

**PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MELALUI PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(STUDI PERUSAHAAN PADA SEKTOR MANUFAKTUR YANG LISTING
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019)**

**CATUR MUHAMMAD ERLANGGA
1701617164**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

THE EFFECT OF GREEN ACCOUNTING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE ON COMPANY VALUE THROUGH PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLES (COMPANY STUDY IN THE MANUFACTURE SECTOR LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE ON 2019)

CATUR MUHAMMAD ERLANGGA
1701617164






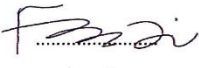

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

This Thesis is Written as Part of Requirement to Obtain Education Bachelor Degree in Faculty of Economics State University of Jakarta

**PROGRAM STUDY OF ECONOMICS EDUCATION
CONCENTRATION IN ACCOUNTING EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Sri Zulaihati, M.Si NIP. 196102281986022001 (Ketua Penguji)		23 Juli 2021
2	Santi Susanti, S.Pd., M.Ak NIP. 197701132005012002 (Penguji Ahli)		28 Juli 2021
3	Dr. Mardi, M.Si NIP. 196003011987031001 (Penguji Ahli)		23 Juli 2021
4	Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak NIP 197705172010121002 (Pembimbing 1)		26 Juli 2021
5	Ati Sumiati, S.Pd., M.Si NIP. 197906102008012028 (Pembimbing 2)		26 Juli 2021

Nama : Catur Muhammad Erlangga
No. Registrasi : 1701617164
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 14 Juli 2021

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 15 Juli 2021

Yang Menyatakan,



Catur Muhammad Erlangga

NIM. 1701617164

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Catur Muhammad Erlangga
NIM : 1701617164
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : caturerlangga@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap
Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Perusahaan Pada Sektor
Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Catur Muhammed Erlangga)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang *Green Accounting*, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, Profitabilitas perusahaan dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019. Selain itu juga menilai pengaruh penerapan *Green Accounting* dan corporate social responsibility, mengungkap Profitabilitas dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif pendekatan asosiatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Populasi penelitian ini adalah 200 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019. Kemudian disampling dengan metode purposive sampling diperoleh sebanyak 88 perusahaan yang memenuhi standar sebagai populasi terjangkau. Kemudian pengambilan sampel dilakukan dengan metode slovin dengan derajat kebebasan 5% sehingga diperoleh 70 sampel efektif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah, analisis regresi, analisis jalur, uji sobel, analisis koefisien korelasi ganda (R), dan koefisien determinasi. Sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah metode statistik uji parsial, uji simultan dan uji signifikan sobel menggunakan Eviews 10.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan atas penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap Profitabilitas dan nilai perusahaan, Profitabilitas berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, kemudian pengaruh mediasi dari variabel Profitabilitas belum dapat dibuktikan pengaruhnya pada penelitian ini, sehingga pengaruh mediasi tidak terjadi.

Kata kunci: penerapan *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Profitabilitas, nilai perusahaan, perusahaan manufaktur

ABSTRACT

This study aims to provide an overview of Green Accounting, Disclosure of Corporate Social Responsibility, company Profitability and company value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019. In addition, it also assesses the effect of implementing Green Accounting and Corporate Social Responsibility, reveals Profitability and its effects. to company value.

The research method used is a quantitative method of associative approach with descriptive and verification methods. The population of this study were 88 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019. Then, using the purposive sampling method, 100 companies met the standards as affordable populations. Then the sampling was done by using the slovin method with 5% degrees of freedom in order to obtain 70 effective samples. The data analysis method used in this study is the expansion path analysis of simple and multiple regression analysis, single test, multiple correlation coefficient (R) analysis, and the coefficient of determination. While the hypothesis testing used is the statistical method of partial test (t test), simultaneous test (f test) and sobel significant test using Eviews 10.

The results showed that there was a positive and significant effect on the implementation of Green Accounting and Corporate Social Responsibility Disclosure on Profitability and firm value, Profitability also significantly affected firm value, but the mediating effect of the Profitability variable had not been proven yet in this study, so the mediation effect was not occurred.

Keywords: application of Green Accounting, Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitability, company value, consumer company goods

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmatnya saya bisa menyelesaikan tugas akhir perkuliahan sarjana saya, yaitu skripsi dengan baik dan lancar. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua dan keluarga saya yang telah mendoakan dan mendukung saya setiap hari berupa dukungan finansial maupun moril. Karena merekalah menjadi motivasi saya dalam berusaha dan berjuang menyelesaikan masa studi selama di Universitas Negeri Jakarta, selain itu hal ini untuk membahagiakan mereka berdua. Rasa terima kasih juga saya ungkapkan kepada para dosen dan staf dari fakultas ekonomi yang telah mendukung lancarnya kegiatan belajar saya selama kuliah, banyak sekali ilmu dan pengalaman yang saya dapatkan, semoga rasa letih dan lelah bapak/ibu dosen dalam mengajar menjadi pahala jariyah hingga yaumul kiamah nanti. Kemudian untuk para sahabat yang telah memberikan motivasi untuk berjuang dan lulus bersama, sehingga memberikan kesan semangat agar terselesaikannya tugas akhir ini dengan bahagia dan lancar. Semoga ini menjadi awal yang baru sebagai bagian dari hidup saya untuk melanjutkan jalan perjuangan berikutnya.

