

DAFTAR PUSTAKA

- Abdia, & Sailan, M. (2017). Persepsi Guru Tentang Pendidikan Karakter (Studi di MAN 1 Buton Tengah). *Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, IV(2), 230–241.
- Agusta, I. (2014). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 02(1998), 1–11.
- Aptika Kominfo. (2020, November). STATUS LITERASI DIGITAL DI INDONESIA. *Aptika Kominfo*. <https://aptika.kominfo.go.id/wp-content/uploads/2020/11/Survei-Literasi-Digital-Indonesia-2020.pdf>
- Ard. (2020). Bijak Bermedia Sosial di Era Digital. *UAD*. <https://news.uad.ac.id/bijak-bermedia-sosial-di-era-digital/>
- Asniar, A., Muharam, L. O., & Silondae, D. P. (2020). Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Baca Siswa. *Jurnal Ilmiah Bening : Belajar Bimbingan Dan Konseling*, 4(1), 9–16. <https://doi.org/10.36709/bening.v4i1.10484>
- Chabib, M. (2017). *PERSEPSI PEREMPUAN TENTANG PENYAKIT JANTUNG KORONER Di Puskesmas Jenangan, Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo* [UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO]. <http://eprints.umpo.ac.id/3378/>
- Devega, E. (2017). 'TEKNOLOGI Masyarakat Indonesia: Malas Baca Tapi Cerewet di Medsos. *KOMINFO*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media
- Dinia, A., & Sari, M. M. K. (2020). Penguatan Kemampuan Literasi Digital Oleh Relawan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK). *Journal of Civics and Moral Studies*, 5(1), 2.
- Gumilang, G. S. (2016). Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2). <http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/fokus/a>
- Harisah, A., & Masiming, Z. (2008). PERSEPSI MANUSIA TERHADAP TANDA,SIMBOL DAN SPASIAL. *Jurnal SMARTek*, 6, 30. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/SMARTEK/article/view/465/402#>
- Harususilo, Y. E. (2018, June 5). Ini Aturan Mengenai Sistem Zonasi. *Kompas.Com*. <https://edukasi.kompas.com/read/2018/06/05/16092291/ini-aturan-mengenai-sistem-zonasi>.

- Kemendikbud. (2017). Panduan Implementasi Kecakapan Abad 21 Kurikulum 2013 di SMA. In *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*.
- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2017). PETA GERAKAN LITERASI DIGITAL DI INDONESIA: STUDI TENTANG PELAKU, RAGAM KEGIATAN, KELOMPOK SASARAN DAN MITRA. *INFORMASI*, 47, 149–166.
- Kurnianingsih, I., Rosini, R., & Ismayati, N. (2017). Upaya Peningkatan Kemampuan Literasi Digital Bagi Tenaga Perpustakaan Sekolah dan Guru di Wilayah Jakarta Pusat Melalui Pelatihan Literasi Informasi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 3(1), 61–76. <https://doi.org/10.22146/jpkm.25370>
- Lankshear, C., & Knobel, M. (n.d.). Digital Literacy and Digital Literacies: Policy, Pedagogy and Research Considerations for Education. *Nordic Journal of Digital Literacy*, 9–20.
- Maulida, H. (2017). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Google Translate Sebagai Media Menerjemahkan Materi Berbahasa Inggris. *Jurnal SAINTIKOM*, 7(1), 56. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v7i1.21>
- Nasrullah, R., Aditya, W., Satya, T. I., Nento, M. N., Hanifah, N., Miftahussururi, & Akbari, Q. S. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital. In *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*. <http://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2017/10/literasi-DIGITAL.pdf>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2007 Tentang Pendidikan Agama dan Pendidikan Keagamaan, Pub. L. No. 55, 3 (2007). <https://peraturan.go.id/common/dokumen/ln/2007/pp55-2007.pdf>
- Prof. Dr. Suryana, Ms. (2012). Metodologi Penelitian : Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 1–243. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Putra, Y. M. P. (2020, September 9). Japelidi: Masyarakat Digital Sudah Kritis Tapi Masih Rendah. *REPUBLIKA*. <https://republika.co.id/berita/qgcrq1284/japelidi-masyarakat-digital-sudah-kritis-tapi-masih-rendah>
- Rila, S., Abdullah, Edy, P., & Hustinawaty. (2019). MODEL PENGUATAN LITERASI DIGITAL MELALUI PEMANFAATAN E-LEARNING. *Jurnal ASPIKOM*, 3 Nomor 6, 1203. <http://repo.unida.gontor.ac.id/194/1/1a. ARTIKEL aspikom-min.pdf>
- Rizkina Swara, L. (2020). Urgensi Literasi Digital bagi Masa Depan Ruang Digital Indonesia. *Ditjen Aptika*. <https://aptika.kominfo.go.id/2020/06/urgensi-literasi-digital-bagi-masa-depan-ruang-digital-indonesia/>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior* (S. Yagan (ed.); 15th

- ed.). Pearson Education, Inc.
- Sabrina, A. R. (2019). Literasi Digital Sebagai Upaya Preventif Menanggulangi Hoaks. *Communicare : Journal of Communication Studies*, 5(2), 31. <https://doi.org/10.37535/101005220183>
- Shafaruddin, R., Arkanudin, & Suryadi, A. (2013). UPT . PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS TANJUNGPURA Scholar Perception of Library Tanjungpura University. *Jurnal Tesis PMIS-UNTAN-PSS-2013*, 1–12.
- Simbolon, M. (2007). Persepsi dan Kepribadian. *Jurnal Ekonomis*, 1(1), 52–66. <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/516>
- Simbolon, M. (2008). PERSEPSI DAN KEPRIBADIAN. *EKONOMIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 52–66. <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/516/398>
- Walgitto, B. (2013). Pengantar Psikologi Umum. In *Rajawali Perss* (IV). ANDI Yogyakarta.
- Warta Ekonomi. (2020, November 30). Literasi Digital Jadi Penting untuk Pendidikan 4.0. *Warta Ekonomi*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read316357/literasi-digital-jadi-penting-untuk-pendidikan-40>
- Yuliani, A. (2017). Ada 800.000 Situs Penyebar Hoaks di Indonesia. *KOMINFO*. https://kominfo.go.id/content/detail/12008/ada-800000-situs-penyebar-hoaks-di-indonesia/0/sorotan_media