

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OBJEK WISATA
OLAHRAGA REKREASI MELALUI MEDIA SOSIAL
(Suatu Survey di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kabupaten Banjarnegara)**



Disusun oleh :
KHIDLIR RAJA INDOMORA SIREGAR
6815144938

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Olahraga**

**PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI
FAKULTAS ILMU OLAHRAGA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JULI, 2021**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OBJEK WISATA
OLAHRAGA REKREASI MELALUI MEDIA SOSIAL
(Suatu Survey di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kabupaten Banjarnegara)**

KHIDLIR RAJA INDOMORA SIREGAR

ABSTRAK

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara merupakan lembaga pemerintah yang terletak di Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah. Sebagai lembaga yang mempunyai wewenang di sektor pariwisata, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara ingin agar objek wisata yang berada dibawah naungannya dikenal oleh masyarakat luas. Bentuk upaya yang dilakukan yaitu salah satunya dengan strategi komunikasi pemasaran yang meliputi aspek perencanaan, pengorganisasian, penggerakkan, dan pengawasan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih mendalam mengenai strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara ini. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah POAC (*planning, organizing, actuating, controlling*). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang dirancang melalui teknik wawancara data berupa wawancara serta observasi langsung ke tempat penelitian. Temuan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah cara menstrategikan komunikasi pemasaran objek wisata olahraga rekreasi berbasis media sosial, yang mana tempat wisata berbasis olahraga rekreasi cukup banyak tersebar di Kabupaten Banjarnegara. Selain itu, penelitian ini dapat diketahui secara lengkap mengenai kelebihan lokasi yang strategis berada di sentral provinsi Jawa Tengah membuat masyarakat mudah mengaksesnya ketika ingin berkunjung ke objek wisata di Kabupaten Banjarnegara, sedangkan kekurangannya yaitu promosi ke masyarakat luas relatif kurang masif melalui media sosial.

Kata Kunci: Rekreasi, Obyek Wisata, Strategi, Komunikasi Pemasaran, Media Sosial.

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF RECREATIONAL
SPORTS-BASED TOURISM ATTRACTION VIA SOCIAL MEDIA**

*(A Survey at the Department of Tourism and Culture
Banjarnegara Regency)*



KHIDLIR RAJA INDOMORA SIREGAR

ABSTRACT

The Banjarnegara Regency Tourism and Culture Office is a government agency located in Banjarnegara Regency, Central Java. As an institution that has authority in the tourism sector, The Banjarnegara Regency Tourism and Culture Office wants the attractions under its auspices to be known by the wider community. The form of efforts made is one of them with a marketing communication strategy which includes aspects of planning, organizing, actuating, and controlling. The purpose of this study was to find out more about the marketing communication strategy carried out by the Banjarnegara Regency Tourism and Culture Office. The theory used in this research is POAC (planning, organizing, actuating, controlling). This study uses a qualitative descriptive method designed through data interview techniques in the form of interviews and direct observation to the research site. The findings found in this study are ways of strategically marketing communication for recreational sports tourism objects based on social media, where recreational sports based tourist attractions are quite widely spread in Banjarnegara Regency. In addition, this research can be seen in full about the advantages of a strategic location in the center of the province of Central Java, making it easy for people to access it when they want to visit tourist attractions in Banjarnegara Regency, while the drawback is that promotion to the wider community is relatively less massive through social media.

Keywords: *Recreation, Tourism Site, Strategy, Marketing Communication, Social Media.*

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I		
<u>Dr. Aan Wasan, S.Sos., M.Si</u> NIP. 197112192005011001		24/7 2021
Pembimbing II		
<u>Hartman Nugraha, M.Pd</u> NIP. 197409092003121001		26/7 2021

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Hernawan, SE., M.Pd</u> NIP. 196907212002121001	Ketua		27/7 2021
2. <u>Dr. Aan Wasan, S.Sos., M.Si</u> NIP. 197112192005011001	Sekretaris		24/7 2021
3. <u>Hartman Nugraha, M.Pd</u> NIP. 197409092003121001	Anggota		26/7 2021
4. <u>Dr. Abdul Sukur, M.Si</u> NIP. 196911302000031001	Anggota		22/7 2021
5. <u>Masnur Ali, M.Pd</u> NIP. 199209012019031014	Anggota		27/7 2021

Tanggal Lulus : 12 Juli 2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Khidrir Raja Indomora S.

NIM. 6815144938



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : KHIDLIR RAJA INDOMORA SIREGAR
NIM : 6815144038
Fakultas/Prodi : Olahraga Rekreasi
Alamat email : khidli7@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Olahraga Rekreasi Melalui Media Sosial

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2021

Penulis

(KHIDLIR RAJA INDOMORA S.)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Olahraga Rekreasi Melalui Media Sosial”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Olahraga (S.Or) dari Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta.

Meskipun melalui banyak hambatan yang peneliti alami dalam penyusunan skripsi ini, namun dengan keyakinan dan kesungguhan, akhirnya peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa pula peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Dr. Johansyah Lubis, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta, Hartman Nugraha, M.Pd selaku Ketua Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta, Dr. Nofi Marlina Siregar, M.Pd selaku Pembimbing Akademik, Dr. Aan Wasan, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing I, dan Hartman Nugraha, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II, dan Drs. Agung Yusianto, M.Si selaku Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara, dan Karyawan Fakultas Ilmu Olahraga.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan maupun dari segi isi. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat kami harapkan dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat pada kami khususnya para pembaca atau pengunjung pada umumnya. Aamiin. Penulis berharap, segores pena pengetahuan yang disusun ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 30 Juni 2021

KS

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Perumusan Masalah	9
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN TEORETIK.....	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Strategi Komunikasi Pemasaran	10
2. Olahraga Rekreasi	18
3. Media Sosial.....	22
4. Komunikasi.....	26
B. Kerangka Berpikir.....	28
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Tujuan Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	31
C. Metode Penelitian	32
D. Instrumen Penelitian	35
E. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	37
F. Teknik Analisis Data.....	39

G. Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Tentang Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara	43
B. Deskripsi Data.....	44
C. Pembahasan Hasil Penelitian	46
BAB V	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	62



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Instrumen Wawancara Manajer Marketing Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara	36
Tabel 3.2 Telaah Pakar (Ahli)	37
Tabel 3.3 Panduan Wawancara Pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara	37



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Validasi Dosen Ahli	62
Lampiran 2 Instrumen Panduan Wawancara	65
Lampiran 3 Catatan Lapangan	68
Lampiran 4 Catatan Wawancara	72
Lampiran 5 Dokumentasi dan Surat-Surat	84

