

ABSTRAK

Sri Wahyuni Noviyanti. STRATEGI MANUSIA PERAK DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN KELUARGA (Studi pada Manusia Perak di Pasar Kemiri Muka, Kota Depok). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Jakarta. 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Alasan bekerja sebagai manusia perak yang mengganggu ketertiban umum. (2) Strategi manusia perak dalam memenuhi kebutuhan keluarga. Subjek penelitian adalah manusia perak di Pasar Kemiri Muka, Kota Depok, yang sudah berkeluarga. Penelitian menggunakan metode kualitatif, melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) Alasan bekerja karena penghasilan sebagai manusia perak lebih baik dari pekerjaan sebelumnya, tidak memiliki pekerjaan lain, memenuhi kebutuhan keluarga, pendidikan rendah, dan tidak memiliki modal untuk usaha. (2) Strategi manusia perak memenuhi kebutuhan keluarga yaitu Strategi aktif seperti bekerja setiap hari, anggota keluarga bekerja sebagai manusia perak, bekerja tidak berkelompok, dan bergaya unik. Strategi pasif seperti menabung setiap hari untuk membayar kontrakan, menghemat camilan anak, dan menggunakan pakaian lama. Strategi jaringan seperti berhutang, berperilaku baik kepada orang lain, dan memanfaatkan bantuan sosial. Seseorang bekerja sebagai manusia perak dan melakukan strategi aktif, pasif, dan jaringan dilakukan untuk memenuhi kebutuhan keluarga.

Kata Kunci: *Strategi, Manusia Perak, Kebutuhan Keluarga*

ABSTRACT

Sri Wahyuni Noviyanti. THE SILVER MAN STRATEGY TO FULFILL THE NEEDS OF THE FAMILY (Study on the Silver Man at Kemiri Muka Market, Depok City). Thesis. Jakarta: Study Program of Social Sciences Education. Faculty of Social Science. State University of Jakarta. 2021.

This study aims to determine: (1) the reasons for working as a silver man who disturbs public order. (2) Silver man strategy in meeting family needs. The research subject is a silver man at Kemiri Muka Market, Depok City, who is already married. The research uses qualitative methods, through observation, interviews, documentation, and literature studies. The results of the study found that: (1) The reasons for working are because the income as a silver man is better than the previous job, does not have another job, fulfills family needs, has low education, and does not have capital for a business. (2) The silver man strategy fulfills family needs, namely active strategies such as working every day, family members working as silver men, working not in groups, and having a unique style. Passive strategies like saving every day to pay rent, saving kids snacks, and wearing old clothes. Networking strategies such as getting into debt, being kind to others, and taking advantage of social assistance. A person works as a silver man and carries out active, passive, and networking strategies to meet the needs of the family.

Keywords: *Strategy, Silver Man, Family Needs*