat. Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Edukasi zakat memiliki peran dalam penghimpunan dana zakat, karena saat ini masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang kewajiban menunaikan zakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis edukasi yang dilakukan oleh BAZNAS melalui media sosialnya dalam menarik minat masyarakat untuk menunaikan zakat dengan melihat perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi edukasinya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan melakukan pengkajian terkait pembahasan mengenai edukasi zakat yang dilakukan BAZNAS melalui media sosialnya. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara online kepada pihak BAZNAS, observasi pada media sosial BAZNAS, dokumentasi berupa pengumpulan informasi dari berbagai sumber, dan angket. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa edukasi zakat yang dilakukan BAZNAS melalui media sosialnya dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk menunaikan zakat. BAZNAS melaksanakan edukasi zakat dengan memanfaatkan media sosial seperti instagram, twitter, facebook, linkedin, youtube, dan tiktok. Materi yang disampaikan pada media sosial BAZNAS tersebut seperti makna zakat, jenis-jenis zakat, macam-macam harta yang wajib dizakati, pendistribusian zakat, kemudahan berzakat melalui BAZNAS, pentingnya zakat untuk pemberdayaan umat, program-program BAZNAS, serta ajakan untuk menunaikan zakat. Menurut BAZNAS, media sosial dinilai sebagai media kampanye zakat yang paling berpengaruh, disukai, dan dipercaya oleh muzaki. Sedangkan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa instagram sebagai media sosial BAZNAS yang paling disukai, berpengaruh, dan dipercaya dalam melaksanakan edukasi zakat.

Kata Kunci: Edukasi, Zakat, Media Sosial

ABSTRACT

Hasanuddin, Education of the National Board of Zakat Republic of Indonesia (BAZNAS) through Social Media to Attract Public Interest in Paying Zakat. Program Study of Islamic Education, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2021.

Zakat education has a role in the collection of zakat funds, because today there are still many people who do not know about the obligation to give zakat. This research aims to describe and analyze the education conducted by BAZNAS through its social media in increasing public interest to give zakat by looking at the planning, implementation, and evaluation of education. This research uses qualitative descriptive method by conducting an assessment related to the discussion on zakat education conducted by BAZNAS through its social media. The data collection techniques used in this study are online interviews to BAZNAS, observations on BAZNAS social media, documentation in the form of information collection from various sources, and questionnaire. The results of this study show that zakat education conducted by BAZNAS through social media can affect people's interest to give zakat. BAZNAS conducts zakat education by utilizing social media such as instagram, twitter, facebook, linkedin, youtube, and tiktok. The material delivered on baznas social media such as the meaning of zakat, types of zakat, various kinds of assets that must be paid, distribution of zakat, ease of charity through BAZNAS, the importance of zakat for the empowerment of people, baznas programs, and invitations to give zakat. According to BAZNAS, social media is considered as the most influential, liked, and trusted zakat campaign media by muzaki. While in this study shows that instagram as the most liked, influential, and trusted BAZNAS social media in carrying out zakat education.

Keywords: Education, Zakat, Social Media

الملخص

حسن الدين، تعليم كالة العمل الوطنية للزكاة (بزناس) عبر وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة الاهتمام العام بدفع الزكاة. قسم تعليم الدينية الإسلامية , كلية العلوم الاجتماعية , جامعة الحكومية جاكرتا , ٢٠٢١.

عليم الزكاة له دور في تحصيل أموال الزكاة ، لأنه ما زال هناك الكثير من الناس الذين لا يعرفون وجوب دفع الزكاة. تهدف هذه الدراسة إلى وصف وتحليل التعليم الذي تقوم به بازناس من خلال وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة اهتمام الجمهور بدفع الزكاة من خلال النظر في تخطيط التعليم وتنفيذه وتقييمه. استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي النوعي من خلال إجراء دراسات تتعلق بمناقشة تعليم الزكاة الذي أجرته مؤسسة بازناس عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بها. كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي المقابلات عبر الإنترنت مع بازناس ، والملاحظة على وسائل التواصل الاجتماعي بازناس ، والتوثيق في شكل جمع المعلومات من مصادر مختلفة ، واستبيان . تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن تعليم الزكاة الذي تقوم به بازناس من خلال وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يؤثر على مصلحة الجمهور في دفع الزكاة. تقوم بازناس بتعليم الزكاة من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستاجرام وتويتر وفيسبوك ولينكد إن ويوتيوب و تيك توك تشمل المواد المعروضة على موقع بازناس على وسائل التواصل الاجتماعي معنى الزكاة ، أنواع الزكاة ، الأصول المختلفة التي يجب أن تكون زكاة ، توزيع الزكاة ، سهولة إخراج الزكاة من خلال بازناس ، أهمية الزكاة في تمكين الناس ، برامج بازناس ، ودعوات دفع الزكاة. وفقًا لبازناس ، تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي أكثر وسائل حملات الزكاة تأثيرًا وتفضيلاً وثقة من قبل موزكي. بينما تظهر هذه الدراسة أن إنستاجرام هو أكثر وسائل التواصل الاجتماعي شعبية وتأثيراً وثقة في تنفيذ تعليم الزكاة.

