

**ANALISIS TENTANG OPTIMALISASI *DIGITAL MARKETING*  
PADA LEMBAGA KURSUS DAN PELATIHAN (LKP)  
GRAFOLOGI INDONESIA**

**ERIKA AURELIA**

**1703518047**



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI PERKANTORAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

***ANALYSIS OF DIGITAL MARKETING OPTIMIZATION OF  
INDONESIAN GRAPHOLOGY COURSE AND TRAINING  
INSTITUTION***

**ERIKA AURELIA**

**1703518047**



*This scientific paper is written as partial fulfillment of the requirements to get  
Diploma Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta*

***DIPLOMA 3 OF OFFICE ADMINISTRATION STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2021***

## ABSTRAK

*ERIKA AURELIA. 2021. 1703518047. Analisis Tentang Optimalisasi Digital marketing pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Grafologi Indonesia. Program Studi D3 Administrasi Perkantoran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.*

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui optimalisasi *digital marketing* pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Grafologi Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui observasi dan studi pustaka. Dari hasil pengamatan peneliti, dapat diketahui bahwa LKP Grafologi Indonesia mengalami permasalahan yang berkaitan dengan optimalisasi *digital marketing* yang belum sepenuhnya maksimal dan optimal. Hal ini terjadi karena pemanfaatan dan penerapan berbagai aktivitas jenis *digital marketing* masih terdapat ketidakmerataan serta kurangnya persiapan pematangan konsep *branding* produk dalam menunjang aktivitas *digital marketing* di salah satu produknya. Dalam mengatasi permasalahan tersebut, peneliti dapat memberikan solusi berupa memaksimalkan pengoptimalan dan keseimbangan dalam pemanfaatan segala jenis *digital marketing* atas seluruh produk, memperhatikan serta mengimplementasikan keseluruhan langkah-langkah *digital marketing* serta memaksimalkan penerapan kerangka *digital marketing*.

**Kata kunci:** *Digital marketing*

## **ABSTRACT**


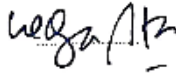


*ERIKA AURELIA. 2021. 1703518047. Analysis of Digital marketing Optimization at the Indonesian Graphology Course and Training Institute. Diploma III of Office Administration Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta.*

*This scientific work aims to determine the optimization of digital marketing at the Indonesian Graphology Course and Training Institute (LKP). The method used in this research is descriptive analysis with data collection methods through observation and literature study. From the observations of the researchers, it can be seen that the Indonesian Graphology Course and Training Institute has problems related to the optimization of digital marketing that is not yet fully maximized and optimal. It happens because the utilization and application of various types of digital marketing activities are still uneven and there is a lack of preparation for the maturation of the product branding concept in supporting digital marketing activities in one of its products. In overcoming these problems, researchers can provide solutions in the form of maximizing optimization and balance in the use of all types of digital marketing for all products, paying attention to and implementing all digital marketing steps, and maximizing the application of the digital marketing framework.*

**Keyword:** *Digital marketing*

# LEMBAR PENGESAHAN

## Lembar Pengesahan Karya Ilmiah

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>  <b>Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd</b> NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Widya Parimita, SE., MPA</u> NIP. 197006052001122001 (Ketua Penguji)		19 Juli 2021
2	<u>Dr. Oslv Usman, SE., M.Bus, Mgt, Sys</u> NIP. 19740115200801108 (Penguji Ahli)		27 Juli 2021
3	<u>Prof. Dr. Henry Eriyanto, M.M.</u> NIP. 195801101983031002 (Pembimbing)		16 Juli 2021
Nama : Erika Aurefia No. Registrasi : 1703518047 Program Studi : D3 Administrasi Perkantoran Tanggal Lulus : 6 Juli 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Bekasi, 27 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Erika Aurelia  
NIM. 1703518047

# PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Erika Aurelia  
NIM : 1703518047  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / D3 Administrasi Perkantoran  
Alamat email : aureliaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk menyetorkan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (Karya ilmiah)

yang berjudul :

Analisis Tentang Optimalisasi Digital Marketing Pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP)  
Grafologi Indonesia

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk bertanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 20 Agustus 2021

Penulis



( Erika Aurelia )



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan ridha dan rahmat-Nya sehingga penyusunan Karya Ilmiah ini dapat diselesaikan. Topik dari Karya Ilmiah yang Penulis buat merupakan sebuah analisis langsung pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Grafologi Indonesia, dengan judul “Analisis Optimalisasi *Digital marketing* Pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Grafologi Indonesia”.

Karya ilmiah ini dibuat untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3, Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Karya Ilmiah ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan baik bersifat materil maupun moril dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa syukur kepada:

1. Prof. Dr. Henry Eryanto, M.M. selaku dosen pembimbing.
2. Ibu Munawaroh, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Perkantoran.
3. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Syibly Avivy A. Mulachela, M.Psi.,CMHA selaku Pimpinan LKP Grafologi Indonesia.



5. Kak Dilla Solisa Wahid selaku Manajer Administratif LKP Grafologi Indonesia
6. Kak Arbito Gusti Prayoga selaku Staff *Digital marketing Specialist* LKP Grafologi Indonesia dan mentor Penulis selama melaksanakan PKL.
7. Mas Hasyim, Kak Risma, Kak Aliya dan seluruh tim di bagian *Digital marketing*.
8. Orang tua, keluarga, sahabat serta seluruh teman-teman yang sudah mendukung Penulis dalam pelaksanaan PKL hingga penyusunan laporan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam proses penulisan Karya Ilmiah ini. Oleh sebab itu, Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun serta berharap bahwa Karya Ilmiah ini dapat memberikan manfaat serta menambah ilmu pengetahuan serta wawasan bagi Penulis dan para pembaca.

Bekasi, Mei 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	7
1. Tujuan Penulisan .....	7
2. Manfaat Penulisan .....	7
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN .....	9
A. Kajian Teoritis.....	9

B. Kerangka Berpikir.....	23
C. Metodologi Penulisan .....	27
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
A. Deskripsi Kasus.....	30
B. Analisis Kasus.....	31
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
A. Kesimpulan .....	49
B. Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Permohonan Izin PKL.....	56
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Observasi .....	57
Lampiran 3 Surat Keterangan PKL.....	58
Lampiran 4 Sertifikat PKL.....	59
Lampiran 5 Form Pengajuan Judul Karya Ilmiah .....	60
Lampiran 6 Lembar Persetujuan Judul Karya Ilmiah .....	61
Lampiran 7 Lembar Persetujuan Sidang Karya Ilmiah.....	62
Lampiran 8 Surat Keterangan Pendaftaran Ujian Karya Ilmiah .....	63
Lampiran 9 Kartu Konsultasi Bimbingan Karya Ilmiah .....	64
Lampiran 10 Surat Keterangan Observasi dan Publikasi.....	65
Lampiran 11 Hasil Turnitin.....	66