Terima kasih *“Love Me to U for Us”*

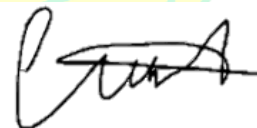
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkah dan karunia-Nya lah, saya dapat menyelesaikan penyusunan proposal usulan penelitian ini dengan baik. Proposal usulan penelitian ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta dan prasyarat untuk melanjutkan penelitian. Proposal ini dibuat untuk memberikan gambaran mengenai rencana penelitian yang akan dilakukan. Penyelesaian proposal ini terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Sri Indah Nikensari, M.SE selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Ati Sumiati, S.Pd., M.Si. selaku Koordinator Kosentrasi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak. selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan pembimbingan dan pengarahan sampai dengan pengajuan proposal usulan penelitian ini.
5. Ati Sumiati, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan pembimbingan dan pengarahan sampai dengan pengajuan proposal usulan penelitian ini.

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan sumbangsih berupa ilmu pengetahuan, pengalaman dan etika moral yang sangat bermanfaat untuk kehidupan.
7. Seluruh staf Fakultas Ekonomi yang telah membantu kelancaran administrasi selama masa studi hingga kelulusan dari Universitas Negeri Jakarta.
8. Orang tua yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun materil.
9. Pacar saya yang telah menemani selama masa studi dan memberikan semangat dan dukungannya, sehingga menjadi motivasi dalam menyelesaikan tugas dengan baik dan benar.
10. Teman-teman Pendidikan Akuntansi Angkatan 2017 yang senantiasa memberikan saran dan dukungan dalam penyusunan proposal usulan penelitian ini. Saya menyadari dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada dalam proposal usulan penelitian ini. Oleh karena itu, saya memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan untuk pelaksanaan penelitian nantinya. Akhir kata, semoga proposal usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi saya serta bagi pembaca umumnya.

Jakarta, Juli 2020



Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Kebaruan Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1 Teori Pendukung	15
2.1.1 Teori Legitimasi	15
2.1.2 Teori Sinyal Kontak	15
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.1.4 <i>Green Accounting</i>	16
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	35
2.1.6 Profitabilitas	43
2.1.7 Nilai Perusahaan	46
2.2 Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu	49
2.3 Kerangka Teori	72

2.4 Pengembangan Hipotesis	79
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	81
3.1 Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	81
3.1.1 Unit Analisis	81
3.1.2 Populasi.....	81
3.1.3 Sampel.....	83
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	84
3.2.1 Jenis Data dan Sumber Data	84
3.2.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	85
3.3 Operasionalisasi Variabel	85
3.4 Teknik Analisis Data.....	90
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	91
3.4.2 Analisis Verifikatif	93
3.4.3 Uji Persyaratan Analisis	94
3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	95
3.4.5 Analisis Koefisien Regresi.....	97
3.4.6 Analisis Signifikansi Sobel (Sobel Test)	98
3.4.7 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	100
3.4.8 Uji Hipotesis	101
3.4.9 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	108
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	109
4.1 Deskripsi Data.....	109
4.2 Hasil	110
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	110
4.2.2 Uji Persyaratan Analisis	119
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	121
4.2.4 Uji Hipotesis	123
4.3 Pembahasan.....	137
BAB V PENUTUP.....	145
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Implikasi	146

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	150
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	150
DAFTAR PUSTAKA	152
INSTRUMEN PENELITIAN	167
LAMPIRAN.....	176
SURAT KETERANGAN HASIL PINDAI UJI KEMIRIPAN NASKAH ..	180
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	181



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Hal
2.1	Kerangka Pemikiran	79
3.1	Diagram Jalur X_1 , X_2 , dan Z Terhadap Y	104
3.2	Diagram Sub Jalur X_1 , X_2 , Terhadap Z	104
3.3	Diagram Sub Jalur X_1 , X_2 dan Z Terhadap Y	105
4.1	Grafik Histogram Variabel X_1	111
4.2	Grafik Histogram Frekuensi Variabel X_1	113
4.3	Grafik Histogram Variabel X_2	113
4.4	Grafik Histogram Variabel Frekuensi X_2	115
4.5	Grafik Histogram Variabel Z	115
4.6	Grafik Histogram Variabel Frekuensi Z	117
4.7	Grafik Histogram Variabel Y	117
4.8	Grafik Histogram Variabel Frekuensi Y	119
4.9	Hasil Uji Normalitas	120
4.10	Diagram Koefisien Analisis Jalur	128

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal
2.1	Kriteria Penilaian PROPER	31
3.1	Hasil Populasi Terjangkau	82
3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi	101
4.1	Analisis Deskriptif <i>Common Sample</i>	110
4.2	Analisis Deskriptif Penerapan GA	112
4.3	Analisis Deskriptif Pengungkapan CSR	114
4.4	Analisis Deskriptif Profitabilitas	116
4.5	Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan	118
4.6	Hasil Uji Linearitas	120
4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	121
4.8	Hasil Uji Heterokedastisitas	122
4.9	Hasil Uji Autokorelasi	122
4.10	Regresi Linear Berganda X Terhadap Z	123
4.11	Regresi Linear Berganda X Z Terhadap Y	125
4.12	Koefisien Korelasi	126
4.13	Hasil Uji Parsial X Terhadap Z	131
4.14	Hasil Uji Parsial X Z Terhadap Y	132
4.15	Hasil Uji Simultan X Terhadap Z	133
4.16	Hasil Uji Simultan X Z Terhadap Y	133
4.17	Hasil Uji Signifikansi Sobel	134
4.18	Koefisien Determinasi X Terhadap Z	135
4.19	Koefisien Determinasi X Z Terhadap Y	136
7.1	Indikator Penilaian EMA	167
7.2	Indikator Penilaian CSRDI	169

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Hal
7.1	Lampiran Data Variabel Penelitian	176

