PENGARUH NEGARA ASAL DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP NIAT BELI SAMSUNG *SMARTPHONE*

NADIA RIZKIANA

1707617073

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN AND PRODUCT KNOWLEDGE ON PURCHASE INTENION OF SAMSUNG SMARTPHONE

NADIA RIZKIANA

1707617073

Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of Education at Faculty of Economics State University of Jakarta

BUSINESS STUDIES EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

ABSTRAK

NADIA RIZKIANA, Pengaruh Negara Asal dan Pengetahuan Produk terhadap Niat Beli Samsung *Smartphone*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara negara asal dan pengetahuan produk terhadap niat beli Samsung *Smartphone* di wilayah DKI Jakarta. Penelitian ini dilakukan selama kurang lebih 6 bulan sejak Januari 2021 hingga Juli 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada responden menggunakan *Google Form.* Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data kuantitatif disertai dengan analisis data regresi linier sederhana. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat DKI Jakarta. Dalam pengambilan sampel digunakan teknik *purposive sampling* sebanyak 200 responden. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan sebesar 0,200, maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal. Pada uji linieritas yang dilakukan dalam penelitian didapatkan hasil bahwa negara asal, pengetahuan produk dan niat beli memiliki nilai linieritas < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil tersebut linier. Pada uji regresi linier sederhana, didapatkan persamaan $\hat{Y} = 10,431 + 0,640X$ dan $\hat{Y} = 12,607 + 0,560X$. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X1 thitung = 7,815 dan ttabel = 1,652 dan Y atas X2 thitung = 11,663 dan ttabel =1,652. Nilai koefisien korelasi antara variabel negara asal (X1) terhadap niat beli (Y) sebesar 0,486 dan nilai koefisien korelasi antara variabel pengetahuan produk (X2) terhadap niat beli (Y) sebesar 0,638. Jadi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara negara asal terhadap niat beli, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan produk terhadap niat beli. Koefisien determinasi Y atas X1 diperoleh sebesar 0,236 yang menunjukkan bahwa 23,6% variabel negara asal ditentukan oleh niat beli. Sementara itu, sisanya 76,4% dipengaruhi oleh faktor lain. Dan koefisien determinasi Y atas X2 diperoleh sebesar 0,407 yang menunjukkan bahwa 40,7% variabel pengetahuan produk ditentukan oleh niat beli. Sementara itu, sisanya 59,3% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: negara asal, pengetahuan produk, niat beli

ABSTRACT

NADIA RIZKIANA, *The Influence of Country of Origin and Product Knowledge on Purchase Intention for Samsung Smartphone.*

The purpose of this study was to determine how the relationship between the country of origin and product knowledge on the purchase intention of Samsung Smartphone in the DKI Jakarta area. This research was conducted for approximately 6 months from January 2021 to July 2021. The research method used is a survey method by distributing questionnaires to respondents using Google Form. The data used in this study is quantitative data accompanied by simple linear regression data analysis. The population used in this study is the people of DKI Jakarta. In taking the sample used purposive sampling technique as many as 200 respondents. The analysis requirements test is the normality test with the Kolmogorov-Smirnov test with a significance level (α) = 5% or 0.05 and produces a significant level of 0.200, it can be said that the data is normally distributed. In the linearity test conducted in the study, the results showed that the country of origin, product knowledge and purchase intention had a linearity value <0.05 so it can be said that the results were linear. In a simple linear regression test, the equation $\hat{Y}$ = 10,431 + 0,640X dan $\hat{Y}$ = 12,607 + 0,560X. *Next, the t-test was carried out and the resulting Y on X1 tcount = 7,815 and ttable = 1,652 and Y on X2 tcount = 11,663 and ttable =1,652. The correlation coefficient value between the country of origin variable (X1) and purchase intention (Y) is 0.486 and the correlation coefficient value between product knowledge variable (X2) and purchase intention (Y) is 0.638. So, there is a positive and significant effect between the country of origin on purchase intention, a positive and significant effect between product knowledge and purchase intention. The coefficient of determination of Y over X1 is 0.236 which indicates that 23.6% of the country of origin variable is determined by purchase intention. Meanwhile, the remaining 76.4% is influenced by other factors. And the coefficient of determination Y over X2 obtained is 0.407 which indicates that 40.7% of the product knowledge variable is determined by purchase intention. Meanwhile, the remaining 59.3% was influenced by other factors.*

Keywords: country of origin, product knowledge, purchase intention

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	**Dr. Corry Yohana, M.M** **NIP. 195909118198503201 1** (Ketua)	.....	6 Agustus 2021 .....
2	**Dra. Basrah Saidani, M.Si** **NIP. 196301191992032001** (Penguji 1)	.....	19 Agustus 2021 .....
3	**Muhammad Yusuf, SE, MM** **NIP. 198906202020121006** (Penguji 2)	.....	21 Agustus 2021 .....
4	**Ryna Parlyna, M.B.A** **NIP. 197701112008122003** (Pembimbing 1)	.....	16 Agustus 2021 .....
5	**Nadya Fadillah F, M.Pd** **NIP. 199302202019032022** (Pembimbing 2)	.....	16 Agustus 2021 .....

