

**PENGARUH *PRICE* DAN *PROMOTION* TERHADAP
PURCHASE DECISION DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN
*ONLINE FOOD DELIVERY***

DINDA AFIFAH ALZAGLADI

1707617054



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PROMOTION ON
PURCHASE DECISION IN USING ONLINE FOOD DELIVERY
SERVICES***

DINDA AFIFAH ALZAGLADI

1707617054



***Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa***

***This thesis was written as one of the requirements to obtain a
Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics State
University of Jakarta***

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

ABSTRAK

DINDA AFIFAH ALZAGLADI. Pengaruh *Price* dan *Promotion* terhadap *Purchase decision* dalam Menggunakan Layanan *Online Food Delivery*. Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui pengaruh positif dan signifikan *price* terhadap *purchase decision*, (2) mengetahui pengaruh positif dan signifikan *promotion* terhadap *purchase decision*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna layanan *online food delivery* yang berdomisili di wilayah DKI Jakarta, Bogor, Bekasi, Depok dan Tangerang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 200 responden. Analisis data menggunakan SPSS versi 22. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: (1) *Price* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $19,608 > 1,653$. (2) *Promotion* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $23,450 > 1,653$.

Kata kunci: *price, promotion, purchase decision, layanan online food delivery.*

ABSTRACT

DINDA AFIFAH ALZAGLADI. *The Influence of Price and Promotion on Purchase decisions in Using Online Food Delivery Services. Business Education Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta.*

This study aims to: (1) determine the positive and significant effect of price on purchase decisions, (2) determine the positive and significant effect of promotion on purchase decisions. The population in this study are online food delivery service users who live in DKI Jakarta, Bogor, Bekasi, Depok, and Tangerang.. The sampling technique used in this study was purposive sampling with a sample of 200 respondents. Data analysis using SPSS version 22. The results of hypothesis testing show: (1) Price has a positive and significant influence on purchase decisions, as evidenced by the value of $t_{count} > t_{table}$, which is $19.608 > 1.653$. (2) Promotion has a positive and significant effect on purchase decisions, as evidenced by the value of $t_{count} > t_{table}$, which is $23,450 > 1,653$.

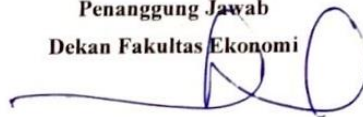
Keywords: *price, promotion, purchase decision, online food delivery service.*

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.
NIP 197207152001121001



No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ryna Parlyna, M.B.A. NIP 197701112008122003 (Ketua Penguji)		4 Agustus 2021
2	Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. NIP 196610302000121001 (Penguji 1)		12 Agustus 2021
3	Muhammad Yusuf, S.E., M.M. NIP. 198906202020121006 (Penguji 2)		5 Agustus 2021
4	Dr. Corry Yohana, M.M. NIP 195909181985032011 (Pembimbing 1)		19 Agustus 2021
5	Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd. NIP 199302202019032022 (Pembimbing 2)		4 Agustus 2021

Nama : Dinda Afifah Alzagladi
No. Registrasi : 1707617054
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 28 Juli 2021

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah digunakan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2021



Dinda Afifah Alzagladi

NIM. 1707617054

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dinda Afifah Alzagladi
NIM : 1707617054
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : dindaalzagladi45@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Price* dan *Promotion* terhadap *Purchase Decision* dalam Menggunakan

Layanan *Online Food Delivery*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Agustus 2021

(Dinda Afifah Alzagladi)

LEMBAR PERSEMBAHAN

“...Dia mengetahui apa yang masuk ke dalam bumi dan apa yang keluar dari dalamnya, apa yang turun dari langit dan apa yang naik ke sana. Dan Dia bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan.”

(QS. Al-Hadid 57:4)

“It doesn't matter how slowly you go as long as you don't stop.”

(Confucius)

Segala puji bagi Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang. Atas berkat rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, abang, dan adik saya yang selalu memberikan dukungan berupa materi maupun non materi serta doa yang membuat saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan juga kepada Bapak dan Ibu dosen dan teman-teman yang memberikan dukungan berupa motivasi dan bimbingannya hingga skripsi ini bisa diselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Price* dan *Promotion* terhadap *Purchase decision* dalam Menggunakan Layanan *Online Food Delivery*”.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini, yakni sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung berupa pemberian motivasi, semangat, serta doa dalam penyusunan laporan ini, antara lain:

1. Dr. Corry Yohana, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
3. Ryna Parlyna, M.B.A. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu berupa pengetahuan dan keterampilan yang sangat bermanfaat bagi Peneliti.
6. Kedua orang tua, abang, dan adik Peneliti yang senantiasa memberikan doa, serta telah membantu dengan memberikan dukungan secara materil dan moril.
7. Ayu, Aul, Kara, dan Ndel yang telah memberikan *support*, doa-doa, hiburan, dan telah menjadi teman yang baik sehingga membuat Peneliti menjadi lebih termotivasi dalam menyusun skripsi ini.
8. Alice, Mei, Agnes, Fifi, Bima, dan Faiz yang telah memberikan motivasi serta bantuan ilmunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Kawan-kawan Pendidikan Bisnis 2017 yang telah memberikan semangat dan bantuan selama penyusunan skripsi ini.

Peneliti berharap dengan adanya skripsi ini dapat memberi manfaat bagi peneliti serta para pembaca. Peneliti sadar akan kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti secara terbuka menerima kritik dan saran untuk skripsi ini.

Jakarta, Juni 2021

Dinda Afifah Alzagladi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11

2.1	Teori Pendukung	11
2.2	Kerangka Teori dan Hipotesis	22
BAB III		38
METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.2	Desain Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.4	Pengembangan Instrumen	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6	Teknik Analisis Data	53
BAB IV		58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Hasil.....	58
4.2	Pembahasan	78
BAB V.....		83
PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Implikasi	84
5.3	Keterbatasan Penelitian	85
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		93
RIWAYAT HIDUP PENULIS		125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Cara Pemesanan Makanan yang Banyak Digunakan	3
Gambar 2. 1 Proses dari Keputusan Pembelian	19
Gambar 2. 2 Model Penelitian	37
Gambar 3. 1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel	39
Gambar 4. 1 Grafik Uji Normalitas.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengguna Layanan <i>Online Food Delivery</i> Tahun 2020	4
Tabel 1. 2 Data Hasil Analisis Pengalaman Responden mengenai Harga.....	7
Tabel 1. 3 Data Hasil Analisis Pengalaman Responden mengenai Promosi	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang dilakukan.....	25
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Variabel <i>Price</i> (Harga).....	42
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	45
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	49
Tabel 3. 4 Skala Likert	52
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	59
Tabel 4. 3 Domisili Responden.....	59
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden	60
Tabel 4. 5 Status Pekerjaan Responden	60
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Pernyataan Variabel <i>Price</i> (Harga).....	61
Tabel 4. 7 Skor Variabel <i>Price</i> (Harga)	61
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Price</i> (Harga)	62
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Jawaban Pernyataan Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	63

Tabel 4. 10 Skor Variabel <i>Promotion</i> (Promosi)	64
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel <i>Promotion</i> (Promosi)	64
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Jawaban Pernyataan Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian)	65
Tabel 4. 13 Skor Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian)	66
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian)	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Price</i> (Harga).....	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	68
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian)	69
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Price</i> (Harga) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian)	73
Tabel 4. 21 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Promotion</i> (Promosi) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	73
Tabel 4. 22 Hasil Persamaan Regresi Linear Sederhana Variabel <i>Price</i> (Harga) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	74
Tabel 4. 23 Hasil Persamaan Regresi Linear Sederhana Variabel <i>Promotion</i> (Promosi) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	75
Tabel 4. 24 Hasil Uji Statistik t Variabel <i>Price</i> (Harga) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian)	76

Tabel 4. 25 Hasil Uji Statistik t Variabel <i>Promotion</i> (Promosi) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	77
Tabel 4. 26 Perhitungan Koefisien Determinasi Variabel <i>Price</i> (Harga) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	77
Tabel 4. 27 Perhitungan Koefisien Determinasi Variabel <i>Promotion</i> (Promosi) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Skripsi	93
Lampiran 2 Kuesioner Survei Awal Penelitian.....	94
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel <i>Price</i> (Harga).....	100
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	102
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).	105
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Variabel <i>Price</i> (Harga), <i>Promotion</i> (Promosi), dan <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	108
Lampiran 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Price</i> (Harga).....	109
Lampiran 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	112
Lampiran 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	115
Lampiran 11 Uji Normalitas	118
Lampiran 12 Uji Linearitas	119
Lampiran 13 Perhitungan Regresi Linear Sederhana.....	120
Lampiran 14 Uji Hipotesis (Uji Statistik t).....	121
Lampiran 15 Koefisien Determinasi	122
Lampiran 16 Tabel R	123
Lampiran 17 Tabel t.....	124