الكلمات الرئيسية: التعليم, الزكاة, وسائل التواصل الاجتماعي

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



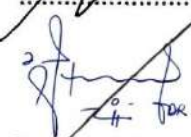
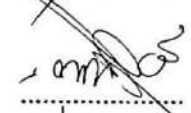

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ilmu Sosial



Dr. Umasih, M.Hum
NIP. 196101211990032001

TIM PENGUJI

No	Jabatan	Nama	Tanda tangan	Tanggal
1.	Ketua	<u>Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D</u> NIP. 198107182008011016		24/06/2021
2.	Sekretaris	<u>Dr. Andy Hadiyanto, MA</u> NIP. 197410212001121001		25/06/2021
3.	Pembimbing I	<u>Dr. Izzatul Mardhiah, S.Ag., MA</u> NIP.19780306200912002		25/06/2021
4.	Pembimbing II	<u>Yusuf Ismail, S.Ag., M.Ag.</u> NIP. 196404032001121001		21/06/2021
5.	Penguji Ahli	<u>Khairil Ikhsan Siregar, Lc., MA</u> NIP. 196803152005011003		22/06/2021

Tanggal Lulus : 28 Mei 2021

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Prodi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Hasanuddin

Nomer Registrasi : 1404617073

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:

“Edukasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) melalui Media Sosial untuk Menarik Minat Masyarakat dalam Berzakat”

Adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian/pengembangan pada bulan Februari s/d Mei 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau menjiplak karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 25 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Hasanuddin



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hasanuddin
NIM : 1404617073
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial/Pendidikan Agama Islam
Alamat email : hasanudn98@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Edukasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) melalui Media Sosial untuk
Menarik Minat Masyarakat dalam Berzakat

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2021

Penulis

(Hasanuddin)

MOTTO

“Setiap manusia memiliki potensi pada dirinya. Untuk menggapai potensi tersebut diperlukan kemauan dengan tekad yang kuat. Mulailah melangkah dan ambil peluang yang ada, karena masa depan adalah milik mereka yang menyiapkan hari ini”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ibu dan Bapak, terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan dan dikorbankan baik berupa materi dan non materi, serta selalu mendoakan hal-hal yang terbaik dalam menggapai kesuksesan anakmu ini.

Keluarga dan saudara terdekat, yang banyak membantu saya dalam pelaksanaan perkuliahan baik berupa materi dan non materi, sehingga dapat membuat saya semangat dalam menyelesaikan akademiknya.

Sahabat dan teman-teman, yang telah banyak mendukung dan menyemangati saya selama perkuliahan, sehingga dapat memotivasi untuk dapat menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Dan untuk almamater tercinta, Prodi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Swt. Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan nikmat, keberkahan, dan kemudahan urusan untuk setiap hamba-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Edukasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) melalui Media Sosial untuk Menarik Minat Masyarakat dalam Berzakat* tepat pada waktunya. Shalawat teriring salam kita curahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad saw. Semoga kita termasuk ke dalam umatnya yang mendapatkan syafaat di hari akhir nanti.

Dalam penyusunannya, penelitian pada skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Umasih, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Firdaus Wajdi, S.Th.I., MA., PhD. selaku Koordinator Prodi Pendidikan Agama Islam yang telah banyak membantu dan bekerja keras untuk kelulusan kami.
3. Ibu Dr. Izzatul Mardhiah, S.Ag., MA. dan Bapak Yusuf Ismail, S.Ag., M.Ag. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing penulis pada penelitian ini hingga selesai.
4. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Agama Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pengalaman yang berharga selama perkuliahan.

5. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan penuh baik berupa materi dan non materi serta selalu mendoakan hal-hal yang terbaik untuk penulis.
6. Kepada BAZNAS khususnya Ibu Hafizah Elvira selaku Manger Digital Fundraising, Bapak Taris selaku Manager PPID BAZNAS, Ibu Halimah Diah dari divisi Digital Fundraising, dan Ibu Afni dari PPID BAZNAS, terima kasih atas bantuannya hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Responden penelitan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner pada penelitian skripsi ini.
8. Teman-teman Pendidikan Agama Islam B 2017 yang telah berjuang bersama selama di bangku perkuliahan.
9. Teman-teman satu bimbingan penulis yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini.
10. Dan seluruh pihak-pihak terkait yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga setiap pihak yang terlibat dalam membantu dan mendukung penulis selalu dalam rahmat dan perlindungan Allah Swt. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya dan menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa dengan lebih baik.

