

DAFTAR PUSTAKA

- Afiana, N. (2006). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian jasa (studi kasus Super M Fitness Centre Jakarta Timur). Undergraduate thesis, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Fandi Tjiptono.(2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset
- Gerungan, W.A. 1996. Psikologi Sosial. Bandung: Eresco.
- Gunarsa, Singgih D, *et al.* *Psikologi Olahraga: Teori dan Praktik* (Jakarta: BPK Gunung Mulya, 1996)
- Handi Irawan. (2002). 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Harsono, (1988), Coaching dan Aspek Aspek Psikologi Dalam Coaching, Jakarta, CV Kesuma.
- J. Supranto.(2001). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menentukan pangsa pasara. Jakarta : Rineka Cipta
- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran, Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat
- Luthans, Fred.*Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach.* New York: McGraw-Hill, 2011.
- Mallet Cliff et al., “*Sport Motivation Scale-6 (SMS-6): a revised six-factor sport motivation scale*’: *Psychology of Sport and Exercise*”. (September 2007)
- R. Luthan dan A. Ma'mun. 2000. Sosiologi Olahraga. Jakarta: Depdikbud.
- Singgih D. Gunarso. 1989. Psikologi Olahraga. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Sudibyo Setyobroto. (1989). Psikologi olahraga. Jakarta: Pt. Anem Kosong Anem
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Supranto, J., (2006) *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Rineka Cipta

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius, 2004, *Service, Quality Satisfaction*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing: Malang.

Usman, Husaini dan Setiady, Purnomo, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006)

