

## DAFTAR PUSTAKA

- Achamad, S. (2011). Urgensi Pendidikan bagi Perempuan. *Muwazah*, 3(1).
- Alfian. (1981). *Pemikiran dan Perubahan Politik Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Ansyorie, C., Marwan, A., & Buldan, K. (2019). Pengaruh tayangan talkshow Indonesia Lawyers Club Terhadap Pendidikan Politik Mahasiswa. *Professional FIS UNIVED 2019*, 6(2), 59-67.
- Arikunto, S. (2008). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Asti, I. M. (2014). Pengaruh Tayangan Indonesia Lawyers Club Indonesia Terhadap peningkatan Pendidikan Politik Masyarakat Kelurahan Gunung Kelua Samarinda. *Ilmu Komunikasi*, 2(3), 94-108.
- Auzaa'i, & Ahmad. (2011). Morif-motif yang mendorong khalayak untuk menonton acara Kick Andy di Metro Tv. *Skripsi : FISIP Universitas Syah Kuala*.
- Azis, W. A. (Performer). (1996). Politik Pendidikan dan Pendidikan Politik: Model Pendidikan Kewarganegaraan Indonesia menuju Warga Negara Global”Warga Negara Global, Bandung, Guru Besar IKIP Bandung.
- Bashori, K. (2018). Pendidikan Politik di Era Disrupsi. *Jurnal Pendidikan*, 2(2), 287-310.
- Cahyono, H. (2019). Peran Mahasiswa di Masyarakat. *STKIP Setia Budhi Rangkasbitung*, 1(1), 32-43.
- Dedi, S. (1999). *Mengangkat Citra dan Martabat Guru*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Djahiri, A. K. (1995). *Dasar-dasar Umum Metodologi dan Pelajaran Nilai dan Moral PVCT*. Purwakarta: IKIP.
- Effendy, & Uchjana, O. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Fahrezi, F. A. (2020). *Pengaruh Tayangan Indonesia Lawyers Club terhadap Pengetahuan Politik Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Riau: UIN SUSKA RIAU.
- Handoyo, E., & Lestari, P. (2017). *Pendidikan Politik*. Yogyakarta: Pohon Cahaya,.
- Hanum, S. M. (2005). *Sukses Meniti Karir sebagai Presenter*. Yogyakarta: Absolut.

- Hartaji, D. (2012). Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua. *Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*.
- Holdar, Gillbreath, G., & Zakharchenko, O. (2002). *Citizen Participation Handbook People's Voice Project International Centre for Policy Studies*. Kyiv Ukraine: iMedia Ltd.
- Idrus, A. (Performer). (1996). Kepeloporan Organisasi Kemasyarakatan Pemuda dalam Pendidikan Politik. Disertasi PPS IKIP Bandung., Bandung.
- Kartono, K. (1989). *Pendidikan Politik*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Khoiron, M. N. (1999). 1999. *Pendidikan Politik Bagi Warga Negara*. Yogyakarta: LKIS.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Ludiana, N. S. (2019). *Persepsi Mahasiswa Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan Universitas Lampung terhadap Tayangan Talkshow (Indonesia Lawyers Club Dan Mata Najwa) dalam Mentransmisikan Nilai-Nilai Pancasila*. Lampung: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan : Univeristas Lampung.
- Mananoma, S. (2015). *Peran Media Elektronik Dalam Pendidikan Politik Masyarakat Yang Ada Di Kelurahan Ondong Kecamatan Siau Barat Kabupaten Sitaro*. Sulawesi: Ilmu Politik.
- Maria Fifi Yanti. (2013). *Dampak Tayangan Indonesia Lawyers Club di TVONE terhadap Perilaku Politik Mahasiswa*. Aceh: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik .
- Moleong, & Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Z. (2004). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Noor, F. (2020, Mei 12). Demokrasi Indonesia dan Arah Perkembangannya di Masa Pandemi COVID-19. *Politik Nasional*.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: LPPM.
- Nurchayati, Z. (2015). Televisi Media Komunikasi Massa dan pengaruhnya. *Journal Sosial*, 16(2), 59-78.
- Nuruddin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pajriah, S. N., Nugroho, D. R., & Alamsyah, F. F. (2019). Analisis Hubungan Keterdedahan Media dengan Partisipasi Berpolitik Mahasiswa pada Program Indonesia Lawyers Club di TV One. *APIK*, 1(2), 1-17.
- Putri, S. N., & Yanuar, D. (2019). Motivasi Menonton Tayangan Indonesia Lawyers Club di TV One. *FISIP Unsyiah*, 4(4), 1-12.

- Rosadi, R. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rolina, N. (2006). Keluarga : Sebagai Sumber Belajar Pada Pendidikan Anak Usia Dini. *Majalah Ilmiah Pembelajaran*, 2(2), 207-217.
- Ruslan, U. A. (2000). *Pendidikan Politik Ikhwanul Muslimin*. Solo: Era Intermedia.
- Siswoyo. (2007). Ilmu Pendidikan. *UNY Press*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarso. (2007). Pendidikan Politik dan Politik Pendidikan. *Civics*, 20-40.
- Tekkey, A., Himpong, M., & Papatung, R. (2017). PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG TALKSHOW MATA NADJWA DI METRO TV. *Acta Diurna*, 6(2), 1-17.
- Ticoalu, T., Tangkudung, J., & Harilama, S. (2015). Pemberdayaan Media Massa dalam Meningkatkan Pendidikan Politik pada Masyarakat Kelurahan Wewelen Kecamatan Tondano Barat Kabupaten Minahasa. "*Acta Diurna*", 4(3), 1-10.
- Ulfi, A., & Prayetno. (2018). Analisis Tayangan Indonesia Lawyers Club di TV One bagi Pemahaman Politik. *Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial*, 10(2), 189-197.
- Wanma, A. V. (2015). Pentingnya Pendidikan Politik Generasi Muda Terhadap Pelaksanaan Partisipasi Politik Di Distrik Samofa Kabupaten Biak Numfor. *Jurnal Politik*, 9(4), 1-16.
- Widagdo, Y. (2015). Hukum Kekuasaan dan Demokrasi Masa Yunani Kuno. *Diversi*, 1(1), 1-113.
- Wimmer, & Dominick. (2000). *Mass Media Research : An Introduction; Sixth Edition*. New York: Wadsworth Publishing Company.
- Yanti, M. F. (2013). Dampak Tayangan Indonesia Lawyers Club TvOne Terhadap Perilaku Politik Mahasiswa. Aceh.