

SKRIPSI
PENGARUH PENGELOLAAN UANG SAKU DAN KEMUDAHAN
MENGGUNAKAN *E-COMMERCE* TERHADAP
KEPUTUSAN BELANJA *ONLINE*



RIZKY LUSIANA
1504617043

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021

ABSTRAK

Rizky Lusiana, Pengaruh Pengelolaan Uang Saku dan Kemudahan Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Belanja *Online*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. 2021. Dosen Pembimbing: Maya Oktaviani, M.Pd dan Dr. Hamiyati, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengelolaan uang saku dan kemudahan menggunakan *e-commerce* terhadap keputusan belanja *online*. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z berusia 18-24 tahun. Sebanyak 100 orang responden menjadi sampel yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Untuk mengukur dan mengungkap data penelitian dengan tepat, penelitian ini menggunakan tiga buah instrumen non-tes dalam mengumpulkan data. Instrumen keputusan belanja *online*, pengelolaan uang saku, dan kemudahan menggunakan *e-commerce* masing-masing secara berturut-turut memuat 57, 10, dan 17 item pernyataan. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara pengelolaan uang saku terhadap keputusan belanja *online*, 2) terdapat pengaruh signifikan antara kemudahan menggunakan *e-commerce* terhadap keputusan belanja *online*, dan 3) terdapat pengaruh bersama-sama yang signifikan antara pengelolaan uang saku dan kemudahan menggunakan *e-commerce* terhadap keputusan belanja *online*. Adanya kemudahan dalam penggunaan *e-commerce*, hendaknya masyarakat lebih mempertimbangkan kembali dalam melakukan pembelian secara *online* agar tidak terjadi pemborosan uang saku.

Kata kunci: *Pengelolaan uang saku, kemudahan menggunakan e-commerce, dan keputusan belanja online*

ABSTRACT

Rizky Lusiana, The Effect of Pocket Money Management and Ease of Using E-Commerce on Online Shopping Decisions. Essay. Family Welfare Education Study Program, Faculty of Engineering, State University of Jakarta. 2021. Supervisor: Maya Oktaviani, M.Pd dan Dr. Hamiyati, M.Si.

This study aims to determine the effect of pocket money management and the ease of using e-commerce on online shopping decisions. The population in this study was Generation Z aged 18-24 years. A total of 100 respondents were selected as samples using the purposive sampling technique. To measure and reveal research data appropriately, this study used three non-test instruments in collecting data. The online shopping decision instruments, pocket money management, and ease of using e-commerce each contain 57, 10, and 17 statement items, respectively. Data analysis used descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results show that 1) there is no significant effect between pocket money management on online shopping decisions, 2) there is a significant influence between the ease of using e-commerce on online shopping decisions, and 3) there is a jointly significant effect between pocket money management and the ease of using e-commerce on online shopping decisions. With the ease of using e-commerce, people should reconsider making online purchases to avoid wasting pocket money.

Keywords: *Management of pocket money, ease of using e-commerce, dan online shopping decisions*

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pengelolaan Uang Saku dan Kemudahan
Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan
Belanja *Online*
Penyusun : Rizky Lusiana
NIM : 1504617043
Tanggal Ujian : Selasa, 10 Agustus 2021

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Maya Oktaviani, M.Pd
NIP 199310272019032030

Pembimbing II,



Dr. Hamiyati, M.Si
NIP 195906041984032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si

NIP 199003082019032019

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pengelolaan Uang Saku dan Kemudahan Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Belanja Online
Penyusun : Rizky Lusiana
NIM : 1504617043

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Maya Oktaviani, M.Pd
NIP 199310272019032030

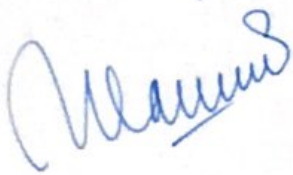
Pembimbing II,



Dr. Hamiyati, M.Si
NIP 195906041984032001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji,



Dra. Nurlaila A. Mashabi, M.Kes
NIP 195612041984032001

Anggota Penguji I,



Mulyati, M.Si
NIDN 0324127301

Anggota Penguji II,



Dr. M. Faesal, M.H., M.Pd
NIDN 0306127208

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si

NIP 199003082019032019

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 8 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Rizky Lusiana

No.REG 1504617043



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizky Lusiana
NIM : 1504617043
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Alamat email : rizkylusiana0@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pengelolaan Uang Saku dan Kemudahan Menggunakan E-Commerce
Terhadap Keputusan Belanja Online

