

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS ROYALTI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Masalah Penelitian.....	9
C. Fokus Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Kerangka Konseptual.....	11
1. Strategi.....	11
2. Lembaga Bimbingan Belajar.....	16
3. Pendapatan.....	22
4. Pandemi.....	25
5. Covid-19.....	27
G. Penelitian Relevan.....	30
BAB II METODELOGI PENELITIAN	
A. Deskripsi Waktu dan Lokasi Penelitian.....	32
B. Sumber Data.....	32
C. Teknik Pengumpulan Data.....	35
D. Teknik Kalibrasi Keabsahan Data.....	38
E. Teknik Analisis Data.....	40
BAB III HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
1. Gambaran Peta Lokasi Penelitian.....	43

2.	Struktur Kepengurusan Latis Private	46
3.	Visi dan Misi Latis Private	48
B.	Deskripsi Subjek Penelitian	49
1.	Informan Kunci	49
2.	Informan Inti	51
C.	Hasil Temuan Fokus Penelitian	53
	Intensif Strategi	51
1.	Penetrasi Pasar	54
	Sosial Media	51
2.	Strategi Pengembangan Produk Jasa	61
a.	Private Online	62
b.	Kebijakan Penerapan Protokol Kesehatan	64
c.	Latis Supercamp UI	67
3.	Strategi Pengembangan Pasar	72
	Pembukaan Cabang	72
	Alasan Penggunaan Strategi Intensif	75
D.	Pembahasan Temuan Fokus Penelitian	79
	Intensif Strategi	51
1.	Penetrasi Pasar	79
	Sosial Media	51
2.	Strategi Pengembangan Produk Jasa	81
a.	Private Online	82
b.	Kebijakan Penerapan Protokol Kesehatan	84
c.	Latis Supercamp UI	84
3.	Strategi Pengembangan Pasar	88
	Pembukaan Cabang	88
	Alasan Penggunaan Strategi Intensif	88
BAB IV KESIMPULAN		
A.	Kesimpulan	95
B.	Implikasi	97
C.	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		99