

ABSTRAK

Nurma Safitri, Strategi Lembaga Bimbingan Belajar Mempertahankan Pendapatan Dalam Menghadapi Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Lembaga Bimbingan Belajar Latis Private, di Depok Jawa Barat). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh lembaga bimbingan belajar Latis Private dalam mempertahankan pendapatan di masa pandemi covid-19. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, studi pustaka, dan observasi. Metode dalam analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi yang digunakan oleh lembaga Latis Private ialah penetrasi pasar berupa sosial media, strategi pengembangan produk jasa berupa (a) program private online (b) kebijakan penerapan protokol kesehatan dan (c) program Latis Supercamp UI, dan strategi pengembangan pasar berupa pembukaan cabang.

Kata Kunci: Pandemi, Covid-19, Strategi, Intensive, Bimbingan Belajar, Latis Private

ABSTRACT

Nurma Safitri, Strategy for Tutoring Institutions to Maintain Income in Facing the Covid-19 Pandemic Period (Study at Latis Private Tutoring Institutions, in Depok, West Java). Script. Jakarta: Social Science Education Study Program, Faculty of Social Sciences, University of Jakarta. 2021.

This study aims to determine the strategies used by Latis Private tutoring institutions in order to maintain income during the covid-19 pandemic. The research methodology used is a qualitative approach with data collection techniques used are library research, interviews, and observation. The methods in data analysis used are data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results of this study indicate that the strategy used by the Latis Private institution is a market penetration in the form of social media, product development strategies in the form of (a) private online programs (b) policies for implementing health protocols and (c) the Latis Supercamp UI program, and market development strategies in the form of branch opening

KEY WORD: Pandemic, Covid-19, Strategi, Intensive, Course, Latis Private