Jakarta, 18 Mei 2021

Hasanuddin

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Edukasi	10
1. Pengertian Edukasi	10
2. Proses Edukasi	11
3. Metode Edukasi	11
4. Manfaat Edukasi	13
B. Media Sosial	13
1. Pengertian Media Sosial	13
2. Karakteristik Media Sosial	14
3. Fungsi Media Sosial	16
4. Macam-macam Media Sosial	17
C. Minat	20
1. Pengertian Minat	20

2. Cara Mengukur Minat	21
3. Faktor Timbulnya Minat	21
D. Zakat.....	22
1. Pengertian Zakat.....	22
2. Macam-macam Zakat	25
3. Tujuan dan Hikmah Zakat	26
4. Cara Pengumpulan Zakat	27
E. Hasil Penelitian yang Relevan	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Subjek dan Objek Penelitian	31
C. Sumber Data Penelitian.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Teknik Sampling	33
F. Teknik Analisa Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Perencanaan Edukasi yang Dilakukan BAZNAS melalui Media Sosial ...	36
B. Pelaksanaan Edukasi yang Dilakukan BAZNAS melalui Media Sosial....	38
1. Edukasi Zakat melalui Instagram	39
2. Edukasi Zakat melalui Twitter	50
3. Edukasi Zakat melalui Facebook.....	60
4. Edukasi Zakat melalui LinkedIn	70
5. Edukasi Zakat melalui Youtube	76
6. Edukasi Zakat melalui TikTok	80
C. Evaluasi Terhadap Edukasi yang Dilakukan BAZNAS melalui Media Sosial	83
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Pesan Edukasi mengenai Makna Zakat	40
Gambar 4. 2 Pesan Edukasi mengenai Jenis-jenis Zakat	41
Gambar 4. 3 Pesan Edukasi mengenai Zakat Saham	42
Gambar 4. 4 Pesan Edukasi mengenai Zakat Perusahaan	44
Gambar 4. 5 Pesan Edukasi mengenai Penyaluran Zakat	45
Gambar 4. 6 Pesan Edukasi mengenai Kemudahan Zakat Online	46
Gambar 4. 7 Zakat untuk Membantu Masyarakat yang Terdampak Bencana	48
Gambar 4. 8 Zakat untuk Membantu Para Pejuang Ekonomi Keluarga	49
Gambar 4. 9 Zakat untuk Mengentaskan Kemiskinan	50
Gambar 4. 10 Pesan Edukasi mengenai Makna Zakat	51
Gambar 4. 11 Pesan Edukasi mengenai Jenis-jenis Zakat	52
Gambar 4. 12 Pesan Edukasi mengenai Zakat Penghasilan	53
Gambar 4. 13 Pesan Edukasi mengenai Zakat Perdagangan	54
Gambar 4. 14 Pesan Edukasi mengenai Pendistribusian Dana Zakat	55
Gambar 4. 15 Pesan Edukasi mengenai Kemudahan menunaikan ZIS	57
Gambar 4. 16 Zakat untuk Membantu yang Membutuhkan	58
Gambar 4. 17 Zakat untuk Membantu Program Sosial dan Kemanusiaan	59
Gambar 4. 18 Zakat untuk Membantu Memenuhi Kebutuhan Mereka	59
Gambar 4. 19 Pesan Edukasi mengenai Makna Zakat	61
Gambar 4. 20 Pesan Edukasi mengenai Jenis-jenis Zakat	62
Gambar 4. 21 Pesan Edukasi mengenai Zakat Emas dan Perak	63
Gambar 4. 22 Pesan Edukasi mengenai Zakat Reksadana	64
Gambar 4. 23 Pesan Edukasi mengenai Penerima Manfaat Zakat	65
Gambar 4. 24 Pesan Edukasi mengenai Layanan Zakat Digital BAZNAS	66
Gambar 4. 25 Membantu Pekerja Rentan Memenuhi Kebutuhan Pangan	68
Gambar 4. 26 Zakat untuk Membantu Pendidikan Anak-anak yang	69
Gambar 4. 27 Zakat untuk Membantu Meningkatkan Kemandirian	70
Gambar 4. 28 Pesan Edukasi mengenai Makna Zakat	71
Gambar 4. 29 Pesan Edukasi mengenai Harta Wajib Zakat	72
Gambar 4. 30 Pesan Edukasi mengenai Pendistribusian Dana	73
Gambar 4. 31 Pesan Edukasi mengenai Kemudahan Zakat	74
Gambar 4. 32 Membantu Masyarakat untuk Mendapatkan	75
Gambar 4. 33 Zakat untuk Membantu Usaha Kecil dan Sektor Informal	76
Gambar 4. 34 Edukasi mengenai Pentingnya Memahami	77
Gambar 4. 35 Bincang-bincang Zakat	78
Gambar 4. 36 Edukasi mengenai Manfaat Zakat di Era 4.0	80
Gambar 4. 37 Edukasi mengenai Perhitungan Harta yang Wajib Dizakati	81
Gambar 4. 38 Kebermanfaatan Zakat untuk Membantu Mustahik	82
Gambar 4. 39 Pesan Edukasi mengenai Penyaluran Zakat	83