Nama : Nadia Rizkiana
No. Registrasi : 1707617073
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 30 Juli 2021

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan

Nadia Rizkiana

NIM. 1707617073

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadia Rizkiana
NIM : 1707617073
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : nadia.rizkiana24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☑ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (….....)

yang berjudul :
Pengaruh Negara Asal dan Pengetahuan Produk terhadap Niat Beli Samsung *Smartphone*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2021

(Nadia Rizkiana)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu beriman." (QS. Ali Imran ayat 139)

"I did it! There's a pleasure for achieving something. I really appreciate that."
–Lee Jeno

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta Papa, Mama, serta Kakak-kakak saya yang terus menerus memberikan dukungan guna kepentingan skripsi ini. Kepada Mam Ryna Parlyna dan Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah yang terus membimbing, mengarahkan, dan memberikan dukungan guna penyelesaian skripsi ini. Tidak lupa kepada teman-teman yaitu Usfi, Winda, Ghina, Fitri, Ayu U serta teman-teman dari Pendidikan Bisnis lainnya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Negara Asal dan Pengetahuan Produk terhadap Niat Beli Samsung *Smartphone*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa membantu dalam proses kelancaran pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ryna Parlyna, M.B.A selaku Dosen Pembimbing I sekaligus sebagai Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan arahan dan saran serta dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan Peneliti serta memberikan saran, dukungan serta motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
3. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nasori HM Alie dan Ibu Nur‘ain, serta Kakak-kakak saya, Kak Ainna Sabti Utami dan Kak Amelia yang telah memberikan semangat berupa materil dan moril. Tak lupa untuk Pradipto Kanigoro, Khayla Almeera Maritza dan Prayogo Kenongo yang telah menjadi sumber semangat dan penghibur di perjalanan menyelesaikan skripsi saya.
7. Teman-teman 5 Anak Muda Milenial, Khosyatillah Musfikhuna, Winda Halimah, Ghina Ardhillah dan Asri Rahayu M. Terima kasih sudah menjadi teman terbaik selama menempuh perkuliahan ini dan mengajarkan banyak hal. Pengalaman yang luar biasa bersama kalian akan menjadi momen yang tak terlupakan dan sangat dirindukan.
8. Sahabat-sahabat terbaik saya Dela Agustini, Ranti Ariani, Riana Purhaniaty, Indah Syaputri, Risqi Yuniana M, Bunga dan Firda Khoirun Nisya yang selalu mendukung dan menyemangati saya untuk selalu maju sekalipun saya sedang jatuh. Terima kasih selalu jadi pendengar dan pendukung terbaik.
9. Seluruh teman-teman 9Anzen0‘s terutama Kak Jei, Kak Nisa, Kak Aulia, Kak Rana, Kak Niken, Zara dan Devqi yang sudah banyak membantu memberikan semangat dan motivasinya.
10. Seluruh member NCT yang telah menjadi sumber kebahagian dan inspirasi peneliti selama mengerjakan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namun tak mengurangi rasa terimakasih saya ke kalian

12. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan dalam bentuk maupun isinya. Oleh karena itu, diharapkan agar pembaca dapat memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga laporan ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan, wawasan dan pemahaman bagi yang membaca dan mempelajarinya. Akhir kata, Peneliti ucapkan terima kasih.

Jakarta, 24 Juni 2021

Nadia Rizkiana

DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

PERNYATAAN ORISINALITAS iv

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI v

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Pertanyaan Penelitian 13

1.3 Tujuan Penelitiann 13

1.4 Manfaat Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA 16

2.1 Teori Pendukung 16

1) Niat Beli 16

2) Negara Asal 20

3) Pengetahuan Produk 23

2.2 Hasil Penelitian yang Relevan 26

2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis 39

BAB III METODE PENELITIAN 45

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 45

1) Waktu Penelitian 45

2) Tempat Penelitian 45

3.2 Desain Penelitian 45

1) Metode Penelitian 45

2) Konstelasi Pengaruh antar Variabel 46

3.3 Populasi dan Sampel 47

1) Populasi 47

2) Sampel 47

3.4 Pengembangan Instrumen 48

1) Negara Asal (Variabel X1) 49

2) Pengetahuan Produk (Variabel X2) 54

3) Niat Beli (Variabel Y) 59

3.5 Teknik Pengumpulan Data 63

3.6 Teknik Analisis Data 63

1) Uji Persyaratan Analisis 63

2) Persamaan Regresi Linier Sederhana 64

3) Uji Hipotesis 65

4) Koefisien Korelasi dan Determinasi 65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 67

