

**VIDEO YOUTUBE *BEAUTY VLOGGER* BAGI
MAHASISWI PENDIDIKAN IPS FIS UNJ
DALAM BERBELANJA PRODUK KOSMETIK**

Raihana Safira
1407617021

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU
PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

ABSTRAK

Raihana Safira, Video Youtube Beauty Vlogger Bagi Mahasiswi Pendidikan IPS FIS UNJ Dalam Berbelanja Produk Kosmetik. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan IPS, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data empiris atau fakta yang sesungguhnya, benar, dan dapat dipercaya mengenai video youtube *beauty vlogger* bagi mahasiswi Pendidikan IPS FIS UNJ dalam berbelanja produk kosmetik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dekriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 82 orang yaitu mahasiswi Pendidikan IPS FIS UNJ Angkatan 2017 – 2019 dengan kriteria mengakses video youtube beauty vlogger dan menggunakan kosmetik. Penelitian ini menggunakan distribusi frekuensi dengan indikator *attractiveness* (daya tarik), *trustworthiness* (kepercayaan), *expertise* (keahlian), faktor sosial, faktor ekonomi dan faktor pribadi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswi Pendidikan IPS FIS UNJ banyak menonton video *beauty vlogger* dan melakukan pembelian produk kosmetik untuk menunjang penampilannya.

Kata Kunci: *Beauty Vlogger, Berbelanja, Kosmetik*

ABSTRACT

Raihana Safira, Beauty Vlogger Youtube Videos for Female Students of Social Studies Education Faculty of Social Sciences Jakarta State University in Shopping for Cosmetic Products. Thesis, Jakarta: Social Studies Education Study Program, Faculty of Social Sciences Jakarta State University, 2021.

This study aims to obtain empirical data or facts that are real, true, and reliable about beauty vlogger youtube videos for female students of Social Studies Education Study Program Faculty of Social Sciences Jakarta State University in shopping for cosmetic products. The method used in this research is descriptive with a quantitative approach. The sample in this study amounted to 82 people, namely female students of Social Studies Education Study Program Faculty of Social Sciences Jakarta State University class 2017 – 2019 with the criteria of accessing beauty vlogger youtube videos and using cosmetics. This study uses a frequency distribution with indicators of attractiveness, trustworthiness, expertise, social factors, economic factors and personal factors. The results showed that the female students of Social Studies Education Study Program Faculty of Social Sciences Jakarta State University watched a lot of beauty vlogger youtube videos and bought cosmetic products to support their appearance.

Keywords: *Beauty Vlogger, Shopping, Cosmetic*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Salsadi, M.Si

NIP. 196907041994031002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nova Scorviana, M.A</u> NIP. 198411132015042001 Ketua		21 Agustus 2021
2.	<u>Shahibah Yuliani, M.Pd</u> NIDN.0407068403 Sekretaris		19 Agustus 2021
3.	<u>Dr. Budiaman, M.Si</u> NIP.196710211994031002 Penguji Ahli		19 Agustus 2021
4.	<u>Dr. Desy Safitri, M.Si</u> NIP. 196912042008012016 Dosen Pembimbing I		20 Agustus 2021
5.	<u>Sujarwo, M.Pd</u> NIP. 198608012014041001 Dosen Pembimbing II		20 Agustus 2021

Tanggal Kelulusan: 18 Agustus 2021

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihana Safira
No. Registrasi : 1407617021
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi saya berjudul “VIDEO YOUTUBE BEAUTY VLOGGER BAGI MAHASISWI PENDIDIKAN IPS FIS UNJ DALAM BERBELANJA PRODUK KOSMETIK” ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip maupun dirujuk telah dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 18 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Raihana Safira

NIM. 1407617021

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Raihana Safira
NIM : 1407617021
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Pendidikan IPS
Alamat email : raihanasafira95@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Video Youtube Beauty Vlogger Bagi Mahasiswi Pendidikan IPS FIS UNJ Dalam Berbelanja Produk Kosmetik

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Agustus 2021

Penulis

(Raihana Safira)
nama dan tanda tangan

MOTTO & PERSEMBAHAN

“Bersyukurlah dengan apa yang kamu miliki, kamu akan mendapatkan lebih. Jika kamu hanya memperhatikan apa yang tidak kamu punyai, maka kamu tidak akan pernah merasa cukup” – Oprah Winfrey

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, keluarga, serta orang – orang terdekat saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya. Dan untuk diri saya pribadi yang sudah berjuang hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Video Youtube *Beauty Vlogger* Bagi Mahasiswi Pendidikan IPS FIS UNJ Dalam Berbelanja Produk Kosmetik”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mendapatkn gelar Sarjana Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di Fakultas Ilmu Ssosial, Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini, Penulis menemui banyak hambatan. Namun berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. oleh karena itu, melalui kesempatan ini Penulis bermaksud untuk menyampaikan rasa terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Desy Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Negeri Jakarta sekaligus dosen pembimbing I, yang telah banyak memberikan bantuan, saran, motivasi, dan telah meluangkan waktunya untuk membimbing Penulis dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini

3. Sujarwo, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, saran, dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi dari awal hingga akhir
4. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat secara moral maupun materil, serta doa dan kasih sayang yang tidak terkira kepada penulis selama mengenyam pendidikan
5. Kakak yang telah memberikan semangat dan saran kepada Penulis
6. Vinky Ivanka, Nia Adelia, Mayang Buana, dan Karenia Nabila yang telah memberikan nasihat, saran, dan bimbingan kepada Penulis dari awal penulisan skripsi sampai selesai
7. Dinda dan Widya yang memberikan bantuan, saran, dan semangat dalam penulisan skripsi ini
8. Sahabat – sahabat SMA, Ayi Safitri dan Fazriyah Nawang yang selalu mendengarkan cerita satu sama lain dan memberikan dukungan kepada Penulis dalam menyusun skripsi ini
9. Teman – teman P.IPS B 2017 B dan P.IPS 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu – satu yang selama 4 tahun berjuang dalam mengikuti perkuliahan di Prodi Pendidikan IPS FIS UNJ yang telah memberikan motivasi dan informasi selama penulisan skripsi
10. Teman – teman seperbimbingan yang sudah saling membantu dan memberikan motivasi serta informasi selama proses pembuatan skripsi sampai dengan selesai

11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam melancarkan penelitian ini yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu, namun penulis sangat berterima kasih dan menghargai segala bentuk bantuan yang sudah diberikan

Kepada semua yang telah mendukung, mendoakan, dan telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini yang belum disebutkan namanya, satu persatu, terima kasih. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pada pembaca dan pihak – pihak lainnya.

Jakarta, 20 Mei 2021

Penulis

(Raihana Safira)

1407617021

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO & PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	8
C. Perumusan Masalah	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Media Sosial	10

2. Video Youtube	14
3. Beauty Vlogger.....	17
4. Berbelanja.....	22
B. Penelitian yang Relevan.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Tujuan Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Metode Penelitian.....	28
D. Subjek Penelitian.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Deskripsi Data.....	37
1. Deskripsi Tempat Penelitian	37
2. Deskripsi Data Observasi	38
3. Temuan Penelitian	40
B. Pembahasan Hasil Penelitian	73
1. Video Youtube <i>Beauty Vlogger</i> Banyak Ditonton	75
2. Faktor yang Mendorong untuk Berbelanja.....	81
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90
C. Keterbatasan Penelitian.....	91

DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN 1 DATA MAHASISWI PENDIDIKAN IPS FIS UNJ	95
LAMPIRAN 2 INSTRUMEN PENELITIAN	105
LAMPIRAN 3 HASIL RESPONDEN.....	112
LAMPIRAN 4 TABEL FREKUENSI DAN PRESENTASE.....	134
LAMPIRAN 5 TRANSKRIP WAWANCARA	137
DOKUMENTASI.....	149
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	152



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Mahasiswi Pendidikan IPS FIS UNJ Angkatan 2017 - 2019 30

Tabel 3. 2 Skala Likert 34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Statistik Media Sosial	2
---	---

Gambar 2. 1 Beragam Sosial Media	11
--	----

Gambar 2. 2 Tampilan Video Youtube	15
--	----

Gambar 2. 3 <i>Beauty Vlogger</i> Suhay Salim	18
---	----

Gambar 2. 4 <i>Beauty Vlogger</i> Tasya Farasya	20
---	----

Gambar 3. 1 Skala Likert	34
--------------------------------	----

Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian	37
-------------------------------------	----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 1 Respon Mahasiswi Pendidikan IPS FIS UNJ	4
Diagram 1. 2 Menyukai Video Youtube <i>Beauty Vlogger</i>	5
Diagram 1. 3 Menggunakan Produk Kosmetik.....	6
Diagram 4. 1 <i>Beauty Vlogger</i> Berpenampilan Menarik.....	42
Diagram 4. 2 Gaya <i>Makeup Beauty Vlogger</i> Memiliki Keunikan/Ciri Khas	43
Diagram 4. 3 Kagum Pada Diri Maupun Konten Kosmetik Yang Dibuat <i>Beauty Vlogger</i>	46
Diagram 4. 4 Mengonsumsi Konten Kosmetik Pada Youtube	48
Diagram 4. 5 <i>Beauty Vlogger</i> Memberikan Informasi Yang Jujur	50
Diagram 4. 6 <i>Beauty Vlogger</i> Dapat Dipercaya.....	51
Diagram 4. 7 <i>Beauty Vlogger</i> Memiliki Pemahaman Yang Baik	54
Diagram 4. 8 <i>Beauty Vlogger</i> Dalam Menyampaikan Informasi.....	55
Diagram 4. 9 Keahlian <i>Beauty Vlogger</i> Dalam Membuat Konten.....	56
Diagram 4. 10 Kualitas Video Youtube <i>Beauty Vlogger</i>	58
Diagram 4. 11 Membeli Produk Kosmetik Terbaru.....	59
Diagram 4. 12 Membeli Kosmetik Yang Direkomendasikan Teman.....	60
Diagram 4. 13 Membeli Produk Kosmetik Mengacu Pada <i>Beauty Vlogger</i>	62
Diagram 4. 14 Memilih Menabung Daripada Membelanjakan Produk Kosmetik	63
Diagram 4. 15 Banyak Mempertimbangkan Harga Produk Kosmetik	65
Diagram 4. 16 Menunda Beli Produk Kosmetik.....	66

Diagram 4. 17 Membeli Produk Kosmetik Karena <i>Beauty Vlogger</i>	68
Diagram 4. 18 Membeli Produk Kosmetik Untuk Menunjang Penampilan	70
Diagram 4. 19 Membeli Kosmetik Dapat Meningkatkan Kepercayaan Diri.....	71
Diagram 4. 20 Tidak membeli Produk Kosmetik	72

