

SKRIPSI

**PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA IBU
RUMAH TANGGA**



ALIYA SYALIKHA DESRIANE

5545162862

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Konsep Diri terhadap *Impulse Buying* pada Ibu Rumah Tangga
Penyusun : Aliya Syalikha Desriane
NIM : 5545162862
Tanggal Ujian : 13 Agustus 2021

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Hamiyati, M.Si.
NIP 195906041984032001

Pembimbing II



Elmanora, M.Si.
NIP 199003082019032019

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si
NIP 199003082019032019

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Konsep Diri terhadap *Impulse Buying* pada Ibu Rumah Tangga
Penyusun : Aliya Syalikha Desriane
NIM : 5545162862

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Hamiyati, M.Si.
NIP 195906041984032001

Pembimbing II



Elmanora, M.Si.
NIP 199003082019032019

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji



Maya Oktaviani, M.Pd.
NIP 199310272019032030

Anggota Penguji I



Prastiti Laras Nugraheni, M.Si.
NIDN 8895060017

Anggota Penguji II



Mulyati, S.Pd., M.Si.
NIDN 0324127301

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si
NIP 199003082019032019

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Agustus 2021
Penyusun,



Aliya Syalikha Desriane
5545162862

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Skripsi dengan judul “Pengaruh Konsep Diri terhadap *Impulse Buying* pada Ibu Rumah Tangga”.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi. Penulisan skripsi tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Elmanora, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Hamiyati, M.Si. dan Elmanora, M.Si. selaku dosen pembimbing tercinta yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu, saran, motivasi dan pengarahan baik dalam membimbing.
4. Maya Oktaviani, M.Pd. dan Mirdat Silitonga, M.Si. selaku dosen penguji seminar proposal.
5. Mulyati, M.Si. dan Mirdat Silitonga, M.Si. selaku dosen validitas instrumen.
6. Maya Oktaviani, M.Pd., Prastiti Laras Nugraheni, M.Si., dan Mulyati, M.Si. selaku dosen penguji sidang skripsi.
7. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, khususnya Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga.
8. Bapak Endesh Slamet (ayah), Ibu Rima Suryani (ibu), Aliza (kakak), Alieta (adik), Alisyahmid (adik), dan Lati (ponakan) saya untuk setiap waktu, perhatian, dorongan, inspirasi, semangat dan setiap keikhlasan yang diberikan untuk menemani dan mengisi hari-hari penulis.
9. Desinta Nur Annisa, Puji Astuti dan Binahong (Nur Aulia Sidik, Lulu Udiarti, Sahara Dwi Yunita, Putri Rifdah Fauziyah, dan Fathia Azzahra) serta Miftah Isnaeni yang sudah menemani dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
10. Teman-teman Program Studi PKK 2016, kakak-kakak alumni, dan teman-teman tersayang lainnya.

Mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan. Demi perbaikan selanjutnya, dibutuhkan saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 20 Agustus 2021
Penyusun,



Aliya Syalikha Desriane

ABSTRAK

Aliya Syalikha Desriane, 2021. Pengaruh Konsep Diri terhadap *Impulse Buying* pada Ibu Rumah Tangga. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Dosen Pembimbing: Dr. Hamiyati, M.Si. dan Elmanora, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konsep diri terhadap *impulse buying* pada ibu rumah tangga. Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Baros Kota Sukabumi. Penelitian ini melibatkan 100 orang ibu rumah tangga yang dipilih secara *puposive*. Pengumpulan data dilakukan pada bulan April sampai dengan Juni 2021 dengan menggunakan metode survey berupa angket (kuesioner). Data dianalisis dengan menggunakan statistika deskriptif dan statistika inferensial (uji regresi linear sederhana). Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh negatif dan signifikan dari konsep diri terhadap *impulse buying*. Konsep diri menyumbang 44,7% terhadap *impulse buying* dan sisanya 55,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian, cara yang dapat dilakukan untuk mengurangi *impulse buying* pada ibu rumah tangga adalah dengan meningkatkan konsep diri.

Kata kunci : Konsep Diri, *Impulse Buying*, Ibu Rumah Tangga, Perilaku Konsumen



ABSTRACT

Aliya Syalikha Desriane, 2021. The Effect of Self-Concept on Impulse Buying on Housewives. Thesis. Jakarta: Study Program of Family Welfare Education, Faculty of Engineering, Universitas Negeri Jakarta. Lecturer: Dr. Hamiyati, M.Si. dan Elmanora, M.Si.

This study aims to analyze the effect of self-concept on impulse buying at housewives. This research was conducted in Baros Village, Sukabumi City. This study involved 100 housewives who were selected purposively. Data collection was carried out from April to June 2021 using a survey method in the form of a questionnaire (questionnaire). Data were analyzed using descriptive statistics and inferential statistics (simple linear regression test). The results showed that there was a negative and significant influence of self-concept on impulse buying. Self-concept contributes 44.7% to impulse buying and the remaining 55.3% is influenced by other variables not examined in this study. Thus, the way that can be done to reduce impulse buying for housewives is to increase self-concept.