4.1 Deskripsi Data 67

4.2 Analisis Data 82

4.3 Uji Hipotesis 86

4.4 Koefisien Korelasi dan Determinasi 88

4.5 Pembahasan 89

BAB V PENUTUP 93

5.1 Kesimpulan 93

5.2 Implikasi 93

5.3 Keterbatasan Penelitian 94

5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya 94

DAFTAR PUSTAKA 96

LAMPIRAN 102

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna *Smartphone* di Indonesia 3

Gambar 1. 2 Pangsa pasar *smartphone* di Indonesia pada Kuartal 4 2020 7

Gambar 1. 3 Hasil Survei Awal Citra Negara Asal dari Samsung..... 9

Gambar 1. 4 Hasil Survei Awal Tentang Pengetahuan Produk Samsung..... 11

Gambar 3. 1 Konstelasi Hubungan antar Variabel..... 47

Gambar 4. 1 Histogram Negara Asal 73

Gambar 4. 2 Histogram Pengetahuan Produk 77

Gambar 4. 3 Histogram Niat Beli 81

Gambar 4. 4 Pengujian Normalitas X1 terhadap Y..... 83

Gambar 4. 5 Pengujian Normalitas X2 terhadap Y..... 83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Negara asal produk *Smartphone* 4

Tabel 2. 1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan 32

Tabel 2. 2 Perbedaan dan Persamaan Jurnal 35

Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Negara Asal 49

Tabel 3. 2 Skala Penilaian Instrumen 51

Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Pengetahuan Produk 54

Tabel 3. 4 Skala Penilaian Instrumen 56

Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen Niat Beli 59

Tabel 3. 6 Skala Penilaian Instrumen 60

Tabel 3. 7 Koefisien Korelasi 66

Tabel 4. 1 Sebaran Wilayah Domisili Responden 67

Tabel 4. 2 Sebaran Jenis Kelamin Responden 68

Tabel 4. 3 Sebaran Usia Responden 68

Tabel 4. 4 Sebaran Pekerjaan Responden 69

Tabel 4. 5 Sebaran Pendidikan Terakhir Responden 69

Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Negara Asal (X1) 71

Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Negara Asal 72

Tabel 4. 8 Rata-rata Hitung Skor Indikator Negara Asal (X1) 73

Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Pengetahuan Produk (X2) 75

Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Produk 76

Tabel 4. 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Pengetahuan Produk (X2) 77

Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Niat Beli (Y) 79

Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Variabel Niat Beli 80

Tabel 4. 14 Rata-rata Hitung Skor Indikator Niat Beli (Y)..... 81

Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas 82

Tabel 4. 16 Pengujian Linearitas Negara Asal (X1) 84

Tabel 4. 17 Pengujian Linearitas Pengetahuan Produk (X2) 85

Tabel 4. 18 Persamaan Regresi Linier Sederhana..... 85

Tabel 4. 19 Hasil Perhitungan Uji t..... 87

Tabel 4. 20 Hasil Perhitungan Uji t..... 87

Tabel 4. 21 Koefisien Korelasi dan Determinasi Negara Asal 88

Tabel 4. 22 Koefisien Korelasi dan Determinasi Pengetahuan Produk 89

Tabel 4. 23 Hasil Hipotesis 89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuesioner Survei Awal 102

Lampiran 2 - Uji Coba Kuesioner Penelitian 105

Lampiran 3 - Hasil Uji Coba Kuesioner Penelitian dan Uji Validitas 109

Lampiran 4 - Uji Reliabilitas Kuesioner Uji Coba Penelitian 112

Lampiran 5 - Kuesioner Uji Final 115

Lampiran 6 - Tabulasi Data Uji Final Negara Asal (X1) 119

Lampiran 7 - Tabulasi Data Uji Final Pengetahuan Produk (X2) 125

Lampiran 8 - Tabulasi Data Uji Final Niat Beli (Y) 131

Lampiran 9 - Deskripsi Data Negara Asal (X1) 137

Lampiran 10 - Deskripsi Data Pengetahuan Produk (X2) 138

Lampiran 11 - Deskripsi Data Niat Beli (Y) 139

Lampiran 12 - Hasil Output SPSS Uji Normalitas 140

Lampiran 13 - Uji Linearitas 141

Lampiran 14 - Uji Regresi Linier Sederhana 142

Lampiran 15 - Uji t 143

Lampiran 16 - Perhitungan Koefisien Korelasi dan Determinasi 144

Lampiran 17 - Tabel Distribusi t 145

Lampiran 18 - Konsultasi Bimbingan Skripsi 146

Lampiran 19 - Format Saran dan Perbaikan Skripsi 147