

## DAFTAR PUSTAKA

- Albasir, D. (2019). *Pengembangan Objek Wisata Bukit Pongan dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Pajaresuk Pringsewu Lampung)*. 1–64.
- Ardianti, S. (2017). Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Desa Medewi, Kecamatan Pekutatan, Kabupaten Jembrana Tahun 2012-2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 198. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.20005>
- Ardiyanti, H., Hadyanto, D. T., Krislamawaty, D., & Irwansyah. (2018). Swafoto: Sebuah Pendekatan Teori Manajemen Privasi Komunikasi. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 9(1), 101–117. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/995/0>
- Ayah, K., & Kebumen, K. (2019). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penarikan Retribusi Pada*. 11(1), 197–219.
- Banjarnegara, D. I. K. (2012). Analisis Pengembangan Pusat Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Banjarnegara. *Economics Development Analysis Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.15294/edaj.v1i2.482>
- Ghufron, M. I., Nurul, U., & Bondowoso, J. (2011). ( *Studi Kasus Desa Wonosari Kecamatan Grujungan Kabupaten Bondowoso* ). 244–253.
- Harumawan, J. P. (2020). Fenomena Eksistensi Swafoto Di Instagram (Studi Penelitian Deskriptif Kualitatif Di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta). *Fenomena Eksistensi Swafoto Di Instagram (Studi Penelitian Deskriptif Kualitatif Di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta)*.
- Hum, D. P. S., Agus, B., & Iip, S. S. (2018). Team project ©2017 Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP. *Fti Umn*, 53(9), 1–15.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2009). *Perancangan pusat wisata budaya ponorogo viska ramardani akbar 09660001*. 10–109.
- Instagenic, K., & Kota, D. I. (2018). *Elemen Interior Sebagai Spot selfie Pada Kafe*-. 464–471.
- Kurniawan, H., & Tanjung, M. R. (2017). Sistem Informasi Geografis Objek Wisata Alam di Provinsi Sumatera Utara Berbasis Mobile Android Geographic Information System Object of Natural Tourism in North Sumatra

- Province Based Mobile Android. *Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA*, VII(1), 13–24.
- Miguel, C. (2016). Visual Intimacy on Social Media: From Selfies to the Co-Construction of Intimacies Through Shared Pictures. *Social Media and Society*, 2(2). <https://doi.org/10.1177/2056305116641705>
- Murthi, I. (2015). obyek wisata adalah tempat atau keadaan alam yang memiliki sumber daya wisata yang dibangun dan dikembangkan sehingga mempunyai daya tarik dan diusahakan sebagai tempat yang dikunjungi wisatawan. *Repository.Maranatha.Edu*. <http://repository.maranatha.edu/id/eprint/16687>
- Oktavia, D. A. R. (2018). Motif Penggunaan Swafoto Sebagai Bentuk Eksistensi Diri dalam Akun Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Foto Swafoto dalam Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Eksistensi Diri pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Jurnal Representamen*, 4, 1.
- Pearce, J., & Moscardo, G. (2015). Social Representations of Tourist Selfies: New Challenges for Sustainable Tourism. *BEST EN Think Tank XV*, 59–73.
- Pradikta, A. (2013). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kabupaten Pati. In *Economics Development Analysis Journal* (Vol. 2, Issue 4). <https://doi.org/10.15294/edaj.v2i4.2478>
- Ramdani, C. (2008). Strategi pengembangan wisata alam Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Cibodas-Cianjur Jawa Barat. *UIN Syarif Hidayatullah*, 53(9), 1689–1699.
- Rosalina, P. D., Susanti, L. E., & Paramitha, W. (2019). Swafoto Di Bali Millennial Domestic Tourist Preferences. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 10(1), 1–9.
- Sawitri, D. R., Nurtjahjanti, H., & Prasetyo, A. R. (2019). *Buku Ajar Seminar Proposal*.
- Soekadijo R.G. (2003). *Anatomi Pariwisata*. PT Grammedia Pustaka Utama.
- Sudaryanto, E. (2018). Motif Penggunaan Swafoto Sebagai Bentuk Eksistensi Diri dalam Akun Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Foto Swafoto dalam Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Eksistensi Diri pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Jurnal Representamen*, 4, 1.
- Susanto, C., Selfie, S., & Maps, G. (n.d.). *Aplikasi Spot selfie Wisata Malino*

*Berbasis Android Menggunakan Gps Dan. 91–99.*

Wanagiri, D. I. D. (2020). *Proses Perencanaan Wisata Swafoto. 1*, 38–50.

Wulandari, M., Susanto, P. C., & ... (2018). Pendampingan Kelompok Sadar Wisata Desa Catur Kintamani Menuju Desa Wisata yang Kekinian. *Seminar Nasional...*, November, 71–82.  
<https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/SINAPTEK/article/view/459>

Yao, L., Niu, G., Sun, X., Duan, C., & Zheng, Y. (2020). Selfie-posting on social networking sites, body surveillance, and exercise for weight control among Chinese young women with low body mass index. *Psychology of Sport and Exercise*, 51(February), 101767.  
<https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2020.101767>

Yuli, A. (2011). City Branding Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Ditinjau dari Aspek Hukum Merek. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTI*, 5 (1)(1), 50–68.

Yuningsih, N. (2005). *Peningkatan Pendapatan Asli Daerah ( Pad ) Melalui Pengembangan Potensi Obyek Wisata. 18.*

