

DAFTAR PUSTAKA

- APJII, A. P. (2018, Maret). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. Diambil kembali dari Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia: <https://apji.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>
- Bashori, K. (2018). Pendidikan politik di era disrupsi. *SUKMA: Jurnal Pendidikan*, 2(2), 291-292. doi:<https://doi.org/10.32533/02207.2018>
- Budiyono. (2018). Literasi media smartphone (studi fenomenologi perilaku pengguna smartphone di Kota Pontianak). *Jurnal Pemikiran Pendidikan Islam*, 12(2), 100-101.
- Dinda, A. A. (2019, April 12). *4 Cara Meningkatkan Minat Baca Warga Indonesia*. Diambil kembali dari IDN TIMES: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/anisa-anggi-dinda/4-cara-meningkatkan-minat-baca-warga-indonesia-smartfren-c1c2/2>
- Fahrudin, D., & Yulianti, T. (2019). Pola hubungan suprastruktur politik dan CSO. Dalam G. G. Heryanto, *Literasi politik dinamika konsolidasi demokrasi Indonesia pascareformasi* (hal. 457-462). Yogyakarta: IRCiSoD.
- Fatmarina, N., Rini, A. S., & Martriana. (2019). Literasi internet dan partisipasi politik pemilih pemula di Pulau Pramuka. *Prociding Conference of Communication and New Media Studies* (hal. 66-67). Jakarta: COMNEWS.
- Fatmarina, N., Rini, A. S., & PS, M. (2019). Literasi internet dan partisipasi politik pemilih pemula di pulau pramuka. *Conference on Communication and New Media Studies* (hal. 57-59). Jakarta: COMNEWS.
- Hamzah, D. A. (2020). *Metode penelitian fenomenologi: kajian filsafat dan ilmu pengetahuan*. Malang: Literasi Nusantara.
- Heryanto, G. G. (2019). *Literasi politik: dinamika konsolidasi demokrasi Indonesia pascareformasi*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Heryanto, G. G. (2019). Literasi politik; dari normativitas ke tindakan. Dalam G. G. Heryanto, *Literasi politik: dinamika konsolidasi demokrasi Indonesia Pascareformasi* (hal. 27). Yogyakarta: IRCiSoD.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2019). Kehadiran media baru dalam proses komunikasi politik. *Jurnal medium fakultas ilmu komunikasi*, 8(1), 15-16.
- Iswandi, & Efendi, D. (2019). Pendidikan literasi politik bagi generasi muda di kota jambi. *Jurnal pengabdian kepada masyarakat (Abdi ke ungu)*, 2(2), 109-110.

- Iswandi, & Efendi, D. (2019). Pendidikan literasi politik bagi generasi muda di kota Jambi. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Ungu*, 2(2), 112.
- Jelita, I. N. (2019, Mei 30). *KPU: Partisipasi pemilu 2019 lampau target nasional*. Diambil kembali dari Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/238702/kpu-partisipasi-pemilu-2019-lampau-target-nasional>
- Judhita, C., & Darmawan, J. J. (2018). Penggunaan media digital dan partisipasi politik generasi milenial. *Jurnal penelitian komunikasi dan opini publik*, 22(2), 102-103.
- Juwandi, R., Nurwahid, Y., & Lestari, A. (2019). Media sosial sebagai sarana pendidikan politik untuk mengembangkan literasi digital warga negara. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP UNTIRTA* (hal. 376-377). Serang: FKIP UNTIRTA. Diambil kembali dari <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/psnp/article/download/5636/4041>
- Kadarsih, R. (2008). Demokrasi dalam ruang publik: sebuah pemikiran ulang untuk media massa di Indonesia. *Jurnal dakwah*, 3.
- Kemp, S. (2020, Februari 18). *Digital 2020: Indonesia*. Diambil kembali dari datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mudjiyanto, B. (2012). Literasi internet dan partisipasi politik masyarakat pemilih dalam aktifitas pemanfaatan media baru (survey masyarakat pemilih pilkada, kasus masyarakat kota Bengkulu). *Jurnal studi komunikasi dan media*, 16(1), 14-15.
- Mulyadi, M. (2019). Membangun demokrasi dengan partisipasi masyarakat dalam memilih pada pemilu 2019. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, 16-17.
- Muthhar, M. A. (2018). Membaca demokrasi deliberatif jurgen habermas dalam dinamika politik Indonesia. *Journal UIN Syarif Hidayatullah*, 50-51. doi:10.15408/ushuluna.v2i2.15180
- Nasrullah, D. R. (2020). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priyandana, A. (2015, November 27). *Pemahaman Perilaku Konsumen Milenial*. Dipetik Desember 18, 2020, dari Weblog Andika Priyandana: <https://gintong.me/2015/11/27/pemahaman-perilaku-konsumen-milenial/>
- Pusparisa, Y. (2020, Februari 27). *Tingkat literasi indonesia masih rendah*. (S. Fitra, Editor) Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/27/tingkat-literasi-indonesia-masih-rendah#>

- Putri, N. E. (2015). Peningkatan literasi politik melalui kebijakan berbasis gender di kabupaten Solok. *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*, 5(1), 77-78.
- Putri, N. E. (2017). Dampak literasi politik terhadap partisipasi pemilih dalam pemilu. *Jurnal Agregasi*, 5(1).
- Putri, T. I. (2014). Literasi politik jelang pemilihan presiden (pilpres) 2014 di media sosial kompasiana. *Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah*, 2-3.
- Ridwan, M. (2020, Desember 22). *KPU sebut angka partisipasi pemilih Pilkada Sulteng 74,5 persen*. Diambil kembali dari ANTARA SULTENG: <https://sulteng.antaranews.com/berita/171808/kpu-sebut-angka-partisipasi-pemilih-pilkada-sulteng-745-persen>
- Rosadi, B., Darmawan, C., & Anggraeni, L. (2020). Pengaruh pesan politik di media sosial terhadap peningkatan literasi politik generasi milenial. *Jurnal Civicus*, 20(1), 29-30.
- Saxena, S. (2014, Januari 12). *Social media can be organized in 6 clear categories*. Diambil kembali dari easymedia: <https://www.easymedia.in/social-media-can-organized-6-clear-categories/>
- Simarmata, S. (2014). Media baru, ruang publik baru, dan transformasi komunikasi politik di Indonesia. *Journal of Unika Atma Jaya Jakarta*, 3(2), 34-35.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, E. (2019, Maret 05). *Partisipasi pemilih dalam pemilu*. Diambil kembali dari Kantor Staf Presiden: <https://www.ksp.go.id/partisipasi-pemilih-dalam-pemilu.html>
- Sumarna, M. D. (2014). Konsep guru dalam pandangan Ki Hajar Dewantara dilihat dari perspektif pendidikan islam. *Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia*, 98.
- Suprayogo, I. (2001). *Metodologi penelitian sosial agama*. Bandung: Rosdakarya.
- Syabrina, R. A. (2018). Efektivitas dan efisiensi komunikasi pada penyelenggaraan festival Damar Kurung Gresik tahun 2017. *Journal of Universitas Airlangga*, 4(1), 62-66.
- Wahid, U. (2018). *Komunikasi politik: teori, konsep, dan aplikasi pada era media baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yolanda, H. P., & Halim, U. (2020). Partisipasi politik online generasi z pada pemilihan presiden Indonesia 2019. *Journal of Strategic Communication*, 10(2), 37-38.