

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI/KARYA	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	11
1. Kegunaan Teoritis	11
2. Kegunaan Praktis	11
a. Bagi Guru Bimbingan dan Konseling	11
b. Bagi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling	11
c. Bagi Peserta Didik	11
BAB II KAJIAN TEORITIK	12
A. Deskripsi Teoritis	12
1. Poster	12
a. Definisi Media Visual	12
b. Definisi Poster	13
c. Kriteria Poster	14
d. Tujuan dan Manfaat Poster	15

2.	Keberagaman di dalam Lingkungan Pekerjaan.....	17
a.	Definisi di dalam Lingkungan Pekerjaan.....	17
b.	Dampak Keberagaman di dalam Lingkungan Pekerjaan.....	18
c.	Strategi untuk Meningkatkan Kesadaran Keberagaman di dalam Lingkungan Pekerjaan.....	20
3.	Kelas Sosial.....	20
a.	Definisi Kelas Sosial.....	20
b.	Karakteristik Kelas Sosial Atas.....	22
c.	Karakteristik Kelas Sosial Menengah.....	23
d.	Karakteristik Kelas Sosial Bawah.....	24
e.	Faktor Terjadinya Kelas Sosial.....	24
4.	Bimbingan Klasikal.....	26
a.	Pengertian Bimbingan Klasikal.....	26
b.	Tahapan Bimbingan Klasikal.....	27
B.	Model ADDIE.....	29
1.	Analisis.....	29
2.	Desain.....	29
3.	Pengembangan.....	30
4.	Implementasi.....	30
5.	Evaluasi.....	31
C.	Hasil Penelitian yang Relevan.....	31
D.	Kerangka Berpikir.....	34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	38
A.	Tujuan Penelitian.....	38
B.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
1.	Tempat Penelitian.....	38
2.	Waktu Penelitian	38
C.	Model Penelitian.....	39
D.	Prosedur Pengembangan.....	39

1. Analisis.....	39
a. Kesenjangan.....	39
b. Populasi.....	40
c. Sampel.....	40
d. Sumber Daya.....	41
2. Desain.....	41
3. Pengembangan.....	41
a. Mengembangkan Konten.....	41
b. Evaluasi formatif.....	42
4. Implementasi.....	42
5. Evaluasi.....	42
E. Poster Karakteristik Kelas Sosial untuk Mengenalkan Keberagaman di dalam Lingkungan Pekerjaan.....	43
1. Definisi Konseptual.....	43
2. Definisi Operasional.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
A. Deskripsi.....	47
B. Kerangka Model Teoritis.....	47
1. Analisis.....	48
a. Validasi Kesenjangan.....	48
b. Menentukan Tujuan Instruksional.....	52
c. Menentukan Karakteristik Pengguna.....	53
d. Mengidentifikasi Sumber-Sumber yang Diperlukan.....	53
2. Desain.....	53
a. Menyusun Daftar Tugas.....	53
b. Menyusun Tujuan Kinerja.....	54
c. Melakukan Pengujian Strategi.....	59

3. Pengembangan.....	60
a. Menghasilkan Konten.....	60
b. Memilih dan Mengembangkan Media Pendukung.....	63
c. Mengembangkan Petunjuk Penggunaan Produk.....	67
d. Melakukan Evaluasi Formatif.....	67
e. Melakukan Uji Coba <i>Pilot</i>	68
C. Hasil Analisis Uji Produk.....	69
1. Hasil Validasi Ahli Media.....	69
2. Hasil Validasi Ahli Materi.....	70
3. Hasil Uji Coba Peserta Didik.....	70
D. Perubahan Media.....	72
1. Media.....	73
2. Konten.....	73
E. Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB V KE SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Implikasi.....	80
C. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82