Keywords: *Self Concept; Impulse Buying; Housewife; Consumer behavior*



DAFTAR ISI

SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.1.1 Teoritis	8
1.1.2 Praktis	8
BAB II KAJIAN TEORITIK	10
2.1 Deskripsi Konseptual.....	10
2.1.1 <i>Impulse Buying</i>	10
2.1.2 Konsep Diri.....	17
2.1.3 Ibu Rumah Tangga.....	23
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	23
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Tujuan Penelitian	33
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.3 Metode Penelitian	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.2.1 Instrumen Variabel <i>Impulse Buying</i>	34

3.2.2 Instrumen Variabel Konsep Diri	36
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.3.1 Uji Prasyarat	40
3.3.1.1 Uji Normalitas.....	40
3.3.1.2 Uji Linearitas dan Signifikansi Regresi	41
3.3.2 Uji Hipotesis.....	42
3.3.2.1 Menentukan Persamaan Regresi	42
3.3.2.2 Uji Signifikansi Regresi Y atas X.....	42
3.3.2.3 Uji Signifikansi Korelasi.....	43
3.3.2.4 Uji Koefisien Korelasi	43
3.3.2.5 Koefisien Determinasi	44
3.2 Hipotesis Statistika	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Data	45
4.1.1 Profil Responden.....	45
4.1.2 Deskripsi Variabel <i>Impulse Buying</i>	46
4.1.3 Deskripsi Variabel Konsep Diri.....	51
4.2 Pengujian Prasyarat	60
4.2.1 Uji Normalitas.....	61
4.2.2 Uji Linearitas	62
4.3 Pengujian Hipotesis	62
4.3.1 Persamaan Regresi Linear.....	62
4.3.2 Uji Signifikansi Regresi.....	63
4.3.3 Uji Signifikansi Korelasi.....	63
4.3.4 Uji Koefisien Korelasi	63
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi	64
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi	69
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	76
RIWAYAT HIDUP	95

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Dimensi Konsep Diri	22
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen <i>Impulse Buying</i>	35
Tabel 3.2	Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas	36
Tabel 3.3	Kisi-kisi instrumen Konsep Diri	37
Tabel 3.4	Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas	39
Tabel 3.5	Intpretasi Nilai Koefisien Korelasi	43
Tabel 4.1	Sebaran Tanggapan Responden	47
Tabel 4.2	Sebaran Data Responden Dimensi Hedonik	48
Tabel 4.3	Sebaran Tanggapan Responden	49
Tabel 4.4	Sebaran Data Responden Dimensi Kognitif	49
Tabel 4.5	Sebaran Tanggapan Responden	50
Tabel 4.6	Sebaran Data Responden Dimensi Perencanaan	51
Tabel 4.7	Sebaran Data Responden Variabel <i>Impulse Buying</i>	51
Tabel 4.8	Sebaran Tanggapan Responden	52
Tabel 4.9	Sebaran Data Responden Dimensi Aktual Diri	54
Tabel 4.10	Sebaran Tanggapan Reponden	54
Tabel 4.11	Sebaran Data Responden Dimensi Diri Ideal	56
Tabel 4.12	Sebaran Tanggapan Responden	56
Tabel 4.13	Sebaran Data Responden Dimensi Diri Sosial	58
Tabel 4.14	Sebaran Tanggapan Responden	58
Tabel 4.15	Sebaran Data Responden Dimensi Diri Sosial Ideal	60
Tabel 4.16	Sebaran Data Responden Variabel Konsep Diri	60
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas Data <i>Impulse Buying</i>	61
Tabel 4.18	Uji Normalitas Data Konsep Diri	61
Tabel 4.19	Uji Normalitas Data Konsep Diri	61
Tabel 4.20	Hasil Uji Linearitas	62
Tabel 4.21	Hasil Persamaan Regresi Linear	62
Tabel 4.22	Hasil Uji Signifikansi Regresi	63
Tabel 4.23	Hasil Uji Signifikansi Korelasi	63
Tabel 4.24	Hasil Uji Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.25	Hasil Uji Koefisein Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1	Data Sebaran Usia Responden	45
Gambar 4.2	Data Sebaran Pendidikan Responden	46
Gambar 4.3	Sebaran Data Variabel <i>Impulse Buying</i>	47
Gambar 4.4	Sebaran Data Variabel Konsep Diri	52



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Instrumen Penelitian	76
Lampiran 2	Hasil Perhitungan Uji Coba Instrumen	83
Lampiran 3	Kisi-Kisi Instrumen	88
Lampiran 4	Data Hasil Penelitian	89
Lampiran 5	Pengujian Prasyarat Analisis	92
Lampiran 6	Pengujian Hipotesis	93





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aliya Syalikha Desriane
NIM : 5545162862
Fakultas/Prodi : Teknik/ Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Alamat email : aliya25likha@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Konsep Diri Terhadap Impulse Buying Pada Ibu Rumah Tangga

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2021

Penulis

(Aliya Syalikha Desriane)
nama dan tanda tangan