

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, C. (2015). Manajemen konflik untuk menciptakan komunikasi yang efektif (Studi kasus di Departemen Purchasing Pt. Sumi Rubber Indonesia). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 148–157.
- Cangara, H. H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Daryanto, & Rahardjo, M. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Edi, F. R. S. (2016). *teori wawancara Psikodignostik*. Penerbit LeutikaPrio.
- Evelina, L. W., & Angeline, M. (2014). Komunikasi Vertikal dan Horizontal dalam Membentuk Gaya Kepemimpinan Berbasis Kearifan Lokal: Studi pada Binus University. *Humaniora*, 5(1), 445–454.
- Gbarale, K. D., & Lebura, S. (2020). Vertical Communication and Employee Performance in Emerging Economy Public Organizations: The Imperatives of Organizational Culture. *European Business & Management*, 6(6), 171–177. <https://doi.org/doi: 10.11648/j.ebm.20200606.16>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Kustini, H. (2017). *Communication Skill*. Yogyakarta: Deepublish.
- McLeod, S. (2018). Communication rights: Fundamental human rights for all. *International Journal of Speech-Language Pathology*, 20(1), 3–11. <https://doi.org/DOI: 10.1080/17549507.2018.1428687>
- Muralidharan, A., & Hearst, M. A. (2012). Supporting exploratory text analysis in literature study. *Literary and Linguistic Computing*, 28(2), 283–295.
- Ningrum, M. E. (2020). Peranan Komunikasi Internal di Lingkungan Kerja. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 3(1).
- Nurwicaksono, B. D., & Amelia, D. (2018). Analisis kesalahan berbahasa Indonesia pada teks ilmiah mahasiswa. *AKSIS: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(2), 138–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/AKSIS.020201>
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2005). *Komunikasi Organisasi. Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Penerjemah: Deddy Mulyana. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pudjiastuti, W. (2016). *Peran Media Sebagai Urat Nadi Komunikasi Organisasi*.

Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).

- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis* (Ketiga). Jakarta: Erlangga.
- Rajhans, K. (2012). Effective organizational communication: A key to employee motivation and performance. *Interscience Management Review*, 2(2), 81–85.
- Rozalena, A. (2020). *KOMUNIKASI BISNIS - Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: ANDI.
- Ruliana, P. (2018). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Depok: Rajawali Pers.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Şahin, D. R., & Uslu, T. (2014). Investigation of effects of accreditation, institutionalization and data communication on quality improvement and employee performance. *EMAJ: Emerging Markets Journal*, 3(3), 32–46. <https://doi.org/DOI 10.5195/emaj.2014.50>
- Saleh, A. M. (2016). *Komunikasi dalam Kepemimpinan Organisasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Sidauruk, P. L. (2013). Analisis Hambatan Komunikasi Organisasi Vertikal PT Pos Indonesia (Persero)(Kasus Pada Kantor Pos Medan). *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 3(2), 93–113.
- Suyatni, S., & Zanny, S. A. (2019). *Aplikasi Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tegal, H. F.-A. B. S. I. (2017). Perilaku penggunaan media sosial pada kalangan remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/ijse.v3i2.2816>
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.
- Wahyudi, W. (2013). Pengaruh Pelaksanaan Kepemimpinan, Komunikasi, Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Pt. Karang Bali Asli Tur Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 2(10).
- Widiarto, D. S., & Ikom, M. (2018). POLA KOMUNIKASI ORGANISASI: KOMUNIKASI VERTIKAL PADA CV. KIOS CETAK UTAMA SURABAYA. *Metacommunication; Journal Of Communication Studies*, 3(1), 1–13.
- Yusuf, M., Ichsan, R. N., & Karim, A. (2019). *Komunikasi Bisnis (Business Communication)*. Medan: CV. Manhaji Medan.