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2021

Penulis

(Rizky Lusiana)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat, serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengelolaan Uang Saku dan Kemudahan Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Keputusan Belanja *Online*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Universitas Negeri Jakarta, yang dapat terselesaikan sesuai dengan rencana karena dukungan dari beberapa pihak yang tidak ternilai besarnya.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu oleh beberapa pihak. Dengan dorongan, bimbingan, serta saran-saran bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan nikmat dan hidayah-Nya yang kita rasakan hingga saat ini.
2. Maya Oktaviani, M.Pd, selaku dosen pembimbing 1 yang selalu memberikan kesediaan waktu dan tenaganya, serta selalu memberikan arahan, ide, bimbingan, dan motivasi dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan lancar.
3. Dr. Hamiyati, M.Si, selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan kesediaan waktu dan tenaganya, serta selalu memberikan arahan, ide, bimbingan, dan motivasi dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan lancar.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Kesejahteraan UNJ yang telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung.
5. Kedua Orang Tua, yaitu Bapak Sarjo dan Ibu Warsih yang tidak pernah berhenti untuk berdoa dan memberikan dukungan baik moril maupun materil.
6. Teman-teman Pendidikan Kesejahteraan Keluarga 2017, yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap agar penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya, dan bagi penulis khususnya.

Jakarta, 8 Agustus 2021

Rizky Lusiana
No.REG 1504617043



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR ORIGINALITAS	v
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	7
1.3	Pembatasan Masalah.....	7
1.4	Rumusan Masalah.....	7
1.5	Kegunaan Penelitian	8

BAB II KAJIAN TEORETIK

2.1	Deskripsi Konseptual	9
2.1.1	Keputusan Belanja <i>Online</i>	9
2.1.1.1	Definisi Keputusan Belanja <i>Online</i>	9
2.1.1.2	Perkembangan Belanja <i>Online</i> di Indonesia	11
2.1.1.3	Faktor Keputusan Belanja <i>Online</i>	13
2.1.1.4	Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan Belanja <i>Online</i>	17
2.1.1.5	Gaya Pengambilan Keputusan Belanja <i>Online</i>	19
2.1.1.6	Kelebihan dan Kekurangan Belanja <i>Online</i>	21
2.1.2	Pengelolaan Uang Saku	24
2.1.2.1	Pengertian Uang Saku	24
2.1.2.2	Definisi Pengelolaan Uang Saku.....	24
2.1.2.3	Fungsi Uang	26
2.1.2.4	Jenis-Jenis Uang.....	27

2.1.2.5 Prinsip-Prinsip Pengelolaan Uang Saku	27
2.1.2.6 Tujuan Dalam Pemberian Uang Saku	28
2.1.3 Kemudahan Menggunakan E-Commerce	29
2.1.3.1 Definisi Kemudahan Menggunakan <i>E-Commerce</i>	30
2.1.3.2 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	33
2.1.3.3 Keuntungan Berbelanja di <i>E-Commerce</i>	34
2.1.3.4 Kelemahan Berbelanja di <i>E-Commerce</i>	36
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	37
2.3 Kerangka Teoretik	40
2.3.1 Pengaruh Pengelolaan Uang Saku (X_1) Terhadap Keputusan Belanja <i>Online</i> (Y)	40
2.3.2 Pengaruh Kemudahan menggunakan <i>E-Commerce</i> (X_2) Terhadap Keputusan Belanja <i>Online</i> (Y).....	41
2.3.3 Pengaruh Pengelolaan Uang Saku (X_1) dan Kemudahan menggunakan <i>E-Commerce</i> (X_2) Terhadap Keputusan Belanja <i>Online</i> (Y).....	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tujuan Penelitian	44
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.3 Metode Penelitian.....	44
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sampel	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1 Instrumen Keputusan Belanja <i>Online</i>	46
3.5.1.1 Definisi Konseptual.....	46
3.5.1.2 Definisi Operasional.....	46
3.5.1.3 Kisi-kisi Instrumen.....	47
3.5.1.4 Jenis Instrumen.....	47
3.5.1.5 Pengujian Validitas dan Penghitungan Reliabilitas	48
3.5.2 Instrumen Pengelolaan Uang Saku	49

