

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T. W., Sukmawan, F., & Utari, D. A. "Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo" 2 (2013): 95–106.
- Agustriana, N. "Pengaruh Metode Edutainment dan Konsep Diri terhadap Keterampilan Sosial Anak." *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 2012, 267–86.
- Anggraeni, Nita Dwi. "Pengaruh Good Corporate Governance dan Earning Power Terhadap Manajemen Laba," 2015, 94.
- Arends, R. *Learning to Teach*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2008.
- Arum Wahyuni Purbo Astuti. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi" 12 (2017): 12.
- Bian, M., & Leung, L. "Smartphone addiction : linking loneliness, shyness, symptoms and patterns of use to social capital." *MEDIA ASIA 41 2* (2014): 159–76.
- Cnn Indonesia. "Survei: 5 Media Sosial Paling Populer di Dunia," 2020.  
<https://m.cnnindonesia.com/teknologi/20200819154002-185-537377/survei-5-media-sosial-paling-populer-di-dunia>.
- Depdiknas. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2020.
- Evitasari. "Pengertian Sosial Menurut Para Ahli." Diakses 29 November 2020.  
<https://guruakuntansi.co.id/pengertian-sosial-para-ahli/#forward>.
- Gimpel, G. A., dan Merrel, K. W. *Social Skills of Children and Adolescents : Conceptualization, Assessment, Treatment*. Erlbaum, 1998.
- Hargie, Saunders, Dickson dalam Gimpel dan Merrell. *Social Skill Training*, 1998.

- Hurlock, E. B. *Psikologi Perkembangan: Suatu Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Husein Umar. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pres, 2009.
- Irianto, Agus. *Statistik: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Media Group, 2009.
- Kominfo. "Pengguna Internet di Indonesia Capai 175,5 Juta Jiwa.," 2020.  
<http://kominfo.go.id>.
- Mari Singaribuan. *Metodelogi Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Mason, R.D & Douglas A. Lind. *Teknik Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Michelson, Sugai dkk. *Social Skill Assessment And Training With Children*. Newyork: Plenum Press, n.d.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri belajar SPSS. Metode penelitian*. Jakarta: PT. Buku Kita, 2008.
- Purnama, Hadi. *Jenis Media Sosial*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2011.
- Rian Wiguna. "Pengertian Media Menurut Para Ahli." Diakses 29 November 2020. <https://www.berpendidikan.com/2020/03/pengertian-media-menurut-para-ahli.html>.
- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabet, 2010.
- Sherlyanita, A. K., Rakhmawati, N. A. "Pengaruh dan Pola Aktivitas Pengguna

- Internet serta Media Sosial pada Siswa SMPN 52 Surabaya.” *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence 2* (2016): 17–22.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suharsimi Arikunto. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Supardi. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian: Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication, 2013.
- Syamsul Bachri Thalib. *Psikologi Pendidikan Berbasis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana Media Group, 2010.
- Tim Management TikTok. “Panduan Komunitas TikTok (Halaman Kebijakan),” n.d. <https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=id#30>.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat, 2014.
- Umbara, H. T. K., Lilik, S., & Agustin, R.W. “Hubungan antara Kematangan Emosi dan Penerimaan Diri dengan Keterampilan Sosial pada Mahasiswa Organisations.” *Jurnal Psikologi*, 2012, 1–27.
- Wahyunanda Kusuma Pertiwi. “Indonesia Sumbang Angka Unduhan TikTok Terbanyak di Dunia,” 2020.
- <https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbang-angka-unduh-tiktok-terbanyak-di-dunia>.