3.5.2.1 Definisi Konseptual.....	49
3.5.2.2 Definisi Operasional.....	49
3.5.2.3 Kisi-kisi Instrumen.....	49
3.5.2.4 Jenis Instrumen.....	50
3.5.2.5 Pengujian Validitas dan Penghitungan Reliabilitas	50
3.5.3 Instrumen Kemudahan Menggunakan <i>E-Commerce</i>	51
3.5.3.1 Definisi Konseptual.....	51
3.5.3.2 Definisi Operasional.....	51
3.5.3.3 Kisi-Kisi Instrumen	52
3.5.3.4 Jenis Instrumen.....	52
3.5.3.5 Pengujian Validitas dan Penghitungan Reliabilitas	52
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.6.1 Uji Prasyarat Analisis	54
3.6.2 Uji Koefisien Korelasi	56
3.6.3 Analisis Persamaan Regresi	58
3.7 Hipotesis Statistika	60
 BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	61
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	61
4.1.2 Status Responden Dalam Keluarga	62
4.1.3 Jumlah Saudara Kandung Masih Menempuh Pendidikan.....	62
4.1.4 Pekerjaan Ayah.....	63
4.1.5 Pekerjaan Ibu	63
4.1.6 Rata-Rata Durasi Menggunakan Internet Dalam Sehari	64
4.1.7 Rata-Rata Belanja di <i>E-Commerce</i> Dalam Sebulan	64
4.1.8 Usia Responden	65
4.1.9 Pemberian Uang Saku	65
4.1.10 Status Responden Saat Ini	66
4.1.11 Gambaran Umum Variabel	66
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data	71
4.2.1 Uji Normalitas	71
4.2.1.1 Uji Normalitas Kuesioner Management Pocket Money untuk	

mengukur variabel Pengelolaan Uang Saku (X_1).....	71
4.2.1.2 Uji Normalitas Kuesioner STDEV untuk mengukur variabel Kemudahan Menggunakan <i>E-Commerce</i> (X_2).....	71
4.2.1.3 Uji Normalitas Kuesioner <i>Purchase Decision Making</i> untuk mengukur variabel Keputusan Belanja Online (Y).....	71
4.2.2 Uji Kolinearitas/Multikolinearitas.....	72
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	72
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	73
4.3 Pengujian Hipotesis.....	74
4.3.1 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	74
4.3.2 Uji Signifikansi Persamaan Regresi Ganda (Uji F).....	75
4.3.3 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Berganda.....	76
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
 BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Implikasi.....	83
5.3 Saran.....	83
 DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Keputusan Belanja <i>Online</i>	47
Tabel 3.2 Insrumen Pengelolaan Uang Saku	49
Tabel 3.3 Instrumen Kemudahan Menggunakan <i>E-Commerce</i>	52
Tabel 3.4 Nilai Statistik DW serta Keputusannya	56
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.2 Status Responden Dalam Keluarga.....	62
Tabel 4.3 Jumlah Saudara Kandung Masih Menempuh Pendidikan	62
Tabel 4.4 Pekerjaan Ayah	63
Tabel 4.5 Pekerjaan Ibu	63
Tabel 4.6 Rata-Rata Durasi Menggunakan Internet Dalam Sehari.....	64
Tabel 4.7 Rata-Rata Belanja di <i>E-Commerce</i> dalam Sebulan	64
Tabel 4.8 Usia Responden	65
Tabel 4.9 Pemberian Uang Saku.....	65
Tabel 4.10 Status Responden	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolinearitas/Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.14 Run Test.....	74
Tabel 4.15 Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Persamaan Regresi Ganda.....	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Ganda	76
Tabel 4.18 Korelasi Parsial Pengelolaan Uang Saku	77
Tabel 4.19 Korelasi Parsial Kemudahan Menggunakan <i>E-Commerce</i>	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Ponsel, Internet, dan Media Sosial.....	2
Gambar 1.2 Persentase Pengguna Internet dari Berbagai Negara	2
Gambar 1.3 Persentase Pengguna Internet Membeli Produk Secara	3
Gambar 1.4 Kategori Perbelanjaan Online Tertinggi di Indonesia.....	3
Gambar 4.1 Diagram Variabel Pengelolaan Uang Saku.....	66
Gambar 4.2 Diagram Variabel Kemudahan Menggunakan <i>E-Commerce</i>	67
Gambar 4.3 Diagram Variabel Keputusan Belanja <i>Online</i>	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	89
Lampiran 2. Hasil Penghitungan Uji Coba Instrumen.....	99
Lampiran 3. Kisi-kisi Instrumen	107
Lampiran 4. Data Lengkap dari Setiap Variabel Penelitian.....	109
Lampiran 5. Pengujian Prasyarat Analisis	117
Lampiran 6. Pengujian Hipotesis	119

